

RESUMEN DE INDICADORES

FEBRERO 2020



Resumen de Indicadores. Febrero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: No remonta en enero por las perspectivas económicas y encadena dos meses con tendencia negativa en el hogar. La distancia con la media europea empeora.

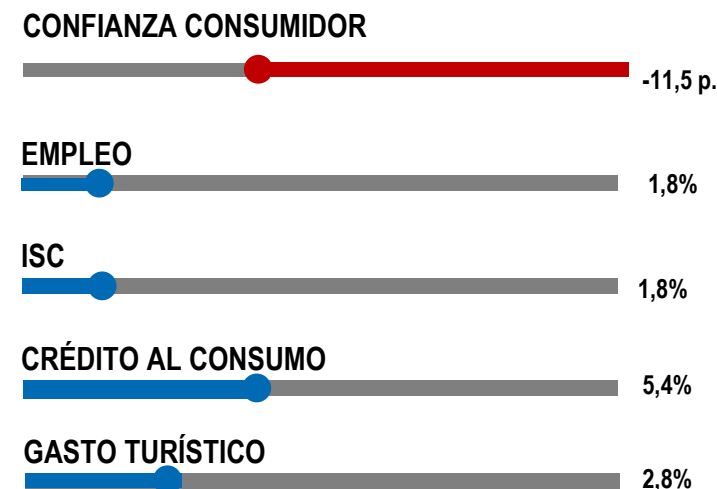
TURISMO: La entrada de turistas crece un 1,1% y su gasto un 2,8% de media en 2019.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 1,8% en enero y suma 345.200 afiliados más que en el año anterior.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, baja una décima en el cuarto trimestre, hasta el 1,8%.

OTROS: Las matriculaciones caen 3,4% en enero. La afluencia a centros comerciales cayó un 1,9% en el conjunto de 2019. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 5,4%. La afluencia a centros comerciales cae un 1,9% de media en 2019. El crecimiento de la actividad económica del sector servicios cae a su nivel más bajo desde finales de 2013, la menor entrada de nuevos pedidos, los costes salariales y de combustible presionan los márgenes y frenan decisiones de inversión y empleo, según Markit.

La confianza no remonta en enero por las expectativas económicas



Resumen de Indicadores. Febrero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo crece un 2,4% de media en 2019. La alimentación crece un 1,1% frente a un 3,5% del resto de productos.

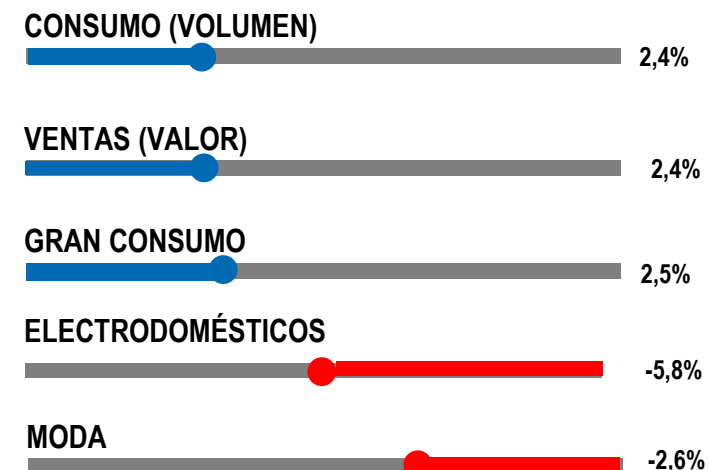
VENTAS (Valor): Crecen un 2,4%, con un avance de la alimentación del 2,2% y del 2,6% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 2%, con un avance mayor en resto de productos (2,7%) que compensa la alimentación (0%).

POR CCAA: Madrid, que crece el doble que la media nacional, lidera el crecimiento por CCAA seguida de Andalucía y Murcia. En el lado contrario, cayó la actividad en Ceuta, Cantabria y Asturias durante 2019.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,5% en 2019 (Nielsen). Por su parte, incluyendo el gasto total en gran consumo, el avance fue del 1,1% (Kantar).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos caen un 5,8% en enero (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,2% en 2019 (GfK). La moda arranca enero con una caída del 2,6%, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 3,8% en el conjunto de 2019.

El comercio cierra en 2019 seis años seguidos de crecimiento de ventas



Resumen de Indicadores. Febrero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

1,1% IPC enero

Vivienda y alimentos contribuyen a una ligera subida de precios.

CONSUMO EN VOLUMEN

Cae en Ceuta y Asturias mientras que Madrid crece un 4,8% y en Andalucía más del 3%.

PRECIOS

Las diferencias van desde crecimientos del 0,5% de Navarra a deflación en 13 comunidades, especialmente en Melilla y Cantabria

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Febrero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de enero muestran un crecimiento del 0,3%, que se traducen en 5.377 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Valencia, Navarra y Baleares (ICM)

	1.918.333.913	5.377	0,3%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Febrero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



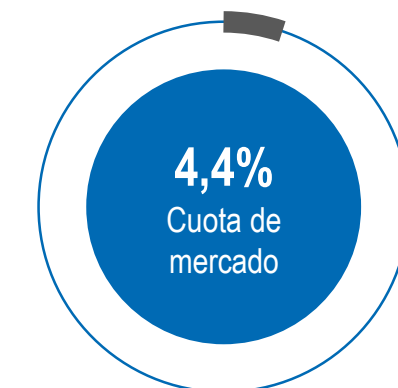
* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 22.968 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 25% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,4%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.886 millones de euros, lo que supone un avance del 23% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

