

RESUMEN DE INDICADORES

JULIO 2021



Resumen de Indicadores. Julio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: En junio se estanca, después de recuperar los niveles precrisis. Pese a todo aumenta la distancia con la media europea en el primer semestre.

TURISMO: El gasto turístico cayó un 71% hasta mayo y sigue todavía muy lejos de 2019 (-133%). La evolución de la pandemia con las nuevas variantes añade incertidumbre sobre su recuperación en verano.

EMPLEO: La afiliación crece en junio un 4,7%, 876.000 más que el mismo mes de 2020 y a sólo 17.400 de los afiliados de junio de 2019. Los ERTE y los autónomos en cese de actividad suman todavía un 2% de la afiliación (610.000 personas) con la implicación que supone en la reducción de rentas de los hogares.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 34% de media en el primer trimestre, aunque todavía un 34% por debajo de 2019. El crédito nuevo de consumo crece un 16,2% interanual (17% por debajo del nivel de 2019). El gasto con tarjetas repunta en junio 9 puntos y se sitúa un 28% sobre el nivel pre-pandemia (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales avanza un 21% En el primer semestre (31% menos que en 2019). El sector servicios mejora por cuarto mes consecutivo debido a mayores incrementos de actividad, pedidos y empleo (Markit).

La confianza del consumidor recupera niveles previos a la pandemia por la mejora de las expectativas

CONFIANZA CONSUMIDOR



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



VARIACIÓN N° EMPLEOS



CRÉDITO AL CONSUMO



GASTO TURÍSTICO



Resumen de Indicadores. Julio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 8,3% hasta mayo, pero sigue un 3,4% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 2,1% y el resto de productos avanza un 19,3%

VENTAS (Valor): Recupera un 9,9%, con una caída del 2,2% sobre niveles pre-covid. La alimentación pierde un 1,7% y el resto de productos avanza un 22%. Los grandes formatos comerciales crecen un 20,4%, con una caída de la alimentación del 4,1% y un avance del resto de categorías del 37,6%.

POR CCAA: Madrid encabeza el crecimiento seguida de Cantabria, Aragón y Murcia. Respecto a 2019, Madrid, Galicia y Aragón ya crecen, mientras que las ciudades autónomas, Canarias, Baleares y Extremadura son las más alejadas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, cae un 2% en las primeras 26 semanas, por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que vivimos al inicio de la pandemia. No obstante, la comparación con los niveles pre-covid de 2019 sigue siendo un 6,6% mayor (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 52% en el primer semestre (Anfel), en torno a un 24% más que en fase pre-covid (2019). El textil cierra el primer semestre con una caída del 29% interanual y del 35,7% sobre niveles pre-covid (Acotex), aunque la tendencia mensual marca una recuperación de la confianza y las compras tras la recuperación de la movilidad.

Los electrodomésticos lideran la recuperación y la alimentación sigue por encima de niveles pre-covid

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRODOMÉSTICOS



MODA



Resumen de Indicadores. Julio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

2,7% IPC junio

Se mantiene respecto a junio tensionada por los precios de la electricidad

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece el doble en Madrid hasta mayo (14,3%) que la media nacional (7,5%) y sigue cayendo en Canarias (-1,4%) y las ciudades autónomas (-4%)

PRECIOS

Las diferencias van desde el 2,9% de Baleares al 1,5% de Canarias

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Julio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL EMPLEO EN EL COMERCIO, EN NIVELES DE HACE CINCO AÑOS

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de junio crecen un 2,5%, esto es, 45.474 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 38.773 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 37.852 en comercio minorista, el 2% de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

POR CCAA: Según el ICM, la pérdida de ocupación se sitúa en el 1,5% hasta mayo. El dato positivo es que todas comunidades avanzan en empleo en mayo, excepto Canarias y La Rioja.

	1.885.077	45.474	2,5%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Julio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



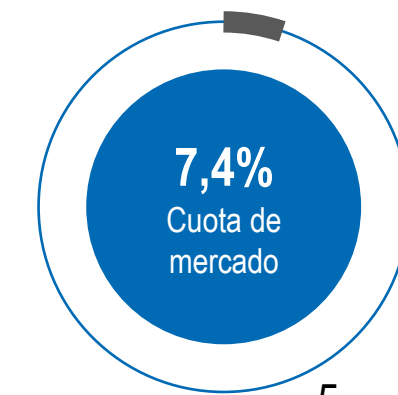
* Últimos datos disponibles
4º trimestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó **51.677 millones de euros en 2020**, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un **7,9%**.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **15.902 millones de euros**, lo que supone un avance del **53%** con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el **51%** de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o textil alcanza el **90%**.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por diez en esta década**. La contribución comparable es del **7,4%** del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

