

RESUMEN DE INDICADORES

NOVIEMBRE 2021



Resumen de Indicadores. Noviembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Mantiene una senda de recuperación en octubre y recorta hasta los 6 puntos su distancia con la media de la UE.

TURISMO: El gasto de turistas crece un 24% sobre 2020 hasta septiembre, pero todavía lejos del nivel prepandemia: supone un 57% del gasto de 2019.

EMPLEO: La afiliación crece en octubre un 3,7%, 700.200 más que el mismo mes de 2020 y 261.000 más que en el mismo mes de 2019. Los ERTE y los autónomos en cese de actividad (292.000) suman un 1,5% de la afiliación con la implicación que supone en la reducción de rentas de los hogares.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 5,6% de media hasta octubre, aunque todavía un 33% por debajo de 2019. El crédito nuevo de consumo crece un 7,6% interanual (22% por debajo del nivel de 2019). El gasto con tarjetas avanzó un 37% sobre el nivel de 2019, especialmente en servicios (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales avanza un 14,4% hasta septiembre (27% menos que en 2019). El sector servicios encadena ocho meses de crecimiento, pero ralentiza su ritmo de avance por los problemas de la logística internacional y su impacto sobre la producción y la actividad (Markit).

El gasto turístico alcanza un 57% del nivel prepandemia y el sector servicios modera su tendencia de crecimiento

CONFIANZA CONSUMIDOR



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



VARIACIÓN N° EMPLEOS



CRÉDITO AL CONSUMO



GASTO TURÍSTICO



Resumen de Indicadores. Noviembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 4,1% hasta septiembre, pero sigue un 3,4% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 1,1% y el resto de productos avanzan un 8,7%

VENTAS (Valor): Recupera un 6,9% y se sitúa a un 0,6% de los niveles pre-covid. La alimentación casi plana (0,1%) y el resto de productos avanza un 13,3%. Los grandes formatos comerciales crecen un 11,3%, con una caída de la alimentación del 2,9% y un avance del resto de categorías del 19,4%.

POR CCAA: Madrid y Galicia ya crecen significativamente respecto a 2019 mientras que las ciudades autónomas, Canarias, Baleares y Extremadura siguen lejos de la facturación de 2019 previa a la pandemia.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, cae un 0,6% hasta la 43 semana del año, por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que vivimos al inicio de la pandemia. No obstante, la comparación con los niveles pre-covid de 2019 sigue siendo un 9,5% mayor (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 25% interanual y ya superan un 21% las ventas pre-covid (Anfel). El textil mantiene cifras en negativo, con una caída del 16,8% hasta octubre, por lo que se aleja del mismo periodo de 2019 en un 32% (Acotex).

Las ventas hasta septiembre rozan los niveles de 2019

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRODOMÉSTICOS



MODA



Resumen de Indicadores. Noviembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

5,5% IPC octubre

Escala 1,2 puntos y roza niveles máximos desde 1992

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece el doble en la Comunidad de Madrid (8,3%) y Baleares (8,5%) que la media nacional hasta septiembre y sigue cayendo Extremadura, Navarra, Canarias y las ciudades autónomas.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 3,9% de Baleares al 2,1% de Canarias

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL SECTOR EMPLEA TODAVÍA A 14.973 PERSONAS MENOS QUE ANTES DEL COVID

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de octubre crecen un 2%, esto es, 36.870 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 14.973 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 18.755 en comercio minorista, el 1% de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

POR CCAA: Según el ICM, hay una evolución positiva en el mes de todas las comunidades excepto Canarias y las ciudades autónomas.



Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



* Últimos datos
disponibles
1º trimestre 2021

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 12.474 millones de euros en el 1º trimestre de 2021, un 1,9% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 1%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.242 millones de euros, lo que supone un avance del 50% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 56% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 80 % en prendas de vestir y calzado.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 8,1% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

