

# RESUMEN DE INDICADORES

## FEBRERO 2022



# Resumen de Indicadores. Febrero 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Remonta ligeramente en enero, por las expectativas económicas, la distancia con la media europea se reduce a 4 puntos.

**TURISMO:** El gasto de turistas creció en 2021 un 76% sobre 2020, pero cae un 62% sobre 2019, han llegado 52 millones menos de turistas que en prepandemia.

**EMPLEO:** la tasa de afiliación crece en enero un 4,2 %, 797.700 más que el mismo mes de 2021, y 462.700 más que en enero de 2020. Los afectados por ERTE y los autónomos con prestación por cese de actividad suman más de 228.000 empleados no efectivos (1,2% de la afiliación). El empleo efectivo en el sector privado aún no se ha recuperado, según FUNCAS, con la implicación que supone en la reducción de rentas salariales.

**OTROS:** Las matriculaciones crecen un 1% interanual en enero, pero siguen un 51% por debajo del nivel de 2020. El crédito nuevo de consumo crece un 7,6% interanual. El gasto con tarjetas en enero subió un 45% interanual, por efecto base de la tormenta filomena y las restricciones de enero de 2021 (BBVA). La afluencia a centros comerciales crece en enero un 35,5% interanual, lo que supone caer un 21% sobre nivel pre-covid (Sensormatic). La actividad total del sector privado se contrae por primera vez en once meses por el sector servicios, ante la incertidumbre de ómicron y la persistencia de la inflación. El aumento de empleo, aunque se modere, podría indicar mejores expectativas a medio plazo (Markit).

La confianza del consumidor remonta en enero y acorta la brecha con la media UE

## CONFIANZA CONSUMIDOR



## AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



## VARIACIÓN N° EMPLEOS



## CRÉDITO AL CONSUMO



## GASTO TURÍSTICO



# Resumen de Indicadores. Febrero 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Avanza un 2,9% hasta diciembre, pero sigue un 3,1% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 0,8% y el resto de productos avanza un 5,9%

**VENTAS (Valor):** Recupera un 6,7% y se sitúa un 0,6% sobre los niveles pre-covid. La alimentación casi plana (0,7%) y el resto de productos avanza un 12,1%. Los grandes formatos comerciales crecen un 10,4%, con una caída de la alimentación del 1,6% y un avance del resto de categorías del 16,9%.

**POR CCAA:** Todas están en positivo respecto a 2020, excepto las ciudades autónomas. Baleares junto a Madrid son las comunidades con mayor crecimiento, seguida de Cantabria y Cataluña. Además, Madrid y Galicia crecen significativamente respecto a 2019.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 2,3% en enero. El canal online crece a un ritmo del 1,2%, con un peso entorno al 3% (Nielsen).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda crecen un 35,7% en enero, pero siguen un 36% por debajo de enero de 2020 (Acotex). En la gama de electro, las ventas siguen al alza: tras cerrar 2021 con un avance del 14%, en enero de 2022 crecieron un 2,5% sobre 2021 y más del 20% sobre datos prepandemia (APPLIA).

**El consumo sigue 3 puntos por debajo del nivel pre-covid mientras que en la zona de euro sube un 4%**

## CONSUMO (VOLUMEN)



## VENTAS (VALOR)



## GRAN CONSUMO



## ELECTRO



## MODA



# Resumen de Indicadores. Febrero 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

## 6% IPC enero

El indicador adelantado modera cinco décimas respecto a diciembre, debido a la electricidad.

## CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece el doble en Madrid (6,4%) y Baleares (7,1%) que la media nacional y sigue cayendo más de dos puntos en Extremadura, Navarra y las ciudades autónomas.

## PRECIOS

Las diferencias van desde el 4,9% de Baleares al 3,1% de Canarias

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Febrero 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EL EMPLEO DEL SECTOR SUPERA EN ENERO EN 16.636 PERSONAS EL NIVEL PRE-COVID

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de enero de 2022 muestran un crecimiento del 4%, con 72.987 afiliados más que el año anterior. Comparado con los niveles pre-covid, también hay también 16.636 afiliados más que en enero de 2020.

De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 10.585 personas en comercio minorista, el 0,6% de los ocupados, el doble que en diciembre.

**POR CCAA:** Según el ICM, En el acumulado del año Canarias, Ceuta, Melilla, La Rioja y Asturias siguen en negativo, mientras que la C. Valenciana, País Vasco y Aragón muestran mayor crecimiento

1.900.548	72.987	4%
Número total de afiliados	Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Febrero 2022

EL COMERCIO, EN CIFRAS



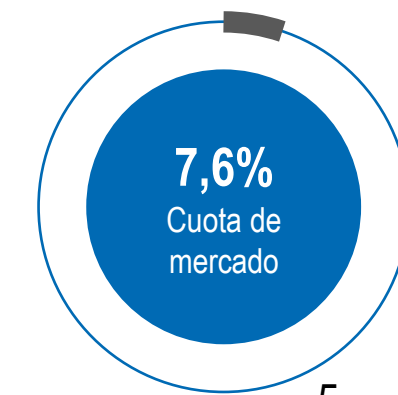
\* Últimos datos  
disponibles  
Primer semestre  
2021

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 26.135 millones de euros en el 1º semestre de 2021, un 7,7% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 10%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 8.231 millones de euros, lo que supone un avance del 13% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 55% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 87 % en prendas de vestir y calzado.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,6% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

