

RESUMEN DE INDICADORES

MAYO 2023



Resumen de Indicadores. Mayo 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



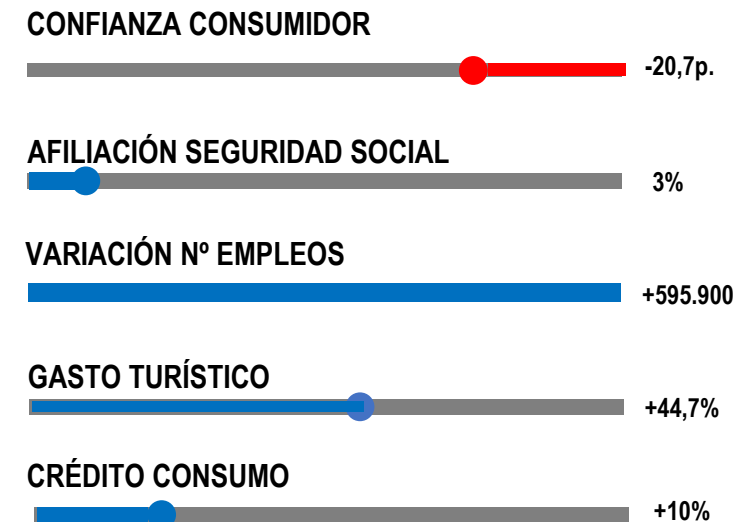
CONFIANZA CONSUMIDORES: Retoma en marzo la tendencia de recuperación. La distancia con la media de la UE se mantiene 3 puntos por debajo.

TURISMO: El gasto de turistas se sitúa un 12% superior a los niveles prepandemia tras crecer un 44,7% interanual en los tres primeros meses del año.

EMPLEO: La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en abril un 3%, con un aumento de 595.900 afiliados más que el mismo mes de 2022.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 33,7% en el primer cuatrimestre, con una mejora en la cadena logística y de producción (Anfac). El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA cae un 1,9% en abril, en términos reales el descenso es del 6,1%. El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 10% en el primer trimestre. El indicador PMI del sector privado cede dos puntos hasta los 56,3 puntos en abril, con un dinamismo del sector de servicios que compensa la tendencia del sector manufacturero (Markit Economics).

La confianza retoma la tendencia de recuperación



Resumen de Indicadores. Mayo 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Hasta marzo avanza un 6,5% y alcanza los niveles pre-covid (+1,6 puntos). No obstante avanza de forma desigual: cae alimentación (-2,2%), mientras que la no alimentación repunta un 16,3%.

VENTAS (Valor): Sube un 13,5%, por el impacto de la presión de costes sobre los precios. La alimentación repunta un 13,1% y el resto de productos avanza un 13,7%. Los grandes formatos comerciales crecen un 12,5%, con un avance de la alimentación del 11,2% y un avance del resto de categorías del 13,1%.

POR CCAA: Todas las CCAA crecen respecto a febrero de 2022. Madrid y la Comunidad Valenciana crecen significativamente también respecto a 2019 y sólo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo cae en el primer trimestre en volumen por el efecto base mientras que en valor avanza un 10% (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 6,4% en el primer cuatrimestre y siguen recuperando el terreno perdido años atrás en un contexto de reajuste de gasto de los hogares (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas avanzan un 4,8% hasta marzo (APPLIA). Por su parte, GFK señala un peor comportamiento de electrónica de consumo desde el tercer trimestre de 2022 por el impacto de inflación y pérdida de confianza.

El consumo recupera los niveles de antes de la pandemia con ritmo desigual entre alimentación y el resto de productos

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Mayo 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

4,1% IPC abril

El componente de los alimentos entran en una tendencia hacia la desaceleración, tras meses al alza.

CONSUMO EN VOLUMEN

Las diferencias se acentúan: el consumo crece en enero por encima del 10% en Canarias (11,7%), Baleares (1,3%) y por encima del 8% en Madrid y Comunidad Valenciana; frente al modesto avance en Melilla (1,2%) y Navarra (2,7%).

PRECIOS

Las diferencias van desde el 8,6% de Ceuta al 5,7% de Comunidad Valenciana o Aragón.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Mayo 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de abril de 2023 anotan un crecimiento del 1,1% con 20.950 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante frente a la caída de los autónomos.

POR CCAA: Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 1,5% en marzo con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 4% en Baleares o Canarias al descenso del 2,9% en Asturias.

	1.894.444	20.950	1,1%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Mayo 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



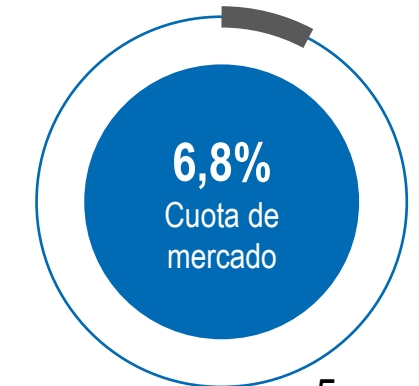
* Últimos datos disponibles tercer trimestre 2022

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 52.750 entre enero y septiembre 2022, un 29% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 13.105 millones de euros, lo que supone un avance del 9% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 13,5%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 51% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80 % en prendas de vestir y calzado al 17% en electrodomésticos.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 6,8% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

