

RESUMEN DE INDICADORES

JULIO 2022



Resumen de Indicadores. Julio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



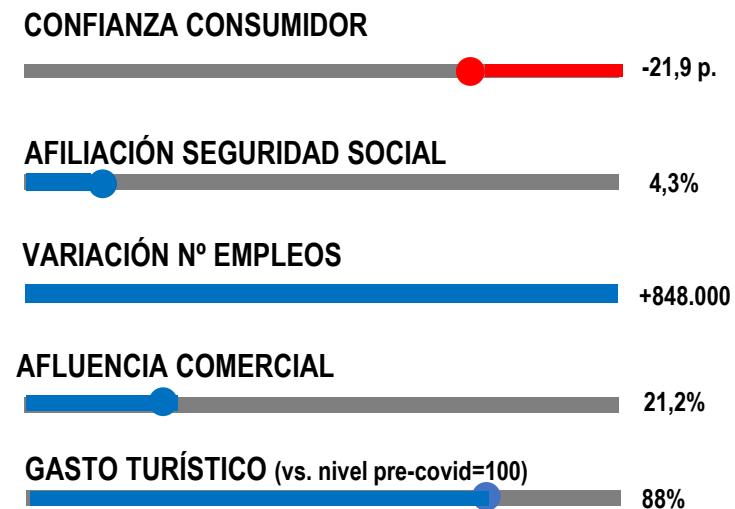
CONFIANZA CONSUMIDORES: Vuelve a retroceder en junio por el deterioro de la coyuntura y las previsiones. La distancia con la media europea es de 6 puntos.

TURISMO: El gasto de turistas hasta mayo recupera el 88% de los niveles prepandemia, con tendencia positiva que en el mes de mayo rozó casi el 100% del gasto de 2019.

EMPLEO: La tasa de afiliación crece en junio un 4,3%, 848.000 afiliados más que el mismo mes de 2021. El empleo efectivo en el sector privado habría recuperado al fin los niveles prepandemia este marzo, dos años después, según FUNCAS.

OTROS: Las matriculaciones caen un 10,7% hasta junio (Anfac). El gasto con tarjetas aumenta un 45% interanual en junio y categorías como restauración, transporte y ocio recuperan el peso pre-pandemia (BBVA). La afluencia a centros comerciales crece un 21,2% interanual hasta junio, aunque todavía un 15,1% de niveles pre-covid (Sensormatic). La actividad del sector privado se ralentiza por la entrada de nuevos pedidos y el deterioro causado por la inflación tanto en la producción como en los servicios (PMI).

El gasto turístico se aproxima a nivel prepandemia y da aire a la actividad comercial en muchas CCAA



Resumen de Indicadores. Julio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Baja un 0,6% interanual hasta mayo y queda todavía un 4% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación (-1,6%) y no alimentación (-0,2%).

VENTAS (Valor): Sube un 9,8%. La alimentación repunta un 5,5% y el resto de productos avanza un 13,2%. Los grandes formatos comerciales crecen un 15%, con un avance de la alimentación del 7,6% y un avance del resto de categorías del 18,8%.

POR CCAA: Todas las CCAA crecen respecto a 2021. Por su parte, Madrid, Comunidad Valenciana y Cantabria crecen significativamente también respecto a 2019 y solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo crece un 7% hasta mayo. El ecommerce en gran consumo avanza un 0,8% y su peso no llega el 3% de las ventas totales (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 18,4% en el primer semestre, con buenas perspectivas por el avance del gasto turístico (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas recuperan un 0,8% hasta junio (APPLIA); mientras que las ventas de productos electrónicos cerraron 2021 con un avance del 2,9% (GfK).

El consumo mantiene una tendencia negativa y sigue sin alcanzar los niveles pre-covid

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Julio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

10,2% IPC junio

La inflación subyacente mantiene una tendencia creciente y roza el 5,5%

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en las Islas Canarias (9,5%) y las Baleares (75) sensiblemente más que la media nacional (-0,4%) y sigue cayendo más de cuatro puntos en las ciudades autónomas, País Vasco, Castilla-La Mancha, Navarra y Melilla

PRECIOS

Las diferencias van desde el 11,6% de Castilla-La Mancha al 8,4% de Ceuta

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Julio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL EMPLEO DEL SECTOR ALCANZA NIVELES PREVIOS AL COVID

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de junio de 2022 muestran un crecimiento del 1,6%, con 30.035 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 8.638 afiliados menos.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 1.467 personas en comercio minorista, el 0,01% de los ocupados, frente al 2% de hace un año.

POR CCAA: Según el ICM, el empleo crece un 2,5% hasta mayo con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas, sobre todo Baleares y Andalucía.

	1.915.212	30.035	1,6%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Julio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



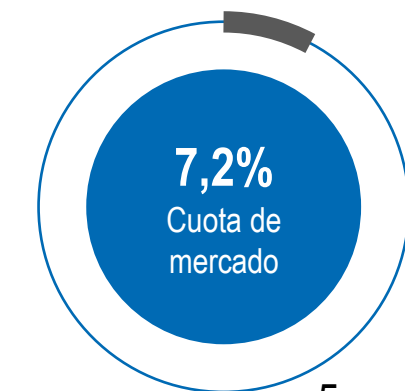
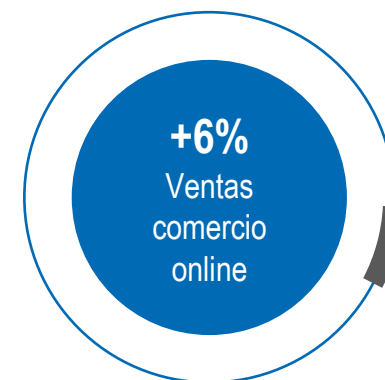
* Últimos datos disponibles cuarto trimestre 2021

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 57.747 en 2021, un 11,7% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 16.867 millones de euros, lo que supone un avance del 6% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 9%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 55% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 86 % en prendas de vestir y calzado y el 71% en ordenadores.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,2% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

