

# RESUMEN DE INDICADORES

## DICIEMBRE 2020



# Resumen de Indicadores. Diciembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Continúa en mínimos y empeora la tendencia a la realización de grandes compras. La distancia con la media europea se acentúa en más de 8 puntos en la media anual.

**TURISMO:** El gasto turístico cae de media un 77% de media hasta octubre, llegando a un desplome del 90% en octubre.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social cae hasta noviembre un 2,1%, con 354.900 menos que el mismo mes de 2019. Los ERTes medios aumentaron por las nuevas restricciones y afectaron a más de 759.309 trabajadores.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 35% hasta noviembre. El crédito nuevo de consumo cae un 27%. El gasto en tarjetas en transacciones físicas se redujo en el mes de noviembre un 11% (Caixabank). La afluencia a centros comerciales acumula un descenso del 34% hasta noviembre, especialmente afectada por los cierres en Cataluña, Castilla y León y Asturias. El índice PMI del sector servicios se sitúa en noviembre en su nivel más bajo en seis meses, por la segunda ola del covid.

Las nuevas restricciones en la segunda ola afectan de forma importante a todos indicadores



# Resumen de Indicadores. Diciembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Cae un 6,7% hasta octubre. La alimentación baja ligeramente un 0,2% y el resto de productos cae un 11%.

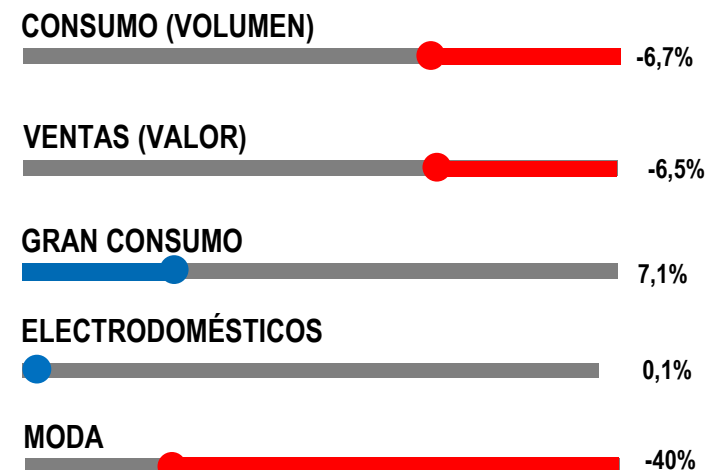
**VENTAS (Valor):** Retrocede un 6,5%. La alimentación sube un 2,4%, mientras que el resto de categorías pierde un 13,4%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 8,7%, el repunte de la alimentación (9%) no compensa la fuerte caída (-16%) del resto de productos, que se ve afectada por la ausencia de turismo y las nuevas restricciones.

**POR CCAA:** La evolución de la facturación de los últimos doce meses acentúa su caída, sólo Galicia, País Vasco, Asturias y Aragón no empeoran en octubre.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 7,1% hasta octubre (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos y por formatos el hipermercado. El canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos recuperan terreno en verano y alcanza hasta noviembre (+0,1%) niveles precovid (Anfel). En los bienes tecnológicos del hogar se prevé una caída del 2%. Mientras que el textil pierde un 40% de las ventas hasta noviembre (Acotex), lastrado por las nuevas restricciones e incluso cierres impuestos de nuevo en Cataluña, Castilla y León y Asturias.

**El comercio en España se distancia aún más de los principales países europeos donde las ventas crecen desde junio**



# Resumen de Indicadores. Diciembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**-0,8% IPC noviembre**

Se mantiene estable  
respecto al mes anterior

## CONSUMO EN VOLUMEN

La evolución de la facturación de los últimos doce meses es negativa en todas las comunidades, especialmente en las islas y las ciudades autónomas, a las que se unen Cataluña y Andalucía, ambas con nuevas restricciones.

## PRECIOS

Las diferencias van desde tasas ligeramente positivas de Canarias, Murcia y Melilla a la deflación del resto de comunidades, especialmente en La Rioja (-0,7%)

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Diciembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de noviembre muestran una caída del 2,8%, esto es, 51.843 afiliados menos que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** El ICM recoge pérdida de ocupación, que en los últimos tres meses especialmente intensa en Baleares y Canarias. En cuanto a la EPA, también negativa a nivel nacional, en los tres primeros trimestres muestra un avance positivo del empleo en Madrid, Castilla-La Mancha, Aragón y Navarra.

	1.843.617	-54.023	-2,8%
<b>Número total de afiliados</b>		<b>Reducción</b>	<b>Variación anual</b>

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Diciembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



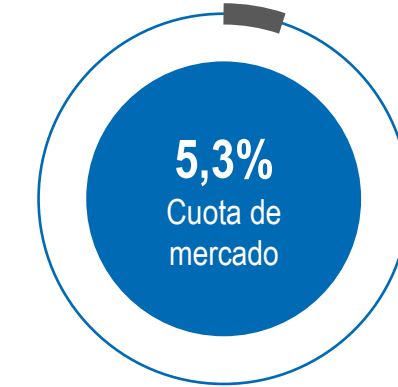
\* Últimos datos  
disponibles  
1º Trimestre 2020

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España durante el primer trimestre de 2020 **superó los 12.243 millones de euros, un 14% más que el año anterior**, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista cayó un 3,1%.**

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **2.810 millones de euros**, lo que supone un avance del 16% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 51%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone en 80%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por ocho en esta década**. La contribución comparable es del **4,4%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

