

RESUMEN DE INDICADORES

MAYO 2022



Resumen de Indicadores. Mayo 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



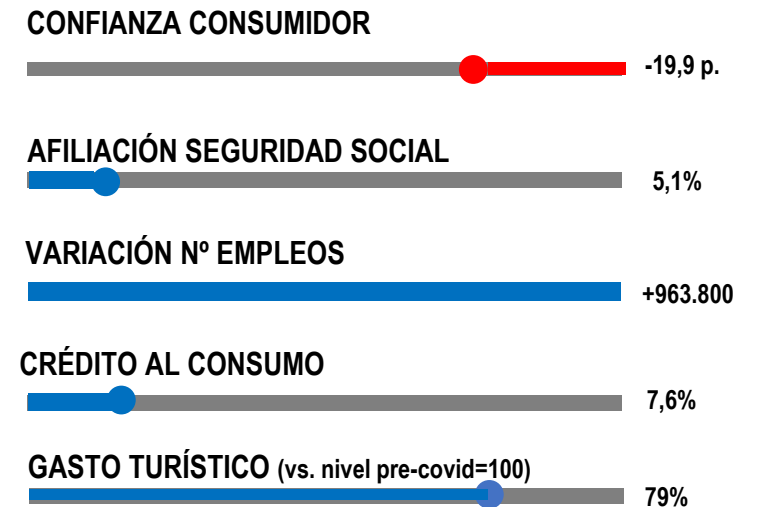
CONFIANZA CONSUMIDORES: Se acerca a nivel de inicio de pandemia por la situación actual de los hogares. La distancia con la media europea no se cierra: cuatro puntos en la media del año.

TURISMO: El turismo encadena 10 meses de incremento en llegada de visitantes y en aumento del gasto, que en el primer trimestre ha recuperado un 79% del nivel previo a la pandemia.

EMPLEO: La tasa de afiliación crece en abril un 5,1 %, 963.800 afiliados más que el mismo mes de 2021. El empleo efectivo en el sector privado habría recuperado al fin los niveles prepandemia este marzo, dos años después, según FUNCAS.

OTROS: Las matriculaciones caen un 11,8% en el primer cuatrimestre del año (Anfac). El gasto con tarjetas aumenta un 51% interanual en abril, principalmente en sectores asociados al turismo de Semana Santa (BBVA). La afluencia a centros comerciales crece un 24,6% interanual hasta abril, aunque todavía un 19,4% de niveles pre-covid (Sensormatic). La actividad de servicios aumenta, pero se ralentiza la producción por caída de los nuevos pedidos debido a la inestabilidad, la guerra de Ucrania y las presiones de precios (PMI).

El gasto turístico, clave para el comercio de muchas CCAA, se acerca a los niveles previos a la pandemia



Resumen de Indicadores. Mayo 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 1,5% interanual en el primer trimestre, pero queda todavía un 5,1% por debajo del nivel pre-covid. Caen alimentación y no alimentación (-1%).

VENTAS (Valor): Sube un 8,5%. La alimentación repunta un 3,5% y el resto de productos avanza un 12,7%. Los grandes formatos comerciales crecen un 15,1%, con un avance de la alimentación del 6,5% y un avance del resto de categorías del 19,3%.

POR CCAA: Todas las CCAA crecen respecto a 2021, excepto Melilla. Madrid, Cantabria y Galicia crecen significativamente también respecto a 2019 y solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos pre-pandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo crece un 5,8% hasta abril, por el efecto acaparamiento provocado por el paro del transporte por carretera (marzo) y el efecto calendario de la Semana Santa en abril (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 19% en el primer cuatrimestre, en un entorno todavía muy complicado para el sector (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas caen un 5,5% sobre 2021 hasta marzo (APPLIA); mientras que las ventas de productos electrónicos cerraron 2021 con un avance del 2,6% (GfK).

El consumo en el primer trimestre todavía está un 5,1% por debajo del nivel pre-pandemia

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Mayo 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



DISPARIDAD ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS

8,4% IPC abril

El indicador adelantado de abril desciende respecto a marzo, pero la subyacente escala hasta el 4,4%

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en las Islas y en Madrid sensiblemente más que la media nacional y sigue cayendo más de cuatro puntos en las ciudades autónomas, País Vasco, Galicia y Navarra.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 11,1% de La Rioja al 7,7% de Ceuta

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Mayo 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL EMPLEO DEL SECTOR ALCANZA YA PRÁCTICAMENTE NIVELES PREVIOS AL COVID

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de abril de 2022 muestran un crecimiento del 2,3%, con 41.312 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, hay 7.700 afiliados menos.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 9.084 personas en comercio minorista, el 0,5% de los ocupados, ligeramente menos que en febrero (sin datos de abril).

POR CCAA: Según el ICM, el empleo crece un 2,3% en el primer trimestre con una evolución positiva en todas las comunidades autónomas.

	1.873.493	41.312	2,3%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Mayo 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



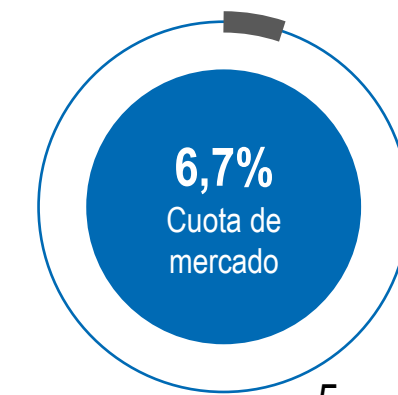
* Últimos datos disponibles tercer trimestre 2021

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 40.831 millones de euros hasta el III Trimestre de 2021, un 14% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 11.976 millones de euros, lo que supone un avance del 8,9% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 9%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 53% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 86 % en prendas de vestir y calzado.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 6,7% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

