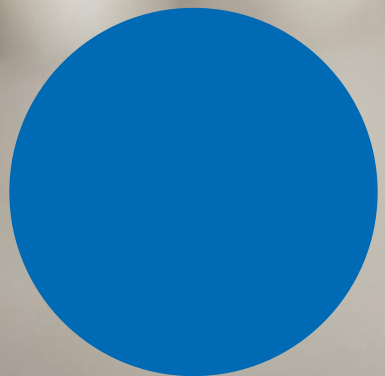


# RESUMEN DE INDICADORES

## SEPTIEMBRE 2022



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



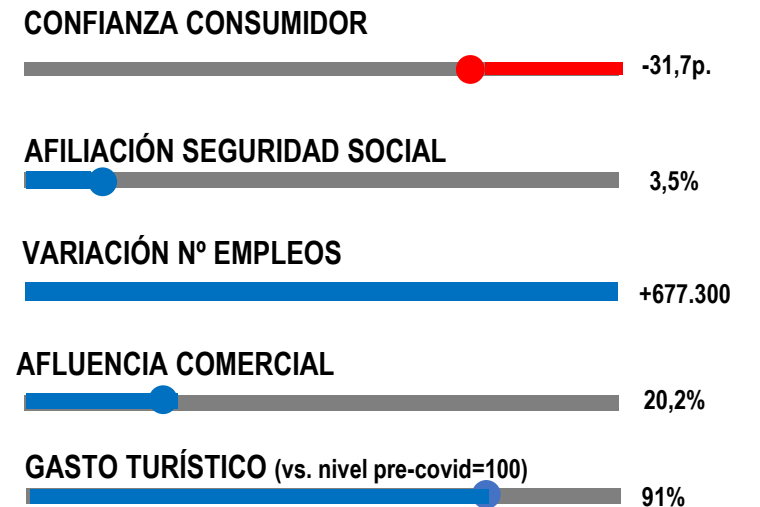
**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Se mantiene en niveles muy bajos, a pesar de un cierto alivio en agosto. La distancia con la media europea es de 7 puntos.

**TURISMO:** El gasto de turistas hasta julio triplica el de 2021 y se sitúa ya en el 91% de los niveles prepandemia. De hecho, en julio recuperó casi el 100% del gasto de 2019.

**EMPLEO:** La tasa de afiliación crece en agosto un 3,5%, 677.300 afiliados más que el mismo mes de 2021. El empleo efectivo en el sector privado se habría recuperado a niveles prepandemia ya en marzo, según FUNCAS

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 9% hasta agosto (Anfac) y están un 40% pro debajo del nivel pre-pandemia. El gasto con tarjetas aumenta un 26% interanual en agosto, impulsado principalmente por las actividades de ocio (BBVA). La afluencia a centros comerciales crece un 20,2% interanual hasta julio, aunque todavía un 7,8% de niveles pre-covid (Sensormatic). El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 6% hasta junio, pero está a un 17% del mismo periodo de 2019. Según el indicador PMI, el sector privado se estanca en agosto, por la contracción de demanda, la inflación y la incertidumbre por lo que aumenta la probabilidad de contracción del PIB en tercer trimestre.

## El gasto turístico recupera en el mes de julio los niveles anteriores al covid



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Baja un 1% interanual hasta julio y queda todavía un 4,4% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación (-1,3%) y no alimentación (-6,5%).

**VENTAS (Valor):** Sube un 9,6%. La alimentación repunta un 6,9% y el resto de productos avanza un 11,8%. Los grandes formatos comerciales crecen un 14,2%, con un avance de la alimentación del 8,6% y un avance del resto de categorías del 17%.

**POR CCAA:** Todas las CCAA se mantienen respecto a 2021. Por su parte, Comunidad Valenciana y Cantabria crecen significativamente también respecto a 2019 y solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo crece un 8,4% hasta agosto. El ecommerce en gran consumo avanza a menor ritmo, por la caída en productos frescos, y su peso no llega el 3% de las ventas totales (Nielsen).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda crecen un 16,8% hasta agosto, dinamizadas por la recuperación del turismo (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas recuperan un 1% hasta julio (APPLIA); mientras que las ventas de productos electrónicos cerraron 2021 con un avance del 2,9% (GfK).

**El consumo se mantiene más de 4 puntos por debajo de los niveles previos a la pandemia**

## CONSUMO (VOLUMEN)



## VENTAS (VALOR)



## GRAN CONSUMO



## ELECTRO



## MODA



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**10,4% IPC agosto**

Los componentes energéticos explican más del 40% del repunte de los precios.

## CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en los dos archipiélagos, gracias a la vuelta del turismo, y sigue cayendo más de cuatro puntos en Castilla-La Mancha, País Vasco, Asturias y Galicia.

## PRECIOS

Las diferencias van desde el 12,5% de Castilla-La Mancha al 9,3% de Ceuta

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EL EMPLEO DEL SECTOR SE APROXIMA A LOS NIVELES PREVIOS AL COVID

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de agosto de 2022 muestran un crecimiento del 1,2%, con 23.036 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 8.979 afiliados menos.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 1.166 personas en comercio minorista, el 0,01% de los ocupados, frente al 1,3% de hace un año.

**POR CCAA:** Según el ICM, el empleo crece un 2,5% hasta julio con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas, sobre todo Baleares y Canarias.

	1.951.799	23.036	1,2%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



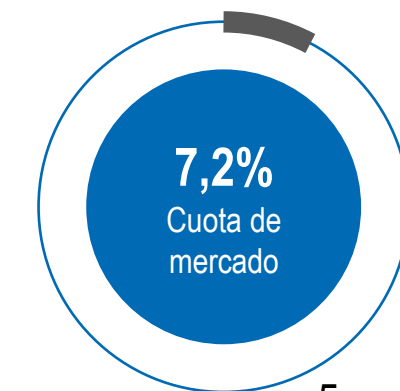
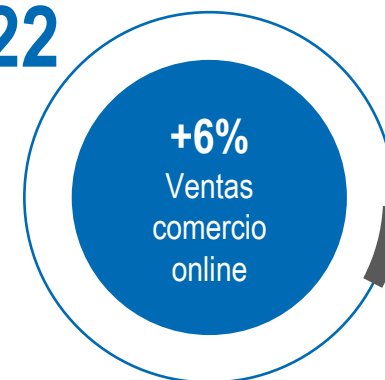
\* Últimos datos disponibles  
cuarto trimestre  
2021

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 57.747 en 2021, un 11,7% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **16.867 millones de euros**, lo que supone un avance del 6% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el **comercio minorista creció un 9%**.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el **55%** de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 86 % en prendas de vestir y calzado y el 71% en ordenadores.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por diez en esta década**. La contribución comparable es del **7,2%** del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

