



Sabíasque del gran formato comercial

1

El gran formato comercial es el que más apuesta por la innovación

6 de cada 10 productos lanzados al mercado llegan a nuestras tiendas vs. 20% de media



2

Tu capacidad de elección crece hasta x4 cuando visitas nuestras tiendas

Duplicamos x4 los productos a tu disposición



4

Somos un motor de actividad para miles de empresas

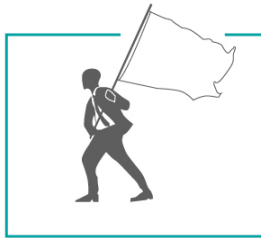
Cada empresa trabaja con hasta 7.000 proveedores, en su mayoría pymes. Los productos españoles equivalen al 75% de las ventas



3

Lideramos las nuevas tendencias de consumo

Con marcas, formatos y productos para todos hábitos de consumo. Ejemplo, lideramos el 20% del mercado orgánico



5

Fuente de empleo estable para 230.000 personas

7 de cada 10 empleados +4 años en la empresa. 3 de cada 4 con contrato indefinido



6

Aportamos 4 de cada 10 euros de inversión en retail

1.000 millones €/año para ampliar la red de tiendas y abordar la transformación digital



10

Reinventando las tiendas y la cadena para ser más sostenibles

100% de nuestras tiendas ahorran energía; 88% del papel, cartón, plástico y madera son reciclados; las bolsas de plástico se han reducido un 86% en hiper



9

Nuestras empresas entregan 15 millones de kg de alimentos al año

Una cadena de valor eficiente ayuda a minimizar el desperdicio. Los alimentos sobrantes se entregan a Bancos de Alimentos



8

Juntos estamos contruyendo la tienda del futuro

Una experiencia omnicanal que fusiona lo digital y físico, con nuevas propuestas, formatos, canales y servicios para cada consumidor



7

Abrir en domingos y garantizar la conciliación es posible

ANGED y sindicatos han acordado poder abrir las tiendas en domingos y garantizar la conciliación de todos

