

RESUMEN DE INDICADORES

JUNIO 2021



Resumen de Indicadores. Junio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Recupera niveles anteriores a la pandemia por las mejores expectativas, aunque aumenta la diferencia con la media europea en los primeros cinco meses.

TURISMO: El gasto turístico cayó un 83% en el primer cuatrimestre y sigue todavía muy lejos de 2019 (-91%), a la espera del impacto de la vuelta a la movilidad a partir de mayo.

EMPLEO: La afiliación crece en mayo un 3,8%, 711.000 más que el mismo mes de 2020, aunque todavía con 175.000 afiliados menos que mayo de 2019. Los ERTE y los autónomos en cese de actividad suman todavía un 5,4% de la afiliación, con la implicación que supone en la reducción de rentas de los hogares.

OTROS: Las matriculaciones crece un 40% de media en los primeros cinco meses, que supone un 36% respecto a 2019. El crédito nuevo de consumo crece un 4,3% interanual, aunque sigue un 23% por debajo del nivel de 2019. El gasto con tarjetas repunta un 19% en mayo respecto al nivel pre-covid de 2019, seis (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales crece 13,5 % de media hasta mayo de 2021, aunque cae un 32,2% sobre 2019. El sector servicios mejora sus expectativas a niveles máximos desde 2006, por el final de las restricciones y su impacto en la confianza y la actividad (MARKIT)

La confianza del consumidor recupera niveles previos a la pandemia por la mejora de las expectativas



Resumen de Indicadores. Junio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 6,4% hasta abril, pero sigue un 3,4% por debajo de 2019. La alimentación pierde un 1,8% y el resto de productos avanza un 15,2%

VENTAS (Valor): Recupera un 7,6% hasta abril, con una caída del 2,2% sobre niveles pre-covid. La alimentación pierde un 1,5% y el resto de productos avanza un 16,8%. Los grandes formatos comerciales crecen un 14%, por una caída de la alimentación (-4%) y un avance del resto de categorías del 25,8%.

POR CCAA: Madrid es la comunidad con mayor crecimiento seguida de Galicia, Cantabria y Aragón. La evolución de los últimos doce meses mejora respecto a 2020, sensiblemente en Galicia, Madrid y País Vasco y en menor medida en las islas y las ciudades autónomas, que empeoran.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, cae un 2,5% en las primeras 21 semanas, por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que vivimos al inicio de la pandemia. No obstante, la comparación con los niveles pre-covid de 2019 sigue siendo un 6,5% mayor (Nielsen).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 66% hasta mayo (Anfel), en torno a un 22% más que en fase pre-covid (2019). En el textil, cae un 15% hasta mayo, pero no es comparable por los efectos devastadores de la pandemia. Las ventas de ropa siguen un 35,7% por debajo de 2019, es decir, de la situación previa a la pandemia.

Los electrodomésticos lideran la recuperación y la alimentación sigue por encima de niveles pre-covid, frente a otras categorías como el textil

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRODOMÉSTICOS



MODA



Resumen de Indicadores. Junio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

2,7% IPC mayo

Repunta cinco décimas en mayo impulsada por los carburantes

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece a doble dígito en la Comunidad de Madrid en el primer cuatrimestre. Mientras que sigue cayendo en Canarias, las ciudades autónomas y, en menor medida, en Extremadura.

PRECIOS

Las diferencias van desde el 2,7% de Melilla al 1,2% de Canarias.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Junio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



LA VUELTA DE LA MOVILIDAD HACE CAER UN 14% EL NÚMERO DE OCUPADOS TODAVÍA EN SITUACIÓN DE ERTE

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de mayo crecen un 2,1%, esto es, 37.638 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 46.955 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 44.478 en comercio minorista, el 2,4 % de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

POR CCAA: Según el ICM, la pérdida de ocupación se sitúa en el 2,3% en el primer cuatrimestre. El dato positivo es que diez comunidades ya crean empleo en abril respecto al año anterior.

	1.846.862	37.638	2,1%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Junio 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



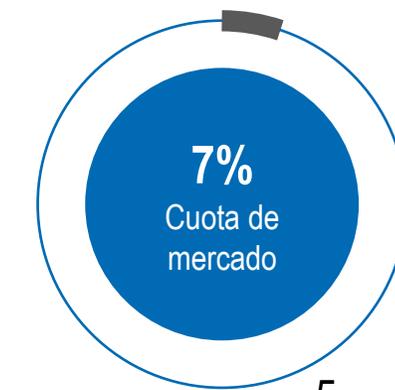
* Últimos datos disponibles
3º trimestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 37.064 millones de euros hasta septiembre del 2020, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 9,3%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 10.844 millones de euros, lo que supone un avance del 49% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 61% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o textil alcanza el 90%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,3% en el primer semestre (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

