

RESUMEN DE INDICADORES

ENERO 2021



Resumen de Indicadores. Enero 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: La vacuna mejora la perspectiva a futuro en diciembre, aunque el índice sigue en niveles mínimos. La distancia con la media europea se acentúa en más de 8 puntos en la media anual.

TURISMO: España ha perdido en 2020 más de 60 millones de turistas, con el consecuente derrumbe del gasto turístico, hasta un 78%, del que depende una parte importante de la actividad comercial.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social en 2020 cae de media un 2,1%. En diciembre había 360.100 afiliados menos que el mismo mes de 2019. Los ERTes alcanzaron a 782.915 personas, el 4,1% de afiliados, impulsados por las nuevas restricciones.

OTROS: Las matriculaciones caen un 32% de media en 2020. El crédito nuevo de consumo cae un 27%. El gasto en tarjetas en transacciones físicas se redujo en diciembre un 7% (Caixabank), frente a la caída del 11% de noviembre. El índice PMI del sector servicios crece en diciembre, pero la entrada de nuevos pedidos no mejora.

Las nuevas restricciones en la segunda ola afectan de forma importante a todos indicadores



Resumen de Indicadores. Enero 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Cae un 6,4% hasta noviembre. La alimentación baja ligeramente un 0,2% y el resto de productos cae un 13%.

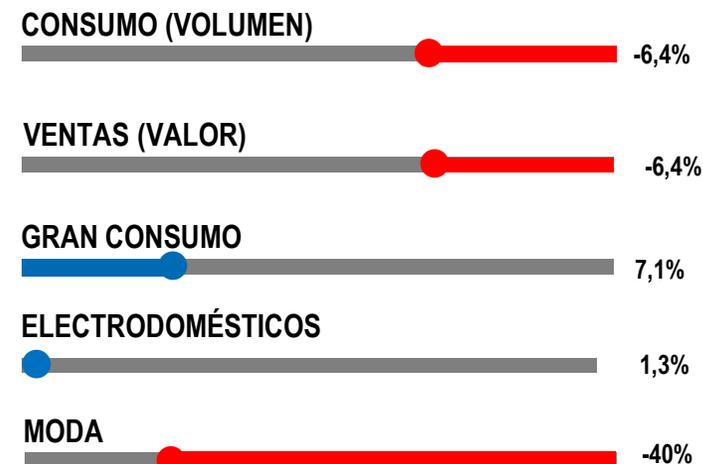
VENTAS (Valor): Retrocede un 6,4%. La alimentación sube un 2,3%, mientras que el resto de categorías pierde un 13%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 8,7%, el repunte de la alimentación (8,9%) no compensa la fuerte caída (-16,1%) del resto de productos, que se ve afectada por la ausencia de turismo y las nuevas restricciones.

POR CCAA: Las caídas más acusadas afectan a las CCAA con más restricciones y cierres comerciales: Cataluña y Asturias caen un 11%; Andalucía, un 12% y Castilla y León, un 8%.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 7,1% hasta octubre (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos y por formatos el hipermercado. El canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos recuperan terreno en verano y terminan en positivo, +1,3%, motivado por el mayor tiempo en casa (Anfel). En los bienes tecnológicos del hogar se prevé una caída del 2%. Mientras que el textil pierde un 40% de las ventas (Acotex), lastrado por las nuevas restricciones y cierres de tiendas en varias CCAA.

El comercio en España se distancia aún más de los principales países europeos donde las ventas crecen desde junio



Resumen de Indicadores. Enero 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN
POR CCAA
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

-0,5% IPC diciembre

Repunta por la electricidad
y los carburantes

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo se reduce en todas las comunidades, sobre todo en las islas y ciudades autónomas por la ausencia de turismo. Desde octubre en Cataluña, Andalucía, Murcia y Asturias por las nuevas restricciones de actividad tras los rebrotes.

PRECIOS

Las diferencias van desde tasas positivas de Canarias, Murcia y Melilla a deflación de La Rioja (-0,9%)

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Enero 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de diciembre muestran una caída del 3,5%, esto es, 67.574 afiliados menos que el mismo mes del año anterior. De los ocupados totales se encontraban en situación de ERTE 63.699 en comercio minorista, el 3,4% de los ocupados.

POR CCAA: El ICM recoge pérdida de ocupación en noviembre en todas las CCAA, especialmente en Andalucía, Canarias, Cataluña, Madrid y Navarra.

	1.843.617	-54.023	-3,5%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

●● Resumen de Indicadores. Enero 2021

EL COMERCIO, EN CIFRAS



* Últimos datos disponibles 1º semestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España durante el primer semestre de 2020 **superó los 24.260 millones de euros, un 0,2% más que el año anterior**, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista cayó un 11,7%.**

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **7.234 millones de euros**, lo que supone un avance del 48% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR **Más de la mitad** de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como prendas supone en 70%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por diez en esta década**. La contribución comparable es del **7,3%** en el primer semestre (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

