

# RESUMEN DE INDICADORES

## ENERO 2023



# Resumen de Indicadores. Enero 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



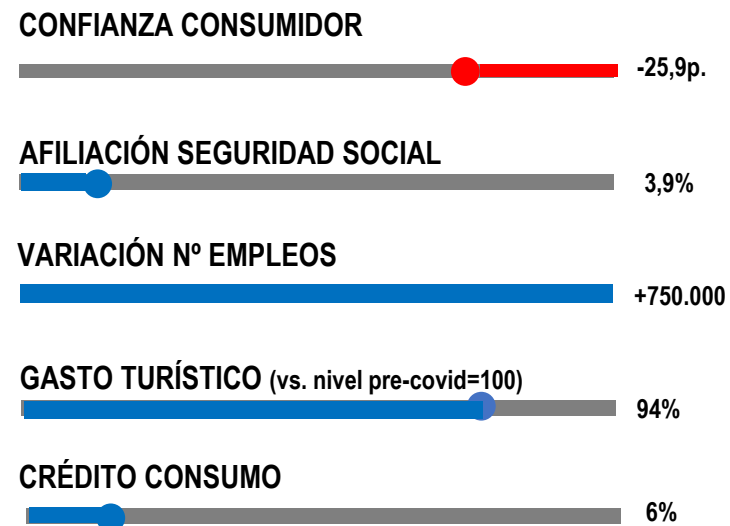
**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Mejora los últimos dos meses de 2022 por las expectativas en el hogar y en la economía, aunque sigue en niveles mínimos. La distancia con la media europea está en 4 puntos

**TURISMO:** El gasto de turistas crece hasta noviembre un 161% respecto a 2021 y se sitúa ya en el 94% de los niveles históricos que había antes de la pandemia.

**EMPLEO:** Al cierre del ejercicio 2022, los afiliados medios anuales ascienden a 20,1 millones creciendo un 3,9% interanual, que se traduce en 750.000 afiliados más que la media de 2021 y 830.000 más que el año prepandemia.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 5,4% en 2022 (Anfac) y no alcanza todavía niveles de 2019. El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA hasta el 18 de diciembre creció un 3,6% interanual, un punto más que en noviembre, aunque con una pérdida en términos reales del 2,6%. El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 6% hasta octubre y queda un 16% por debajo del mismo periodo de 2019. La actividad comercial, los nuevos pedidos y el empleo del sector servicios vuelven a aumentar levemente con la mejora de las ventas en diciembre por segundo mes consecutivo. Sin embargo, la confianza no se recupera por la preocupación por la alta inflación (Markit Economics).

**Leve mejora de la confianza para cerrar un 2022 que deja buenas noticias en el turismo y el empleo**



# Resumen de Indicadores. Enero 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Baja un 1,2% interanual hasta noviembre y queda todavía un 4,3% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación (-1,5%) y no alimentación (-0,7%).

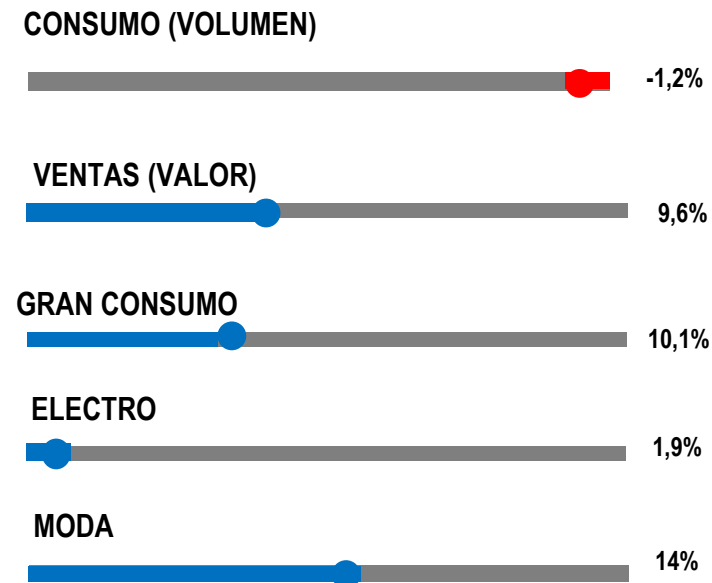
**VENTAS (Valor):** Sube un 9,6%. La alimentación repunta un 9,5% y el resto de productos avanza un 10,3%. Los grandes formatos comerciales crecen un 11,8%, con un avance de la alimentación del 9,8% y un avance del resto de categorías del 12,9%.

