

RESUMEN DE INDICADORES

MARZO 2021



Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Continúa a la baja en febrero y empeora la situación de los hogares. La distancia con la media europea se acentúa en más de 9 puntos.

TURISMO: España ha perdido más de 65 millones de turistas en el último año, con el consecuente derrumbe del gasto turístico. En enero cayó un 90%, lastrando también la actividad comercial.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social en febrero cae de media un 2,1%. En enero había 400.100 afiliados menos que el mismo mes de 2020. Los ERTEs alcanzaron a 909.661 personas, el 3,8% de ocupados, a los que habría que añadir 511.000 autónomos con prestación.

OTROS: Las matriculaciones caen un 45% hasta febrero. El crédito nuevo de consumo cae un 36%. El gasto con tarjetas cayó en febrero un 7% (datos BBVA), aunque el levantamiento de restricciones mejora la tendencia a primeros de marzo (Caixabank). La afluencia a centros comerciales cae de media un 41% hasta febrero. Las restricciones continuaron teniendo un impacto perjudicial en la demanda y en las ventas de servicios en febrero, especialmente para aquellos más dependientes del contacto social: las pérdidas de empleo aumentan por duodécimo mes y se acelera la inflación de los costes.(MARKIT).

El empleo marca el resto de indicadores: La afiliación cae en más de 400.000 personas, a las que se suman 909.600 en ERTE y 500.000 autónomos en cese de actividad



Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Cae un 9% en enero. La alimentación avanza un 1,8% y el resto de productos cae un 16,1%.

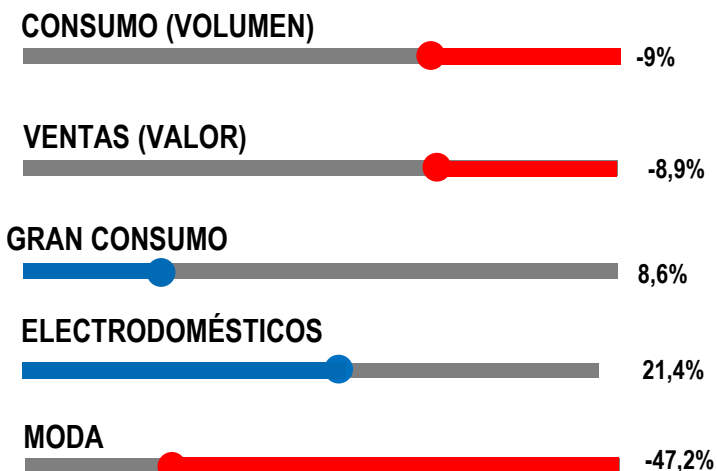
VENTAS (Valor): Retrocede un 8,9%. La alimentación sube un 1,9%, mientras que el resto de categorías pierde un 16%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 17,4%, el repunte de la alimentación (2,4%) no compensa la fuerte caída (-24,2%) del resto de productos, muy afectados por el temporal y los cierres de establecimientos impuestos en varias CCAA.

POR CCAA: Galicia es la comunidad con menor caída de facturación seguida de Cantabria y Madrid (a pesar de la tormenta Filomena); Canarias y las ciudades autónomas acentúan la pérdida por el turismo; mientras que Extremadura, Andalucía, Cataluña y Castilla y León caen a doble dígito por los cierres de tiendas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 8,6% en las nueve primeras semanas (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos y por formatos el hipermercado. El canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos avanzan un 21,4% hasta febrero, motivado por el mayor tiempo en casa (Anfel). En cambio, el textil prolonga su caída, del 47,2% en febrero. Por su parte, el segmento de bienes tecnológicos para el hogar cerraron 2020 con un crecimiento del 6,4%.

El derrumbe de actividad distancia más comercio de España del resto de países europeos



Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

0% IPC febrero

El adelantado de febrero cae por la rúbrica de vivienda

CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, sobre todo en las islas y ciudades autónomas por la ausencia de turismo; y por las restricciones de actividad, que se traducen en caídas superiores al 10% en Extremadura, Andalucía, Cataluña y Castilla y León. .

PRECIOS

Las diferencias van desde el 2,2% de Cantabria al 1% de La Rioja.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL COMERCIO PIERDE CERCA DE 59.000 AFILIADOS Y LAS RESTRICCIONES ELEVAN A MÁS DE 100.000 LOS AFECTADOS POR ERTE

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de febrero muestran una caída del 3,2%, esto es, 58.984 afiliados menos que el mismo mes del año anterior. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 100.155 en comercio minorista, el 5,6% de los ocupados.

POR CCAA: Según el ICM, la pérdida de ocupación se sitúa en el 3,3% interanual, con mayores caídas en Canarias, Baleares, Melilla, Cataluña y Andalucía

	1.809.461	-58.984	-3,2%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



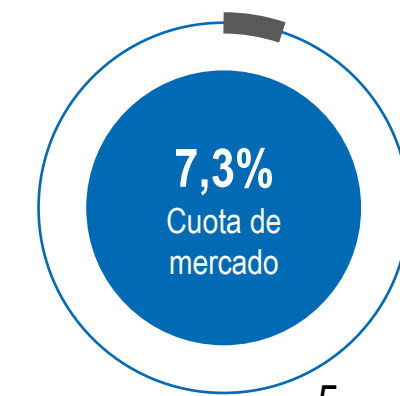
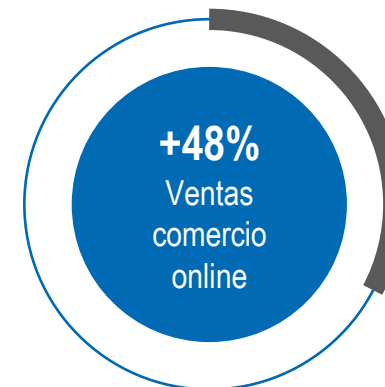
* Últimos datos disponibles 1º semestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España durante el primer semestre de 2020 **superó los 24.260 millones de euros**, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista cayó un 11,7%**.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **7.234 millones de euros**, lo que supone un avance del 48% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como prendas supone en 70%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por diez en esta década**. La contribución comparable es del **7,3%** en el primer semestre (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

