



ANGED ●●

Compromiso con la sociedad, el empleo y el crecimiento

Discurso:

**Alfonso Merry del Val,
presidente de ANGED**

Asamblea Anual 2017

Señoras y señores, permítanme que comience con un sentido recuerdo para nuestro querido Tesorero, Antonio Chicón, con quien todos nosotros tuvimos la suerte de trabajar y compartir momentos de amistad.

....

La economía española ha entrado en una tendencia muy positiva de crecimiento sostenido de la actividad. El buen momento del empleo y las exportaciones es una magnífica noticia. Sin duda, a medida que sigan entrando trabajadores al mercado laboral seguirá avanzando la renta de los hogares, la confianza de los consumidores y el consumo. Además, factores como la buena racha del turismo están teniendo un impacto extraordinario en el comercio de muchas ciudades y comunidades autónomas.

Y si sigue así, la facturación del sector de la distribución comercial podría cerrar este año con un crecimiento muy próximo al 3%, consolidando así la recuperación que iniciamos en 2014.

Conviene celebrar el esfuerzo colectivo que hemos realizado en la última década para dar la vuelta a una situación muy compleja y superar problemáticas internas y externas de un calibre histórico. Desde luego, pocos creían hace 5 años que España pudiera estar hoy a la cabeza del crecimiento en Europa, en vías de equilibrar el déficit fiscal, con un sistema financiero saneado y creando más de medio millón de empleos al año.

Es importante aprovechar esta coyuntura para abordar los grandes cambios de fondo que son necesarios en todas las sociedades que progresan. Entre ellos, la inminente transición hacia una economía digital.

....

No debemos olvidar el gran salto que España ha dado en los últimos 40 años gracias a la estabilidad institucional, el espíritu reformista y el consenso de todos. Nuestro PIB se ha multiplicado por 18 y se han creado 6 millones de puestos de trabajo más. Nuestra renta per cápita, entonces más propia de un país en vías de desarrollo, se ha multiplicado por 15, hasta prácticamente igualar la media europea. Somos un país admirado y amado, nos visitan más de 70 millones de personas al año, el doble que hace 40 años. Y tenemos un tejido de grandes empresas que operan en todo el mundo, gracias a la audacia de miles españoles preparados para competir en el nuevo entorno global. Sólo hay que mirar la evolución de nuestras empresas, que han multiplicado por 11 el número de empleados durante este periodo.

Todo esto es extraordinario y sinceramente creo que merece la pena defender, hoy más que nunca, la unidad y el sistema democrático que ha ayudado a modernizar nuestra sociedad.

Frente a unos pocos que pretenden dividir a la sociedad, romper la convivencia y frenar el progreso de los últimos 40 años, estamos una mayoría silenciosa obligada a trabajar unidos y seguir una senda serena y reformista que nos ayude a alcanzar nuevos éxitos colectivos.

....

Desde esta misma tribuna, hace un año ya demandé un gran consenso político y social para impulsar transformaciones en campos como el educativo, las pensiones, la estructura autonómica o el modelo fiscal, con especial énfasis en el control del gasto público. Necesitamos continuar con la austeridad, por desgracia. Honestamente, creo que también desde ANGED estamos ofreciendo respuestas a este cambio necesario que requiere nuestro país.

Nuestro convenio colectivo es un ejemplo de este compromiso de diálogo y acuerdo que demandamos. Y aprovecho para agradecer a los responsables sindicales que nos acompañan hoy el trabajo conjunto.

Las empresas y todos los representantes mayoritarios de los trabajadores hemos impulsado un nuevo marco de relaciones laborales con el que poder afrontar los enormes retos de la transformación digital, los nuevos hábitos de compra de los consumidores y los profundos cambios que se están produciendo en los modelos de negocio de las empresas. En este sentido, vuelvo a remarcar el reciente acuerdo de nuestro convenio colectivo para modernizar aspectos tan relevantes para el funcionamiento de nuestras empresas como el trabajo en domingos y festivos, la conciliación y la flexibilidad en los salarios.

