

# RESUMEN DE INDICADORES

## ABRIL 2021



# Resumen de Indicadores. Abril 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Sube sensiblemente en marzo por las mejores expectativas, aunque sigue estando a 8 puntos de la media europea en el 1ºTrim.

**TURISMO:** España ha perdido más de 65 millones de turistas en el último año, con el consecuente derrumbe del gasto turístico. En febrero cayó un 92%, lastrando también la actividad comercial.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social en febrero cae un 0,5%. En marzo había 85.900 afiliados menos que el mismo mes de 2020. Los ERTes se redujeron pero afectan de media mensual a 779.562, el 4,1% de ocupados, a los que habría que añadir 438.398 autónomos con prestación.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 15% de media en el 1º trimestre. El crédito nuevo de consumo cae un 34%. El gasto con tarjetas crece un 8% el primer trimestre, aunque respecto a 2019 (pre-covid) la caída es del 10% (datos BBVA). La afluencia a centros comerciales cae de media un 41% hasta febrero. El sector servicios, aunque continúan en contracción, brindan alguna esperanza de estabilidad: la actividad y los nuevos pedidos cayeron a unos ritmos notablemente más lentos y la confianza en el futuro es alta (MARKIT)

**El mercado laboral sigue muy castigado por las restricciones: todavía en marzo había casi 780.000 empleados en ERTE y 438.000 autónomos sin actividad**

## CONFIANZA CONSUMIDOR



## AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



## REDUCCIÓN N° EMPLEOS



## CRÉDITO AL CONSUMO



## GASTO TURÍSTICO



# Resumen de Indicadores. Abril 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Cae un 5,6% en febrero. La alimentación casi plana (-0,4%) y el resto de productos cae un 9,2%.

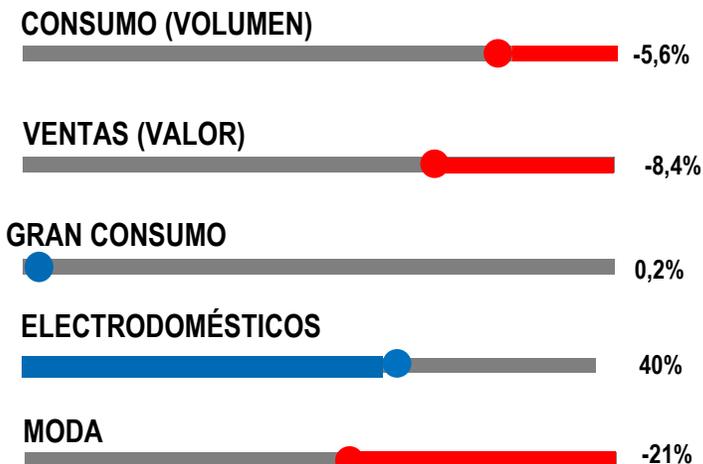
**VENTAS (Valor):** Retrocede un 8,4%. La alimentación pierde un escaso 0,3%, mientras que el resto de categorías bajan un 14%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 14,9%, por la mayor caída del resto de productos (-20,8%), muy afectados por las restricciones y la ausencia de turismo.

**POR CCAA:** Madrid es la comunidad con menor caída de facturación seguida de Galicia y Cantabria. Por su parte, caen a doble dígito Canarias, Extremadura, La Rioja, Andalucía, Cataluña y Castilla y León. En febrero, CCAA con menores restricciones de movilidad como Madrid, Cantabria y Aragón crecieron más que la media.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 0,2% en las 13 primeras semanas (Nielsen), por el efecto base del fenómeno de acaparamiento que se produjo en marzo de 2020. Los frescos siguen más dinámicos que los envasados y el ecommerce crece de media anual un 68%.

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos avanzan un 40% en el primer trimestre (Anfel), confirmando la recuperación en V de esta categoría. En cambio, el textil baja un 21% en el primer trimestre, caída del 44% si comparamos con 2019 (nivel pre-covid). Por su parte, el segmento de bienes tecnológicos para el hogar cerraron 2020 con un crecimiento del 6,4%.

## Las comunidades con menos restricciones amortiguan la caída de actividad en el comercio



# Resumen de Indicadores. Abril 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**1,3% IPC marzo**

La tasa más alta desde  
abril de 2019

## CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, las islas y ciudades autónomas por la ausencia de turismo y las restricciones de actividad se traducen en caídas superiores al 10% en Extremadura, Andalucía, Castilla y León y Cataluña . . .

---

## PRECIOS

Las diferencias van desde el 1,9% de Melilla al 0,6% de La Rioja.

---

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Abril 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EL COMERCIO PIERDE 29.900 AFILIADOS EN MARZO

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de marzo muestran una caída del 1,6%, esto es, 29.900 afiliados menos que el mismo mes del año anterior. Comparado con 2019, antes del covid, la pérdida es de 49.900 afiliados. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 69.812 en comercio minorista, el 3,8% de los ocupados.

**POR CCAA:** Según el ICM, la pérdida de ocupación se sitúa en el 3,3% interanual, con mayores caídas en Canarias, Baleares, Melilla, Cataluña y Andalucía

|                                  |           |                  |                        |
|----------------------------------|-----------|------------------|------------------------|
|                                  | 1.816.614 | -29.900          | -1,6%                  |
| <b>Número total de afiliados</b> |           | <b>Reducción</b> | <b>Variación anual</b> |

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Abril 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



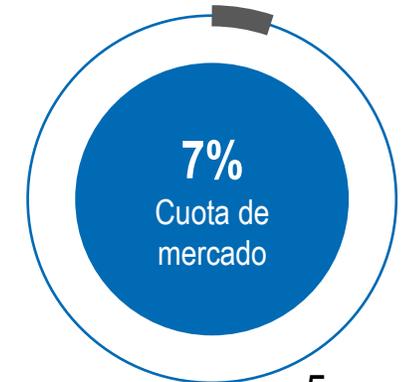
\* Últimos datos  
disponibles  
3º trimestre 2020

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España superó los 37.064 millones de euros hasta septiembre del 2020, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista cayó un 9,3%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 10.844 millones de euros, lo que supone un avance del 49% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 61% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o textil alcanza el 90%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,3% en el primer semestre (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

