

PROPUESTA DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES DEL SECTOR DE LA MODA ANTE SU ESPECIAL VULNERABILIDAD Y PESO ESTRATÉGICO EN LA CRISIS DEL COVID-19

CARTA ABIERTA A LA MINISTRA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y A LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

La crisis sanitaria y económica provocada por el Covid-19 no tiene precedentes en la historia. La situación obliga a tomar medidas urgentes y de calado que permitan la supervivencia del sector de la moda y de los más de trescientos mil empleos que crea.

El sector de la moda es una pieza estratégica en el desarrollo económico y social de España. Representa el 2,8% del PIB nacional, crea el 4,1% del empleo y genera seis mil millones de euros en impuestos. Su dinamismo ha contribuido al desarrollo de otros sectores económicos clave (como la logística y el transporte) y la internacionalización de la economía española, operando en más de cien países.

Desde el punto de vista social, el sector de la moda es clave en la descentralización de la actividad productiva, fijando población en numerosos municipios de nuestra geografía; es líder en materia de igualdad de género y permite la inserción laboral de personal de baja cualificación y de otros grupos de población en riesgo de exclusión social.

La moda en España sufrió un grave deterioro en la crisis económica y financiera del año 2008, del que todavía no se ha recuperado. A día de hoy, su volumen de ingresos es un 20% menor que en 2007. A esta situación se ha unido ahora la crisis del Covid-19, que amenaza con ser más devastadora que la anterior. Solo en 2020 se espera una caída de los ingresos de entre seis mil y siete mil millones de euros (un 35-40%). Tras un mes de cierre de los puntos de venta y con perspectivas de gasto en moda muy negativas a medio plazo, el sector necesita medidas urgentes para no desaparecer. Más de trescientos mil empleos están en juego.

El *Informe sobre el sector de la moda en España. Análisis de la crisis del Covid-19 y propuestas económicas*, explica en detalle la relevancia del sector así como las medidas propuestas de las que destacamos a continuación.

PRINCIPALES PROPUESTAS

1. En materia de arrendamiento de locales comerciales: fijación de un marco normativo que asegure jurídicamente los pactos a los que lleguen arrendadores y arrendatarios, con efectos desde el inicio del estado de alarma y al menos hasta los seis meses siguientes a su terminación. El marco normativo deberá dar cabida a la condonación de rentas y la renegociación bilateral de los contratos. En una situación de cierre completo de los establecimientos, los comercios no tienen capacidad para afrontar sus gastos corrientes.
2. Aclaración expresa de que el compromiso de mantenimiento del empleo aplicable a los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTEs) en curso decae cuando concurren causas económicas, técnicas, organizativas o de producción.
3. Confirmación de la posibilidad de tramitar un nuevo ERTE una vez finalizado el que ya se hubiera solicitado por Covid-19, siempre y cuando concurren causas económicas, técnicas, organizativas o de producción. Cuando se levante el confinamiento, los comercios seguirán sufriendo un problema grave de liquidez durante varios meses ante la más que probable caída de las ventas.
4. Flexibilización del procedimiento que debe seguir el empleador para solicitar del personal contratado tareas distintas de las fijadas en el convenio laboral. Es imprescindible para salvaguardar el máximo número de puestos de trabajo, adaptándolos a las nuevas necesidades.
5. Adopción inmediata de un conjunto de medidas fiscales para el aplazamiento, suspensión de exacción, flexibilización de requisitos y establecimiento de determinados beneficios fiscales relativos, en esencia, al Impuesto sobre Sociedades, al IVA y al IRPF, proponiéndose para su debate previo la creación de una mesa de trabajo que incluya a representantes de la Administración pública y del sector de la moda. Es otro pilar fundamental que necesita abordarse en esta situación de emergencia.



Eduardo Zamácola, Presidente de Acotex

Alfonso Merry del Val, Presidente de ANGED



Álvaro Rodríguez-Toubes, Presidente de Asepri

Ángel Asensio, Presidente de Moda España