

RESUMEN DE INDICADORES

JULIO 2018



Resumen de Indicadores. Julio 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Recupera terreno en junio, +1,8 puntos, y queda cuatro décimas más que el año anterior.

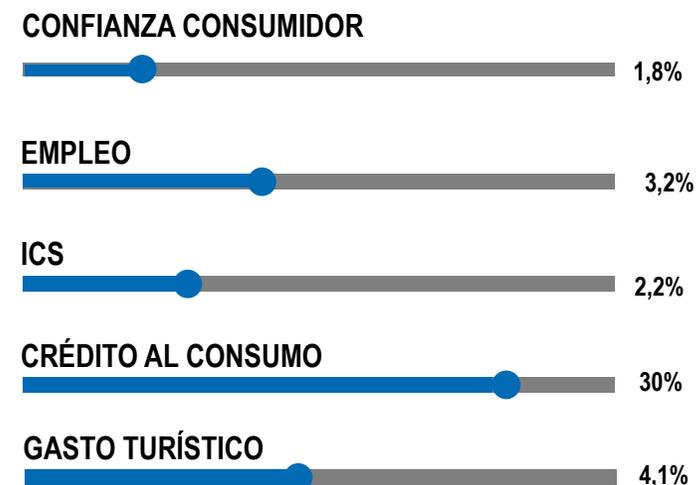
TURISMO: El gasto crece un 4,1% hasta mayo, 10 puntos menos que el mismo periodo de 2017.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 3,2% en el primer semestre, lo que supone 585.900 afiliados más que el año anterior.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, crece un 2,2% interanual en el segundo trimestre, frente 1,9% del mismo periodo de 2017.

OTROS: Las matriculaciones avanzan un 9,7% en el primer semestre. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 30%. La afluencia a centros comerciales avanza un 1,7% en mayo, aunque acumula una bajada del 0,8% en 2018. En el indicador de servicios MARKIT, la actividad comercial y los nuevos pedidos siguen creciendo en junio, con la tasa de crecimiento más alta de creación de empleo de los últimos once años.

La confianza, en línea con el crecimiento del empleo



Resumen de Indicadores. Julio 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo avanza un 1,1% a mayo. Mientras que la alimentación crece un 0,9%, el resto de productos, un 1,3%

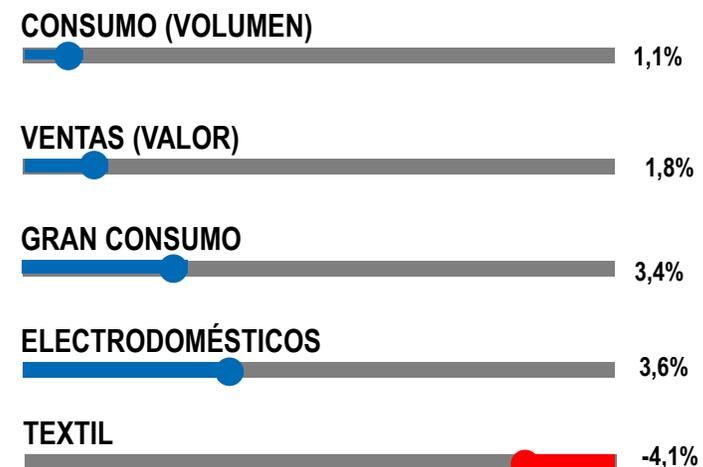
VENTAS (Valor): Crecen un 1,8%, con un avance de la alimentación (2,6%) mayor que el resto de productos (1,3%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 0,9%, con un avance similar en alimentación (0,9%) y resto (1%)

POR CCAA: La facturación de los últimos 12 meses se desacelera respecto a 2017: Madrid crece a tasas del 4% mientras que Cataluña se mantiene a un punto de la media nacional, Extremadura sigue mostrando caídas de facturación y Cantabria tasas planas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece una media de 3,4% hasta mayo.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos mantiene tasas positivas en valor del 3,6% a junio (Anfel). El comercio de moda en junio retoma tasas positivas, del 1,5%, según Acotex, aunque la media del primer semestre es negativa: cae un 4,1%.

Crecimientos moderados de facturación



Resumen de Indicadores. Julio 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN
POR CCAA
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

2,3% IPC junio

La inflación sube dos décimas respecto a mayo, por el efecto de los precios de transporte y alimentación.

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo en volumen es positivo en todas las comunidades con comportamiento dispar: Crecen por encima de la media comunidades como Madrid, Canarias y Galicia; mientras que Castilla y León, Cantabria, el País Vasco y la comunidad Valenciana apenas llegan al 0,5%.

PRECIOS

En precios, las tasas de crecimiento oscilan entre +1% de Canarias y Cataluña, y el 0,1% de Murcia

Resumen de Indicadores. Julio 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de junio de 2018 mantiene el crecimiento del 0,5%, que se traducen en 9.322 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas son Canarias, Madrid y Baleares mientras que en nueve comunidades el empleo de comercio tuvo un comportamiento negativo en mayo 2018 según datos de afiliación a la Seguridad Social.

	1.915.134	9.322	0,5%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Resumen de Indicadores. Julio 2018

EL DATO DEL MES



COMERCIO
ONLINE

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 30.406 millones de euros en 2017, un 25,7% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del IV Trimestre del 2017, publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 7.080 millones de euros en el 2017, creciendo un 14%, con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras, el 50% se hacen desde España con el exterior, llegando al 70% en productos tecnológicos o de calzado.

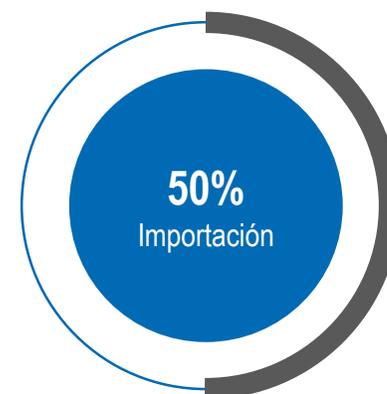
CUOTA DE MERCADO El peso del e-commerce en el comercio se ha multiplicado por más de cuatro en esta década. La contribución comparable es del 3,2%.



+25,7%
Repunte de
las ventas



7.080 M€
Facturación
online
productos



50%
Importación



3,2%
Cuota
mercado
ecommerce

ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

