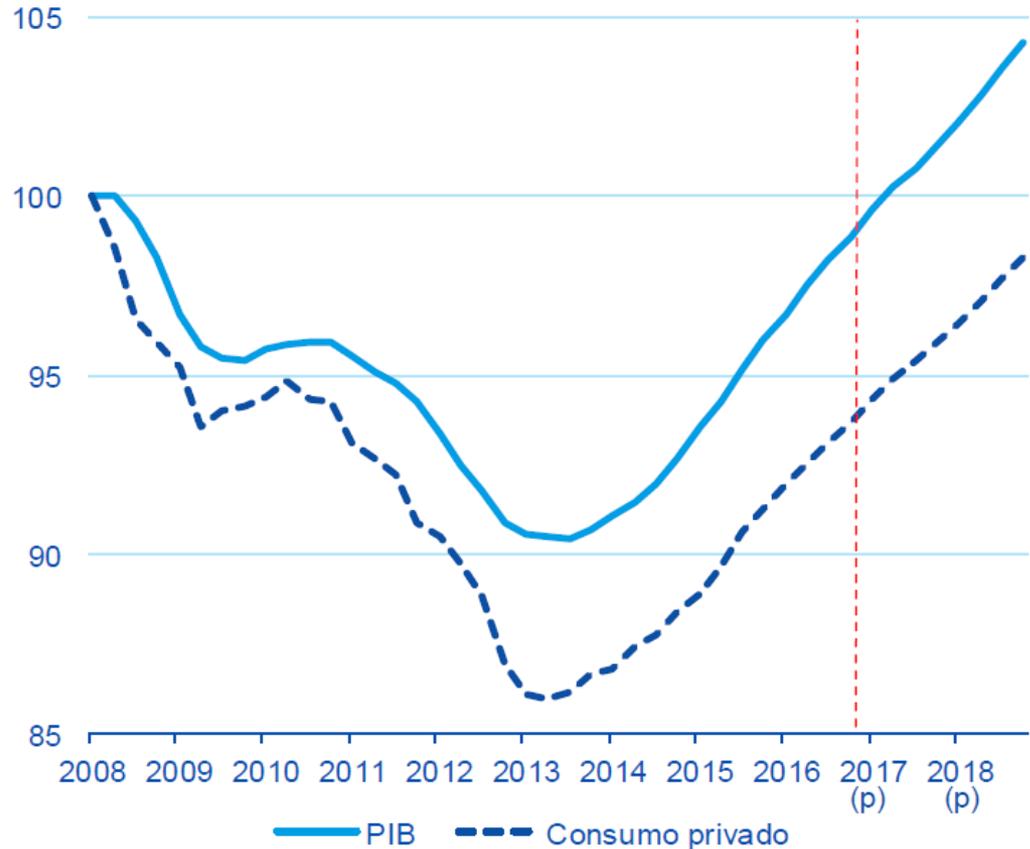


El dato del mes

El gasto de los hogares modera su crecimiento en bienio 2017-2018

BBVA Research estima que en 2018 todavía no se habrán recuperado los niveles de consumo anteriores a la crisis

NIVEL DE CONSUMO PRIVADO
(1T2008 = 100)



Fuente: **BBVA** | RESEARCH



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)