**POR CCAA:** Todas las CCAA crecen respecto a 2021. Madrid, Baleares y Cantabria crecen significativamente también respecto a 2019 y sólo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos pre-pandemia.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo crece un 10,1% en 2022 y cierra con una campaña de Navidad mejor que la de 2021. El ecommerce en gran consumo avanza a mitad de ritmo (5%) y su peso no llega el 2,5% de las ventas totales (Nielsen).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda crecen un 14% en 2022, recuperando el terreno perdido en la pandemia (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas se recuperan un 1,9% hasta noviembre (APPLIA).

**El consumo en el comercio se mantiene 4 puntos por debajo de los niveles previos a la pandemia**



# Resumen de Indicadores. Enero 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN  
POR CCAA  
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**5,7% IPC diciembre**

Continúa la moderación en el ritmo de crecimiento de los precios, gracias a la bajada de energía y combustibles.

## CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece en los dos archipiélagos (7%), es plano en Madrid y sigue cayendo en más de cinco puntos en Castilla-La Mancha, País Vasco, Asturias y Navarra.

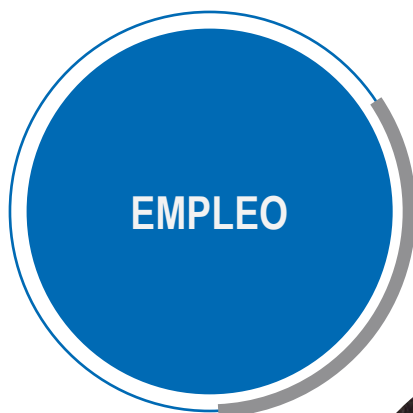
## PRECIOS

Las diferencias van desde el 12,4% de Castilla-La Mancha o 12,1% de Castilla y León al 9,6 % de Melilla.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Enero 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EL EMPLEO DEL SECTOR SE MANTIENE EN LOS MISMOS NIVELES DEL AÑO ANTERIOR

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de diciembre de 2022 muestran un crecimiento del 0,1%, con 1.293 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 3.196 afiliados menos.

**POR CCAA:** Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 2,3% hasta noviembre con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas, sobre todo Baleares y Canarias. En Asturias, retrocede un 0,4%.

	1.920.377	1.293	0,1%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Enero 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



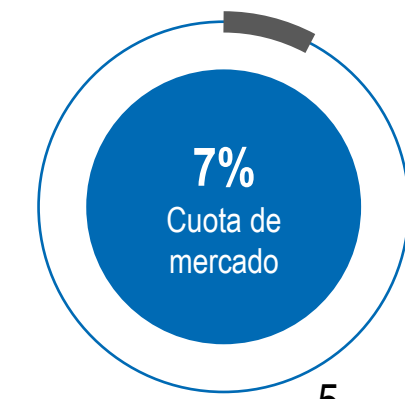
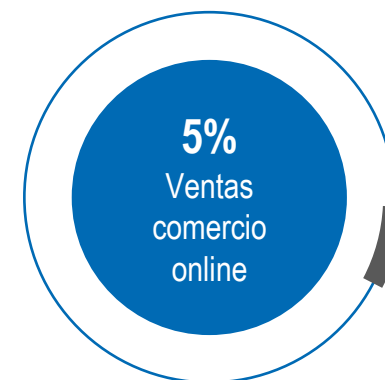
\* Últimos datos disponibles primer semestre 2022

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 33.817 en el primer semestre de 2022, un 29% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 8.678 millones de euros, lo que supone un avance del 5% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 11,6%.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 52% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 84 % en prendas de vestir y calzado al 16% en electrodomésticos.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

