

RESUMEN DE INDICADORES

ABRIL 2023



Resumen de Indicadores. Abril 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Las preocupaciones persistentes sobre el entorno inflacionista y la posibilidad de nuevas subidas de los tipos de interés frenan la confianza, 3 puntos por debajo de la media de la UE.

TURISMO: El gasto de turistas se sitúa un 13% superior a los niveles prepandemia tras crecer un 54,7% interanual en los dos primeros meses del año.

EMPLEO: La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en marzo un 2,7%, con un aumento de 542.100 afiliados más que el mismo mes de 2022.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 44,5% en el primer trimestre, con una mejora en la cadena logística y de producción (Anfac). El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA avanza un 4,4% en marzo, en términos reales el avance es del 1,4%. El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 10% en los dos primeros meses del año. El indicador PMI del sector privado aumenta hasta los 58,2 puntos en marzo, señalando una expansión por tercer mes consecutivo, la más fuerte desde noviembre de 2021. Los servicios superan la tendencia del sector manufacturero (Markit Economics).

La actividad del sector privado aumenta por tercer mes consecutivo



Resumen de Indicadores. Abril 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): En febrero avanza un 5% y sigue todavía sin alcanzar los niveles pre-covid (1,1 puntos menos). Cae alimentación (-1,9%), mientras que la no alimentación repunta un 15,4%.

VENTAS (Valor): Sube un 13,3%, por el impacto de la presión de costes sobre los precios. La alimentación repunta un 13,6% y el resto de productos avanza un 13,1%. Los grandes formatos comerciales crecen un 13,8%, con un avance de la alimentación del 13,7% y un avance del resto de categorías del 13,9%.

POR CCAA: Todas las CCAA crecen respecto a febrero de 2022. Madrid, Baleares y la Comunidad Valenciana crecen significativamente también respecto a 2019 y sólo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo crece un 10,9% hasta el 26 febrero, con una caída del 3,4% en volumen (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 6,7% en marzo, marcadas por el reajuste del gasto de los hogares (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas avanzan un 4,8% hasta marzo (APPLIA). Por su parte, GFK señala un peor comportamiento de electrónica de consumo desde el tercer trimestre de 2022 por el impacto de inflación y pérdida de confianza.

El reajuste del gasto de los hogares se percibe en todas categorías

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Abril 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

3,3% IPC marzo

El efecto base modera el IPC general, sobre todo por energía y carburantes, y se modera la tendencia en el caso de los alimentos.

CONSUMO EN VOLUMEN

Las diferencias se acentúan: el consumo crece en enero por encima del 10% en Canarias (11,2%), Baleares (10,3%), frente al modesto avance en Murcia (1,5%) y Navarra (1,9%).

PRECIOS

Las diferencias van desde el 9,5% de Ceuta al 6,9% de Comunidad Valenciana.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Abril 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de marzo de 2023 anotan un crecimiento plano (0,7%) con 12.450 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante frente a la caída de los autónomos.

POR CCAA: Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 1,4% en febrero con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 3,5% en Extremadura o Canarias al descenso del 3,3% en Asturias.

	1.875.782	12.450	0,7%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Abril 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



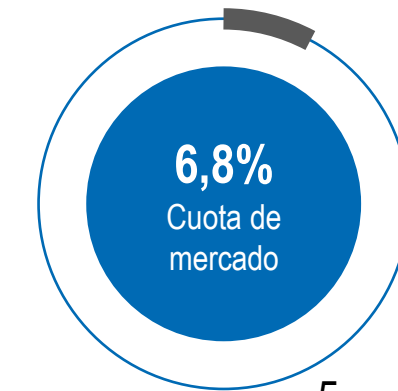
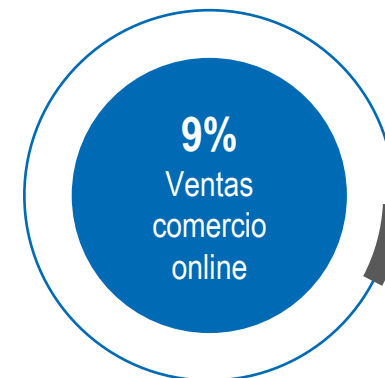
* Últimos datos disponibles tercer trimestre 2022

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 52.750 entre enero y septiembre 2022, un 29% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 13.105 millones de euros, lo que supone un avance del 9% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 13,5%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 51% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80 % en prendas de vestir y calzado al 17% en electrodomésticos.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 6,8% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

