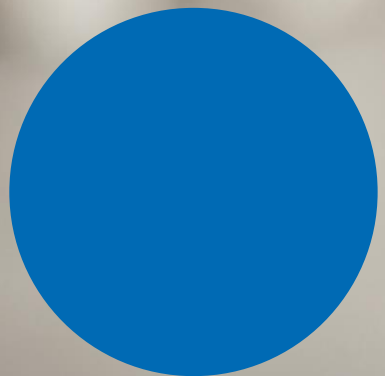


RESUMEN DE INDICADORES

NOVIEMBRE 2022



Resumen de Indicadores. Noviembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



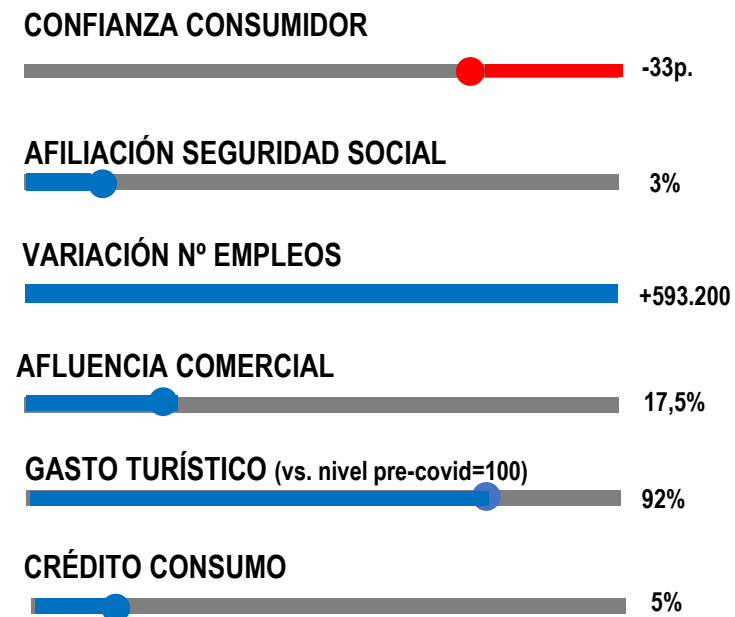
CONFIANZA CONSUMIDORES: Mantiene una tendencia negativa en el último año por el deterioro del gasto en el hogar principalmente. La distancia con la situación en Europa es de 5 puntos de media en el año.

TURISMO: El gasto de turistas hasta septiembre triplica el de 2021 y se sitúa ya en el 92% de los niveles prepandemia. En septiembre alcanzó el 96% del gasto de 2019.

EMPLEO: La tasa de afiliación crece en octubre un 3%, con 593.200 más que el mismo mes de 2021. Los ERTES ascienden a 20.247 afiliados, frente a 198.000 de septiembre de 2021.

OTROS: Las matriculaciones caen un 6% hasta octubre (Anfac) y no recuperan niveles de 2019. El indicador de consumo de BBVA aumentó un 5%, un punto menos que en los anteriores meses, pero con una caída en términos reales del 2,5%. La afluencia a centros comerciales crece un 17,5% interanual hasta septiembre, aunque todavía un 12% por debajo de niveles pre-covid (Sensormatic). El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 5% hasta julio, pero está a un 17% del mismo periodo de 2019. La actividad comercial y los nuevos pedidos del sector servicios volvieron a caer por segundo mes, debido a una demanda cada vez más débil y un aumento de precios por parte de los proveedores, salarios y energía (Markit Economics).

La confianza del consumidor y la actividad en los servicios anticipan una desaceleración



Resumen de Indicadores. Noviembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Baja un 1,2% interanual hasta septiembre y queda todavía un 4,5% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación (-1%) y no alimentación (-1,4%).

VENTAS (Valor): Sube un 10,1%. La alimentación repunta un 8,3% y el resto de productos avanza un 11,5%. Los grandes formatos comerciales crecen un 13,4%, con un avance de la alimentación del 10,1% y un avance del resto de categorías del 15,1%.

POR CCAA: Todas las CCAA, crecen respecto a 2021. Madrid, C. Valenciana, Baleares y Cantabria crecen significativamente también respecto a 2019 y solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo crece un 9,4% hasta el 23 de octubre. El ecommerce en gran consumo avanza a mitad de ritmo, por la caída en productos frescos, y su peso no llega el 2,5% de las ventas totales (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 14,1% hasta octubre, dinamizadas por la recuperación del turismo (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas se recuperan un 1,3% hasta octubre (APPLIA); mientras que las ventas de productos electrónicos cerraron 2021 con un avance del 2,9% (GfK).

El consumo en el comercio se mantiene 4,5 puntos por debajo de los niveles previos a la pandemia

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Octubre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

7,3% IPC octubre

El indicador adelantado de octubre
cede 1,6 puntos por la energía

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en los dos archipiélagos (7,5% en Baleares y 7,8% en Canarias), se mantiene plano en Madrid y cae en el resto de CCAA. En Castilla-La Mancha, País Vasco, Asturias y Navarra lo hace en más de 5 puntos.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 13 % de Castilla-La Mancha al 9,7 % de Ceuta y Melilla.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL EMPLEO DEL SECTOR: SIN RECUPERAR NIVELES PRE-PANDEMIA

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de septiembre de 2022 muestran un crecimiento del 0,5%, con 10.194 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 4.780 afiliados menos.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 1.147 personas en comercio minorista, el 0,01% de los ocupados, frente al 1,2% de hace un año.

POR CCAA: Según el ICM, el empleo crece un 2,5% hasta septiembre con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas, sobre todo Baleares y Canarias. En Asturias, retrocede un 0,2%.

	1.892.829	10.194	0,5%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



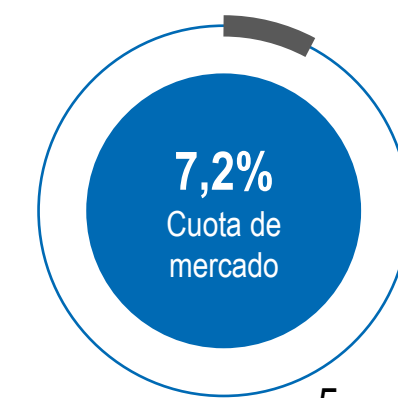
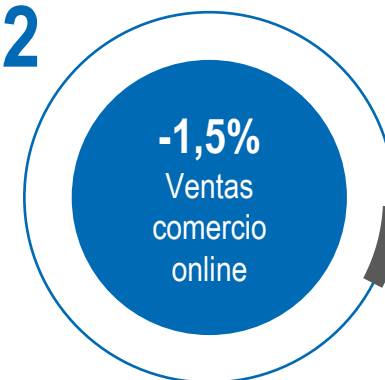
* Últimos datos disponibles primer trimestre 2022

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 15.600 en el primer trimestre de 2022, un 25,3% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.177 millones de euros, lo que supone una caída del 1,5% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 8,5%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 56% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 90 % en prendas de vestir y calzado y el 20% en electrodomésticos..

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,2% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

