

¿Qué problemas ocasiona la fragmentación del mercado?

Según el último informe sobre España de la Comisión Europea, "el carácter restrictivo y fragmentado de la regulación en España impide a las empresas aprovechar las economías de escala".

Se traduce en:



Brecha de productividad



Menor capacidad de absorción de conocimientos y tecnología

¿Por qué no se avanza en este ámbito?

Según la Comisión Europea, el problema reside en:



"Falta de una cooperación sólida entre todos los niveles de la Administración"



"No se han adoptado medidas para eliminar las restricciones al crecimiento empresarial ni las que afectan a los servicios"



"La Ley de garantía de la unidad de mercado avanza lentamente"

¿Cómo le afecta al Comercio?

"Las restricciones siguen siendo elevadas" según la Comisión porque hay:



- Exceso de regulación:

"Las CCAA regulan el sector del comercio minorista, y sus enfoques son diferentes".



- Falta de Libertad de establecimiento:

"España está entre los diez Estados más restrictivos en lo que respecta al establecimiento de locales comerciales"



- Barreras a la actividad:

"España es uno de los Estados con más restricciones operativas, como horarios de apertura y períodos de rebajas".



- Fiscalidad inadecuada:

"Un impuesto específico al comercio basado en el espacio de venta, afecta a la competitividad de los minoristas que operan en un espacio físico frente al e-commerce, que está ganando terreno"