

RESUMEN DE INDICADORES

SEPTIEMBRE 2022



Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



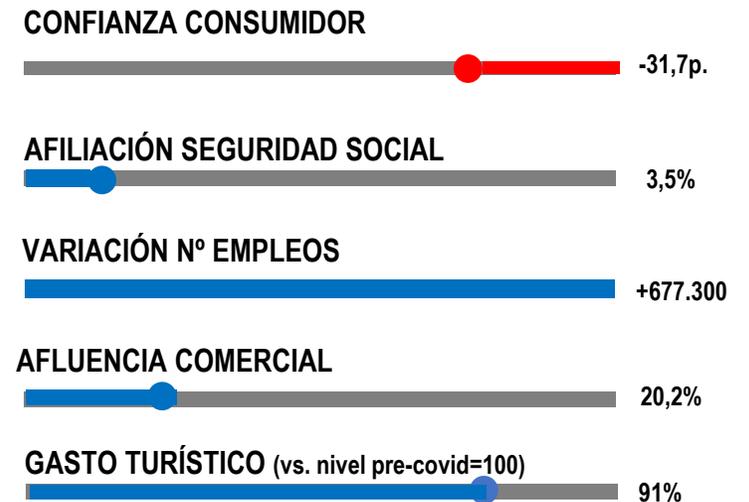
CONFIANZA CONSUMIDORES: Se mantiene en niveles muy bajos, a pesar de un cierto alivio en agosto. La distancia con la media europea es de 7 puntos.

TURISMO: El gasto de turistas hasta julio triplica el de 2021 y se sitúa ya en el 91% de los niveles prepandemia. De hecho, en julio recuperó casi el 100% del gasto de 2019.

EMPLEO: La tasa de afiliación crece en agosto un 3,5%, 677.300 afiliados más que el mismo mes de 2021. El empleo efectivo en el sector privado se habría recuperado a niveles prepandemia ya en marzo, según FUNCAS

OTROS: Las matriculaciones caen un 9% hasta agosto (Anfac) y están un 40% pro debajo del nivel pre-pandemia. El gasto con tarjetas aumenta un 26% interanual en agosto, impulsado principalmente por las actividades de ocio (BBVA). La afluencia a centros comerciales crece un 20,2% interanual hasta julio, aunque todavía un 7,8% de niveles pre-covid (Sensormatic). El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 6% hasta junio, pero está a un 17% del mismo periodo de 2019. Según el indicador PMI, el sector privado se estanca en agosto, por la contracción de demanda, la inflación y la incertidumbre por lo que aumenta la probabilidad de contracción del PIB en tercer trimestre.

El gasto turístico recupera en el mes de julio los niveles anteriores al covid



Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Baja un 1% interanual hasta julio y queda todavía un 4,4% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación (-1,3%) y no alimentación (-6,5%).

VENTAS (Valor): Sube un 9,6%. La alimentación repunta un 6,9% y el resto de productos avanza un 11,8%. Los grandes formatos comerciales crecen un 14,2%, con un avance de la alimentación del 8,6% y un avance del resto de categorías del 17%.

POR CCAA: Todas las CCAA se mantienen respecto a 2021. Por su parte, Comunidad Valenciana y Cantabria crecen significativamente también respecto a 2019 y solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo crece un 8,4% hasta agosto. El ecommerce en gran consumo avanza a menor ritmo, por la caída en productos frescos, y su peso no llega el 3% de las ventas totales (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 16,8% hasta agosto, dinamizadas por la recuperación del turismo (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas recuperan un 1% hasta julio (APPLIA); mientras que las ventas de productos electrónicos cerraron 2021 con un avance del 2,9% (GfK).

El consumo se mantiene más de 4 puntos por debajo de los niveles previos a la pandemia

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

10,4% IPC agosto

Los componentes energéticos explican más del 40% del repunte de los precios.

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en los dos archipiélagos, gracias a la vuelta del turismo, y sigue cayendo más de cuatro puntos en Castilla-La Mancha, País Vasco, Asturias y Galicia.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 12,5% de Castilla-La Mancha al 9,3% de Ceuta

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL EMPLEO DEL SECTOR SE APROXIMA A LOS NIVELES PREVIOS AL COVID

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de agosto de 2022 muestran un crecimiento del 1,2%, con 23.036 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 8.979 afiliados menos.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 1.166 personas en comercio minorista, el 0,01% de los ocupados, frente al 1,3% de hace un año.

POR CCAA: Según el ICM, el empleo crece un 2,5% hasta julio con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas, sobre todo Baleares y Canarias.

	1.951.799	23.036	1,2%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Septiembre 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



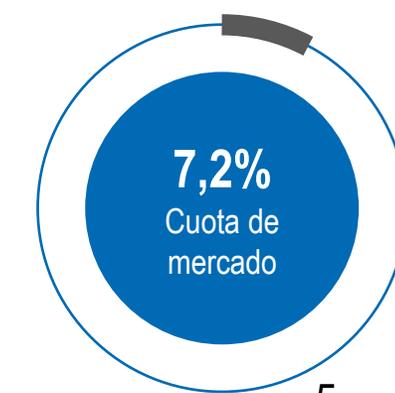
* Últimos datos disponibles cuarto trimestre 2021

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 57.747 en 2021, un 11,7% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **16.867 millones de euros**, lo que supone un avance del 6% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el **comercio minorista creció un 9%**.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el **55%** de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 86 % en prendas de vestir y calzado y el 71% en ordenadores.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por diez en esta década**. La contribución comparable es del **7,2%** del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

