

RESUMEN DE INDICADORES

OCTUBRE 2020



Resumen de Indicadores. Octubre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: En mínimos por la situación familiar, perspectivas económicas, rebrotes del covid-19 y la prolongación de los ERTE. La distancia con la media europea se acentúa en 8 puntos en la media anual y a más de 12 puntos comparando sólo el tercer trimestre.

TURISMO: La entrada de turistas cae un 74% y su gasto un 78% de media hasta agosto.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social cae en septiembre un 2,3%, con 447.100 menos que el mismo mes de 2019. Los ERTEs medios afectaron a más de 752.511 de trabajadores.

OTROS: Las matriculaciones caen un 38% en los 9 primeros meses. El crédito nuevo de consumo cae un 28%. El gasto total realizado por las tarjetas españolas y extranjeras más la retirada de efectivo en cajeros fue negativo todo el mes cayendo 10 puntos en la última semana, según CaixaBank. El índice PMI del sector servicios se contrajo por segundo mes consecutivo en septiembre y se situó en su nivel más bajo de cuatro meses. El indicador muestra que el riesgo de que se produzca la llamada 'doble caída' está aumentando.

Los servicios anticipan un riesgo de posible "doble caída" de la actividad



Resumen de Indicadores. Octubre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Cae un 7,7% hasta agosto. La alimentación prácticamente estancada en el 0,1% y el resto de productos cae un 13,9%.

VENTAS (Valor): Retrocede un 7,8%. La alimentación sube un 2,6%, mientras que el resto de categorías pierde un 15,9%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 11,4%, el repunte de la alimentación (9,1%) no compensa la fuerte caída (-20,1%) del resto de productos, que se ve afectada por la ausencia de turismo y los rebotes.

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses es negativa en todas las comunidades, especialmente en las islas y las ciudades autónomas. Por su parte, Galicia y Madrid muestran menores caídas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 8% hasta agosto (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos que los envasados y por formatos ha destacado el hipermercado (+13,1%).. A pesar de los problemas de reparto, el canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos caen un 4% hasta septiembre (Anfel). Mientras que el textil pierde un 40% de las ventas (Acotex), afectado por la baja actividad turística y los rebotes. Kantar ofrece caídas del 35% en el primer semestre para el sector textil.

Los hiper lideran el repunte del gran consumo, frente al resto de categorías



Resumen de Indicadores. Octubre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL COMERCIO, LA ACTIVIDAD MÁS GOLPEADA POR LAS RESTRICCIONES DURANTE EL COVID-19

Según la OCDE, durante el confinamiento y la vigencia del Estado de Alarma el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB. Ninguna otra de las grandes economías de la OCDE ha sufrido un retroceso tan acusado del comercio. La contribución negativa del comercio al PIB durante este periodo multiplica por seis al de la industria, según datos de la OCDE.

Impacto directo del confinamiento y las medidas de alarma, por sectores

Contribución a la caída del PIB, en puntos.

	Otros servicios personales	Actividades profesionales	Hoteles, restaurantes y viajes	Comercio	Construcción	Industria	Total caída PIB
Canadá	-1,8	-5,9	-2,1	-8,3	-3,7	-1,4	-23,2
Media OCDE	-2,5	-7,3	-2,2	-8,8	-3,0	-1,5	-25,3
Estados Unidos	-2,4	-9,2	-2,3	-8,1	-1,8	-1,5	-25,3
Francia	-2,7	-8,6	-2,3	-8,2	-2,8	-1,4	-25,9
Italia	-3,0	-7,6	-2,9	-9,0	-2,1	-1,6	-26,3
Reino Unido	-3,6	-7,9	-2,6	-7,8	-3,0	-1,5	-26,4
España	-3,9	-6,2	-4,8	-9,5	-3,1	-1,6	-29,1
Alemania	-3,5	-9,2	-1,3	-7,4	-2,2	-5,5	-29,2

Fuente: OECD 2020a; OECD Annual National Accounts; and OECD calculations.

Resumen de Indicadores. Octubre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

-0,4% IPC septiembre

Destaca la subida de la
electricidad

CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, especialmente Islas y ciudades autónomas.

PRECIOS

Las diferencias van desde tasas ligeramente positivas de Canarias, Murcia y Melilla a la deflación del resto de comunidades, especialmente en Asturias y La Rioja (-0,7%)

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Octubre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de septiembre muestran una caída del 3,2%, esto es, 61.446 afiliados menos que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: El ICM recoge pérdida de ocupación En los últimos tres meses en torno al -3,5% a nivel general, que ha sido más intensa en los archipiélagos.

	1.861.600	-61.446	-3,2%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Octubre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



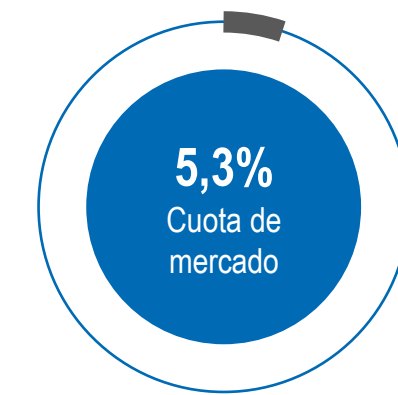
* Últimos datos disponibles
1º Trimestre 2020

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España durante el primer trimestre de 2020 **superó los 12.243 millones de euros, un 14% más que el año anterior**, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista cayó un 3,1%.**

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **2.810 millones de euros**, lo que supone un avance del 16% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 51%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone en 80%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por ocho en esta década**. La contribución comparable es del **4,4%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