Pero tenemos un compromiso con la sociedad, el crecimiento y el empleo que va más allá. En los últimos tres años, nuestras empresas han creado 15.000 nuevos puestos de trabajo, hasta superar los 231.500 empleos. Somos una fuente de trabajo estable en todas las comunidades autónomas, superando en empleo a sectores tan potentes como el de fabricación de coches o el de servicios financieros.

Desde 2008, en un contexto adverso para el consumo, hemos invertido 14.100 millones de euros para ampliar, mejorar y adaptar nuestra red comercial al nuevo consumidor de la era digital. La revolución logística, la incorporación de nuevas tecnologías y sistemas de información está requiriendo ingentes recursos financieros a las empresas.

Hemos seguido trabajando con miles de proveedores nacionales, en su mayoría PYMES, para crear una cadena de valor moderna y competitiva que genera 30.000 millones de euros en compras al año. El gran formato comercial es, de hecho, el principal trampolín para el lanzamiento del 60% de las innovaciones desarrolladas por la industria.

Nuestras empresas están reinventando las tiendas y mejorando toda su cadena de valor para ser más sostenibles. Estamos a la vanguardia en la lucha contra el cambio climático, el ahorro de recursos, la reducción del desperdicio alimentario y la incorporación de todas las grandes tendencias que nuestros clientes demandan.

....

De hecho, son los clientes los que están acelerando el proceso de cambio en las empresas. Con ellos estamos creando la tienda del futuro, un espacio que integra lo mejor del mundo físico y digital, y que supone un cambio profundo en los modelos de negocio, la gestión de las empresas y la relación con el público.

El presidente de BBVA decía recientemente: "Se crearán empleos inimaginables hoy. La transformación tecnológica y digital es una oportunidad extraordinaria".

El consumidor digital tiene un acceso casi ilimitado a la información, quiere respuesta inmediata en todo momento y que las empresas le ofrezcan la misma variedad de productos, servicios y precios en todos los canales, de forma sincronizada.

Según datos recogidos por BBVA Research, el 70% de los clientes online esperan que sus peticiones se resuelvan en menos de 60 minutos. Es más, para un 57% esta inmediatez tiene que ser la misma durante la noche, el fin de semana o el horario de oficina. Imaginen ahora la frustración de esos mismos clientes al ver las tiendas cerradas, por ley, los domingos y festivos, en buena parte de nuestras ciudades.

Responder a esta expectativa sin comprometer la calidad del servicio es desde luego una tarea muy complicada. La profesión de comerciante está cambiando radicalmente con la revolución logística y digital. Hoy vemos emerger nuevos modelos de negocio y competidores globales, que ofrecen servicios inteligentes y experiencias en un entorno cada vez más difícil de reconocer. Las barreras entre sectores, productos, empresas, actividades on y offline son difusas.

La transformación digital está resquebrajando la ortodoxia. Pasamos de vender productos y servicios a vender experiencias de compra. Tenemos que crear valor de forma distinta y hacer crecer las ventas, manejando con extremo cuidado unos costes, márgenes y precios que se ven afectados por el frenético ritmo de cambio que vivimos. Si la Inteligencia Artificial o la robotización, por citar dos tecnologías en auge, tienen la misma difusión y adopción que han tenido los Smartphones en apenas 10 años, conviene preparar nuestro sector para un escenario bien distinto.

...

En resumen, hoy competimos con gigantes globales que operan casi exclusivamente en el ámbito digital, sin una sólo tienda física y son capaces de enviar millones de referencias a todo el mundo las 24 horas del día. Nuestro modelo de negocio va a cambiar de forma traumática.

Este entorno que les he descrito no es nada fácil de manejar. Desde las más grandes corporaciones a los tenderos de nuestro barrio, todos estamos expuestos a fallar. Lo que no podemos hacer es obviar la realidad. O peor aún, forzarla y deformarla, como parecen empeñados todavía muchos legisladores en nuestro país.

