

# RESUMEN DE INDICADORES

## MARZO 2021



# Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Continúa a la baja en febrero y empeora la situación de los hogares. La distancia con la media europea se acentúa en más de 9 puntos.

**TURISMO:** España ha perdido más de 65 millones de turistas en el último año, con el consecuente derrumbe del gasto turístico. En enero cayó un 90%, lastrando también la actividad comercial.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social en febrero cae de media un 2,1%. En enero había 400.100 afiliados menos que el mismo mes de 2020. Los ERTEs alcanzaron a 909.661 personas, el 3,8% de ocupados, a los que habría que añadir 511.000 autónomos con prestación.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 45% hasta febrero. El crédito nuevo de consumo cae un 36%. El gasto con tarjetas cayó en febrero un 7% (datos BBVA), aunque el levantamiento de restricciones mejora la tendencia a primeros de marzo (Caixabank). La afluencia a centros comerciales cae de media un 41% hasta febrero. Las restricciones continuaron teniendo un impacto perjudicial en la demanda y en las ventas de servicios en febrero, especialmente para aquellos más dependientes del contacto social: las pérdidas de empleo aumentan por duodécimo mes y se acelera la inflación de los costes.(MARKIT).

**El empleo marca el resto de indicadores: La afiliación cae en más de 400.000 personas, a las que se suman 909.600 en ERTE y 500.000 autónomos en cese de actividad**



# Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Cae un 9% en enero. La alimentación avanza un 1,8% y el resto de productos cae un 16,1%.

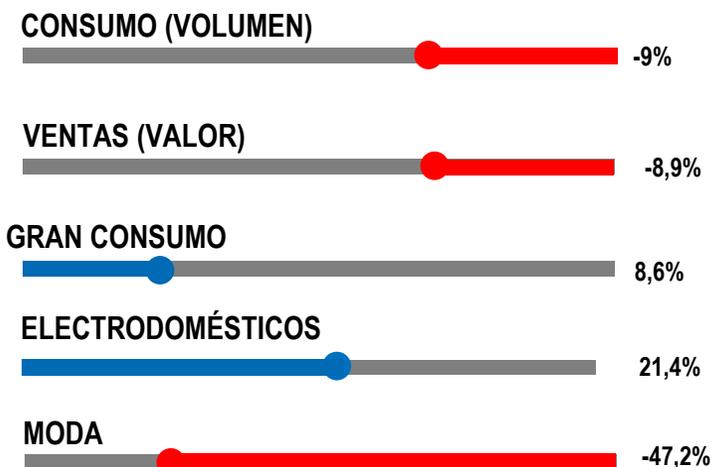
**VENTAS (Valor):** Retrocede un 8,9%. La alimentación sube un 1,9%, mientras que el resto de categorías pierde un 16%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 17,4%, el repunte de la alimentación (2,4%) no compensa la fuerte caída (-24,2%) del resto de productos, muy afectados por el temporal y los cierres de establecimientos impuestos en varias CCAA.

**POR CCAA:** Galicia es la comunidad con menor caída de facturación seguida de Cantabria y Madrid (a pesar de la tormenta Filomena); Canarias y las ciudades autónomas acentúan la pérdida por el turismo; mientras que Extremadura, Andalucía, Cataluña y Castilla y León caen a doble dígito por los cierres de tiendas.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 8,6% en las nueve primeras semanas (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos y por formatos el hipermercado. El canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos avanzan un 21,4% hasta febrero, motivado por el mayor tiempo en casa (Anfel). En cambio, el textil prolonga su caída, del 47,2% en febrero. Por su parte, el segmento de bienes tecnológicos para el hogar cerraron 2020 con un crecimiento del 6,4%.

## El derrumbe de actividad distancia más comercio de España del resto de países europeos



# Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**0% IPC febrero**

El adelantado de febrero cae por la rúbrica de vivienda

## CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, sobre todo en las islas y ciudades autónomas por la ausencia de turismo; y por las restricciones de actividad, que se traducen en caídas superiores al 10% en Extremadura, Andalucía, Cataluña y Castilla y León. .

## PRECIOS

Las diferencias van desde el 2,2% de Cantabria al 1% de La Rioja.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EL COMERCIO PIERDE CERCA DE 59.000 AFILIADOS Y LAS RESTRICCIONES ELEVAN A MÁS DE 100.000 LOS AFECTADOS POR ERTE

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de febrero muestran una caída del 3,2%, esto es, 58.984 afiliados menos que el mismo mes del año anterior. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 100.155 en comercio minorista, el 5,6% de los ocupados.

**POR CCAA:** Según el ICM, la pérdida de ocupación se sitúa en el 3,3% interanual, con mayores caídas en Canarias, Baleares, Melilla, Cataluña y Andalucía

	1.809.461	-58.984	-3,2%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Marzo 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



\* Últimos datos disponibles 1º semestre 2020

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España durante el primer semestre de 2020 **superó los 24.260 millones de euros**, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista cayó un 11,7%**.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **7.234 millones de euros**, lo que supone un avance del 48% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como prendas supone en 70%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por diez en esta década**. La contribución comparable es del **7,3%** en el primer semestre (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

