

# RESUMEN DE INDICADORES

## OCTUBRE 2021



# Resumen de Indicadores. Octubre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



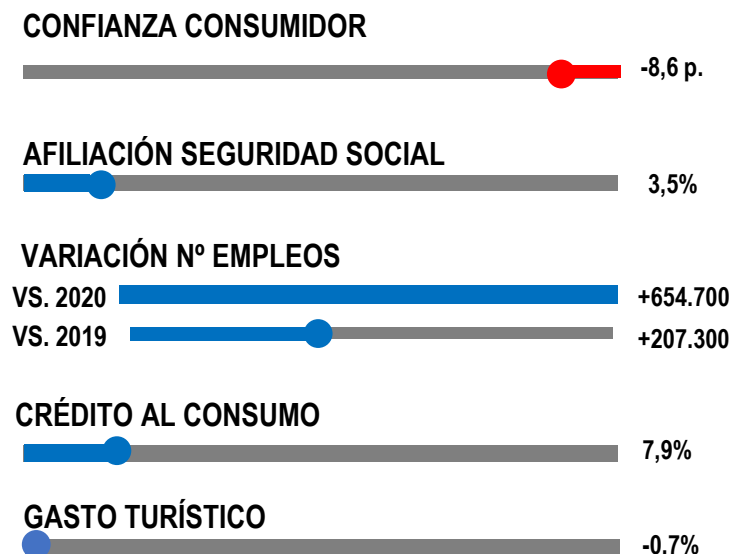
**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Mantiene una senda de recuperación en septiembre y recorta hasta los 6 puntos su distancia con la media de la UE.

**TURISMO:** El gasto turístico avanza, pero sigue todavía lejos de los niveles pre-pandemia. Creció un 0,7% interanual en agosto y se sitúa un 73% por debajo del nivel pre-covid.

**EMPLEO:** La afiliación crece en septiembre un 3,5%, 654.700 más que el mismo mes de 2020 y 207.600 más que en el mismo mes de 2019. Los ERTE y los autónomos en cese de actividad suman todavía un 2,4% de la afiliación con la implicación que supone en la reducción de rentas de los hogares.

**OTROS:** Las matriculaciones crecen un 9% de media hasta septiembre, aunque todavía un 33% por debajo de 2019. El crédito nuevo de consumo crece un 7,9% interanual (22% por debajo del nivel de 2019). El gasto con tarjetas avanzó un 37% en septiembre sobre el nivel de 2019, especialmente en servicios (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales avanza un 14,4% hasta septiembre (27% menos que en 2019). En el sector servicios las ventas, la actividad y el empleo continúan aumentando, pese a que las presiones inflacionistas y las limitaciones de la oferta tuvieron un impacto negativo (Markit).

El mercado laboral marca el ritmo de la recuperación, pero aún mantiene un 2,4% de afiliados en ERTE o cese de actividad



# Resumen de Indicadores. Octubre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Avanza un 4,6% hasta agosto, pero sigue un 3,5% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 1,1% y el resto de productos avanzan un 10,1%

**VENTAS (Valor):** Recupera un 7,2%, con una caída del 1,2% sobre niveles pre-covid. La alimentación pierde un 0,2% y el resto de productos avanza un 14,2%. Los grandes formatos comerciales crecen un 12,3%, con una caída de la alimentación del 3,2% y un avance del resto de categorías del 21,3%.

**POR CCAA:** Madrid y Galicia ya crecen significativamente respecto a 2019 mientras que las ciudades autónomas, Canarias, Baleares y Extremadura siguen lejos de la facturación de 2019 previa a la pandemia.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, cae un 0,8% hasta la 38 semana del año, por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que vivimos al inicio de la pandemia. No obstante, la comparación con los niveles pre-covid de 2019 sigue siendo un 9,5% mayor (Nielsen).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos avanzan un 30% interanual y ya superan un 21% las ventas pre-covid (Anfel). El textil mantiene cifras en negativo, con una caída del 19% hasta septiembre, por lo que se aleja del mismo periodo de 2019 en un 36% (Acotex).

**El consumo, todavía un 3,5% por debajo de los niveles previos a la pandemia**

## CONSUMO (VOLUMEN)



## VENTAS (VALOR)



## GRAN CONSUMO



## ELECTRODOMÉSTICOS



## MODA



# Resumen de Indicadores. Octubre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**4% IPC septiembre**

Escala siete décimas  
tensionado por los precios  
de la energía

## CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece el doble en la Comunidad de Madrid (9%) que la media nacional hasta agosto y sigue cayendo en Canarias (-1,1) y las ciudades autónomas

## PRECIOS

Las diferencias van desde el 3,7% de Baleares al 1,8% de Canarias

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Octubre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**EL SECTOR EMPLEA TODAVÍA A 22.500 PERSONAS MENOS QUE ANTES DEL COVID**

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de septiembre crecen un 2,1%, esto es, 38.939 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 22.500 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 23.038 en comercio minorista, el 1,2% de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

**POR CCAA:** Según el ICM, hay una evolución positiva en el mes de todas las comunidades excepto Canarias y las ciudades autónomas.

	1.900.548	38.939	2,1%
<b>Número total de afiliados</b>		<b>Aumento</b>	<b>Variación anual</b>

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Octubre 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



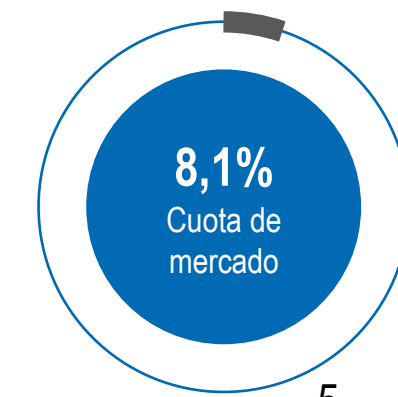
\* Últimos datos disponibles  
1º trimestre 2021

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 12.474 millones de euros en el 1º trimestre de 2021, un 1,9% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 1%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.242 millones de euros, lo que supone un avance del 50% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 56% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza el 80 % en prendas de vestir y calzado.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 8,1% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