Seguir ignorando la revolución tecnológica o digital por parte de nuestros legisladores tendrá unas consecuencias dramáticas para el sector, porque se están creando discriminaciones muy peligrosas entre modelos comerciales: mientras que una parte del comercio físico está sujeto a un corsé normativo estricto que afecta a aspectos fundamentales de su negocio, como los horarios, la fiscalidad y la libertad de establecimiento; grandes operadores online quedan al margen, convirtiendo en ventajas competitivas las limitaciones legales de sus competidores.

De forma muy gráfica, a día de hoy es más sencillo importar productos desde cualquier país del mundo a España a través de una plataforma digital extranjera, que abrir un gran establecimiento comercial que genere empleos, actividad, inversión y recaudación fiscal en nuestras ciudades, autonomía y en nuestro país.

...

Por fortuna, no todos los responsables públicos han dado la espalda a la realidad. La Secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, que hoy nos acompaña, me consta que es plenamente consciente de estos desafíos.

Quiero también aprovechar esta ocasión para saludar y felicitar a Antonio García Rebollar, recién nombrado Director General de Política Comercial. Te deseamos muchos éxitos y cuenta con nuestra leal y sincera colaboración en lo que precisas. Me parece también justo trasladar a Carmen Cárdeno nuestro más profundo agradecimiento por su excelente labor durante los últimos seis años en el desarrollo y promoción del sector comercial, así como al anterior Secretario de Comercio D. Jaime García Legaz.

Por eso, siendo conocedores de las dificultades que la coyuntura política actual plantea, quiero reconocer la voluntad de la Secretaria de Estado de Comercio y de su equipo para modernizar el sector minorista, simplificar la normativa del sector, acercar la transformación digital y crear nuevas oportunidades, como las que ofrece el turismo de compras.

Hoy más que nunca precisamos de un entorno normativo moderno, estable y seguro, que garantice la igualdad de condiciones para todos los operadores y ayude a responder con garantías a las necesidades de los consumidores actuales.

...

Para terminar, no quiero pasar por alto el gran problema que nos ocupa hoy en España y Cataluña. Me adhiero a las palabras recientemente pronunciadas por D. Javier Vega de Seoane, Presidente del Círculo de Empresarios: "Estamos horrorizados por lo que está pasando. El referéndum es demencial".

El empresariado, como una gran mayoría de ciudadanos, apoya las medidas del Gobierno para garantizar la legislación vigente y el Estado de Derecho. Así se han manifestado públicamente CEIM, CEOE, Círculo de Empresarios, Cámaras de Comercio y un largo etc.

Toda iniciativa que divida a la sociedad, enfrente a familiares, hermanos o amigos es "deleznable".

Las Administraciones y los políticos son los primeros en "el deber" de proteger y respetar las leyes y normas que conforman el Estado de Derecho. Los empresarios, también del comercio, necesitamos un Estado de Derecho para crecer, crear puestos de trabajo y riqueza nacional.

Estamos viviendo un momento político complicado en el que no se deber perder de vista que la unidad nos hace más fuertes. Sobre todo, en un mundo cada vez más global, sin barreras, en el que 47 millones de personas son muy pocas: No tiene sentido buscar la separación y la confrontación.

Desde ANGED esperamos que la situación política y social de Cataluña se resuelva de una forma en la que todos podamos concentrar nuestro esfuerzo en la consolidación del crecimiento económico y en afrontar los enormes retos globales que tenemos que resolver más unidos que nunca.

Por eso, nos unimos a las recientes palabras de S.M.el Rey en Cuenca:

"Y esa convivencia, en una democracia constitucional como la nuestra, solo es posible si las leyes que la regulan y organizar son atendidas y cumplidas por los ciudadanos y por las instituciones".

Efectivamente, como dijo: “Los derechos y libertades de los ciudadanos deben ser tutelados y respetados por los poderes públicos”.

No creo que las cosas vayan a cambiar mucho el 1 de octubre, aunque políticamente, más adelante, con tranquilidad y serenidad, habrá que intentar solucionar los problemas de fondo.

Es tiempo, por tanto, de mucho diálogo y muchas más reformas. Tenemos que estrechar nuestras manos y no darnos la espalda. Un camino que en ANGED estamos dispuestos a recorrer de la mano de todos aquellos que crean como nosotros en el futuro de nuestro país.

Muchas gracias