

RESUMEN DE INDICADORES

MAYO 2021



Resumen de Indicadores. Mayo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Recupera niveles anteriores a la pandemia por las mejores expectativas, aunque sigue estando a 7 puntos de la media europea en el primer cuatrimestre.

TURISMO: España ha perdido más de 65 millones de turistas, con el consecuente derrumbe del gasto turístico. En el primer trimestre cayó un 89%.

EMPLEO: La afiliación crece en abril un 3,2 %, 596.600 más que el mismo mes de 2020, aunque todavía con 175.000 afiliados menos que abril de 2019. Los ERTES y los autónomos con prestación por cese de actividad suman todavía 1.106.000 empleados no efectivos que suponen el 5,8% de la afiliación, con la implicación que supone en la reducción de rentas salariales.

OTROS: Las matriculaciones caen un 19% de media en el primer cuatrimestre y un 39% respecto a 2019. El crédito nuevo de consumo cae un 17%. El gasto con tarjetas crece un 10% en el primer cuatrimestre en comparación con niveles de 2019 (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales cae de media un 6,9% en el primer cuatrimestre, aunque está todavía un 39% por debajo de 2019. El sector servicios mejora sus expectativas a niveles máximos en dos años, con una mejora de la confianza empresarial y el empleo motivada por el avance de la vacunación (MARKIT)

El avance de la vacunación mejora las expectativas en el sector servicios y la confianza del consumidor

CONFIANZA CONSUMIDOR



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



VARIACIÓN Nº EMPLEOS



CRÉDITO AL CONSUMO



GASTO TURÍSTICO



Resumen de Indicadores. Mayo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Cae un 0,9% en el primer trimestre. La alimentación pierde un 2,3% y el resto de productos un 0,4%

VENTAS (Valor): Cierra plano el primer trimestre. La alimentación pierde un 1,3% y el resto de productos avanza un 1,3%. Los grandes formatos comerciales caen un 0,4%, por la mayor caída de la alimentación (-3,8%) que no compensa el efecto acaparamiento vivido un año antes al inicio del covid.

POR CCAA: Madrid es la comunidad con mayor crecimiento seguida de Galicia y Cantabria. Canarias y las ciudades autónomas caen a doble dígito seguidas por Extremadura, La Rioja y Andalucía. La evolución de los últimos 12 meses es similar a la del final de 2020, aunque mejoran sensiblemente Galicia, Madrid y País Vasco.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 0,3% en el primer trimestre (Nielsen). En el acumulado de las primeras 17 semanas muestra ya una caída del 1,6% por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que se produjo en 2020. La comparación con 2019 sigue siendo positiva, del 2,7%.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 66,7% en el primer cuatrimestre (Anfel), en torno a un 27% más que en fase pre-covid (2019). En el textil, el avance del 13,4% del primer cuatrimestre no es comparable por los efectos devastadores de la pandemia. Las ventas de ropa siguen un 40% por debajo de 2019, es decir, de la situación previa a la pandemia.

Las ventas de textil siguen un 40% por debajo del nivel pre-covid; crece el electro y se va amortiguando la alimentación

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRODOMÉSTICOS



MODA



Resumen de Indicadores. Mayo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

2,2% IPC abril

El indicador adelantado avanza un punto por la electricidad

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo crece un 4,7% en la Comunidad de Madrid en el primer trimestre y cae a doble dígito en Canarias y las ciudades autónomas

PRECIOS

Las diferencias van desde el 2,3% de Melilla al 0,6% de La Rioja y Cantabria.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Mayo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CATALUÑA, BALEARES Y CASTILLA Y LEÓN CONCENTRAN LA CAÍDA DE EMPLEO EN COMERCIO

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de abril crecen un 1,5%, esto es, 26.805 afiliados más que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 49.011 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 51.941 en comercio minorista, el 3,8% de los ocupados (sin datos de los autónomos en Comercio sujetos a cese de actividad).

POR CCAA: Según el ICM, la pérdida de ocupación se sitúa en el 3% en el primer trimestre, mientras que la EPA muestra una caída del 5,2%. Baleares, Cataluña y Castilla y León concentran casi el 62% de los afiliados y el 40% del empleo efectivo perdido entre octubre y marzo a causa de las mayores restricciones comerciales.

	1.832.181	26..805	1,5%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Mayo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



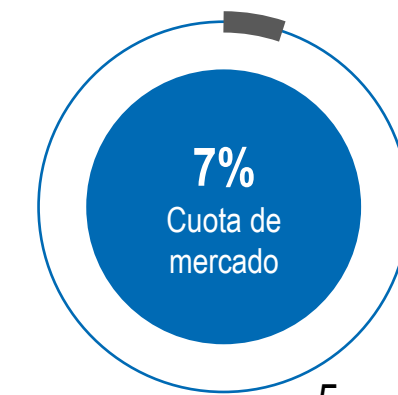
* Últimos datos
disponibles
3º trimestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 37.064 millones de euros hasta septiembre del 2020, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 9,3%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 10.844 millones de euros, lo que supone un avance del 49% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 61% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o textil alcanza el 90%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,3% en el primer semestre (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

