

RESUMEN DE INDICADORES

JUNIO 2022



Resumen de Indicadores. Junio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



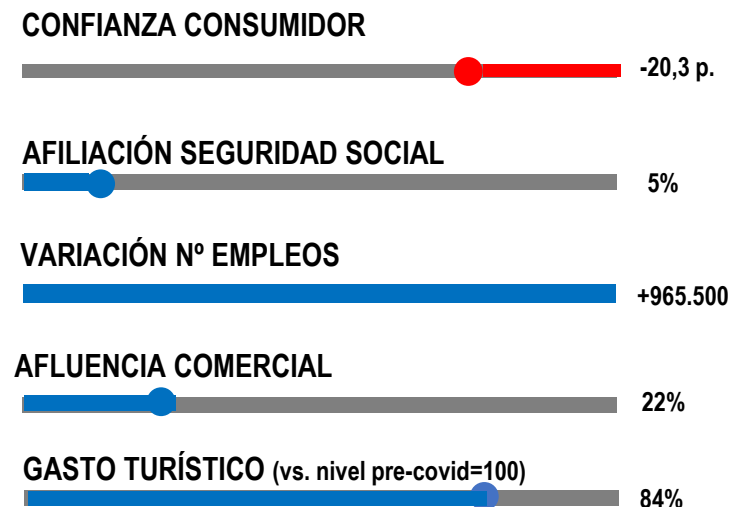
CONFIANZA CONSUMIDORES: Se mantiene en niveles bajos, pese a la ligera mejor en la percepción de los hogares. La distancia de España con la media europea se mantiene más de tres puntos por debajo.

TURISMO: El turismo encadena 11 meses de incremento en llegada de visitantes y en aumento del gasto, que hasta abril ha recuperado ya el 84% de los niveles previos a la pandemia.

EMPLEO: La tasa de afiliación crece en mayo un 5%, 965.500 afiliados más que el mismo mes de 2021. El empleo efectivo en el sector privado habría recuperado al fin los niveles prepandemia este marzo, dos años después, según FUNCAS.

OTROS: Las matriculaciones caen un 11,5% hasta mayo (Anfac). El gasto con tarjetas aumenta un 41% interanual en mayo, principalmente en compras de alimentación, libros, tecnología y equipamiento (BBVA). La afluencia a centros comerciales crece un 22% interanual hasta mayo, aunque todavía un 17,2% de niveles pre-covid (Sensormatic). La actividad del sector servicios mantiene elevadas tasas de crecimiento y creación de empleo, en su caso, la inestabilidad relacionada con la guerra en Ucrania o la alta inflación fue compensada por la liberación de la demanda embolsada durante la pandemia (PMI).

El gasto turístico, clave para el comercio de muchas CCAA, se acerca a los niveles previos a la pandemia



Resumen de Indicadores. Junio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Baja un 0,8% interanual hasta abril y queda todavía un 7,4% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación (-1,6%) y no alimentación (-0,6%).

VENTAS (Valor): Sube un 9,2%. La alimentación repunta un 4,6% y el resto de productos avanza un 13,1%. Los grandes formatos comerciales crecen un 15,6%, con un avance de la alimentación del 7,5% y un avance del resto de categorías del 19,9%.

POR CCAA: Todas las CCAA crecen respecto a 2021. Por su parte, Madrid y Cantabria crecen significativamente también respecto a 2019 y solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo crece un 5,7% hasta mayo, con un mayor avance de los productos envasados frente a los frescos (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 16,3% hasta mayo, con buenas perspectivas por el avance del gasto turístico (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas recuperan un 0,8% hasta mayo (APPLIA); mientras que las ventas de productos electrónicos cerraron 2021 con un avance del 2,9% (GfK).

El consumo en el comercio sigue lejos de encontrar los niveles previos a la pandemia

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Junio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN
POR CCAA
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

8,7% IPC mayo

La inflación subyacente mantiene una tendencia creciente y roza el 5%

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en las Islas sensiblemente más que la media nacional y sigue cayendo más de cuatro puntos en las ciudades autónomas, País Vasco, Castilla-La Mancha Galicia y Navarra.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 11,3% de La Rioja al 8% de Ceuta

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Junio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL EMPLEO DEL SECTOR ALCANZA NIVELES PREVIOS AL COVID

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de mayo de 2022 muestran un crecimiento del 2%, con 37.311 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 9.644 afiliados menos.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 1.923 personas en comercio minorista, el 0,01% de los ocupados, frente al 2,4% de hace un año.

POR CCAA: Según el ICM, el empleo crece un 2,4% en el primer cuatrimestre con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas.

	1.884.137	37.311	2%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Junio 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



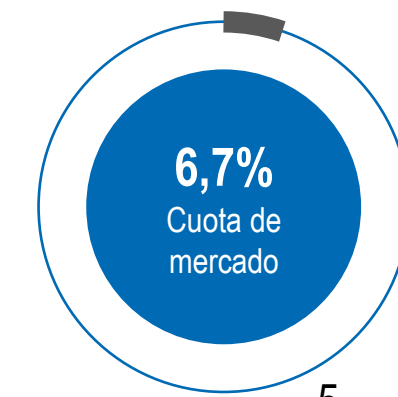
* Últimos datos
disponibles
tercer trimestre
2021

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 40.831 millones de euros hasta el III Trimestre de 2021, un 14% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 11.976 millones de euros, lo que supone un avance del 8,9% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 9%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 53% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 86 % en prendas de vestir y calzado.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 6,7% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

