



El comercio, en cifras

DEMANDA

Empleo y confianza se consolidan a final de año:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Cierra 2016 cuatro puntos por debajo que el año anterior, aunque sigue por encima de la media de la UE.
- **TURISMO:** El gasto turístico crece 8,4% hasta noviembre.
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. Creció un 3,1% interanual hasta diciembre y un 3,3% en IV Trimestre. La media del año se sitúa en 3%, que equivale a 513.200 afiliados más.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el cuarto trimestre a un ritmo interanual del 3,3%.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos repuntan un 12,6% hasta noviembre. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 5,9%. El nuevo crédito al consumo para familias avanzó un 29% hasta octubre. El indicador de servicios Markit se mantiene en diciembre por el crecimiento en empleo y precios.

OFERTA

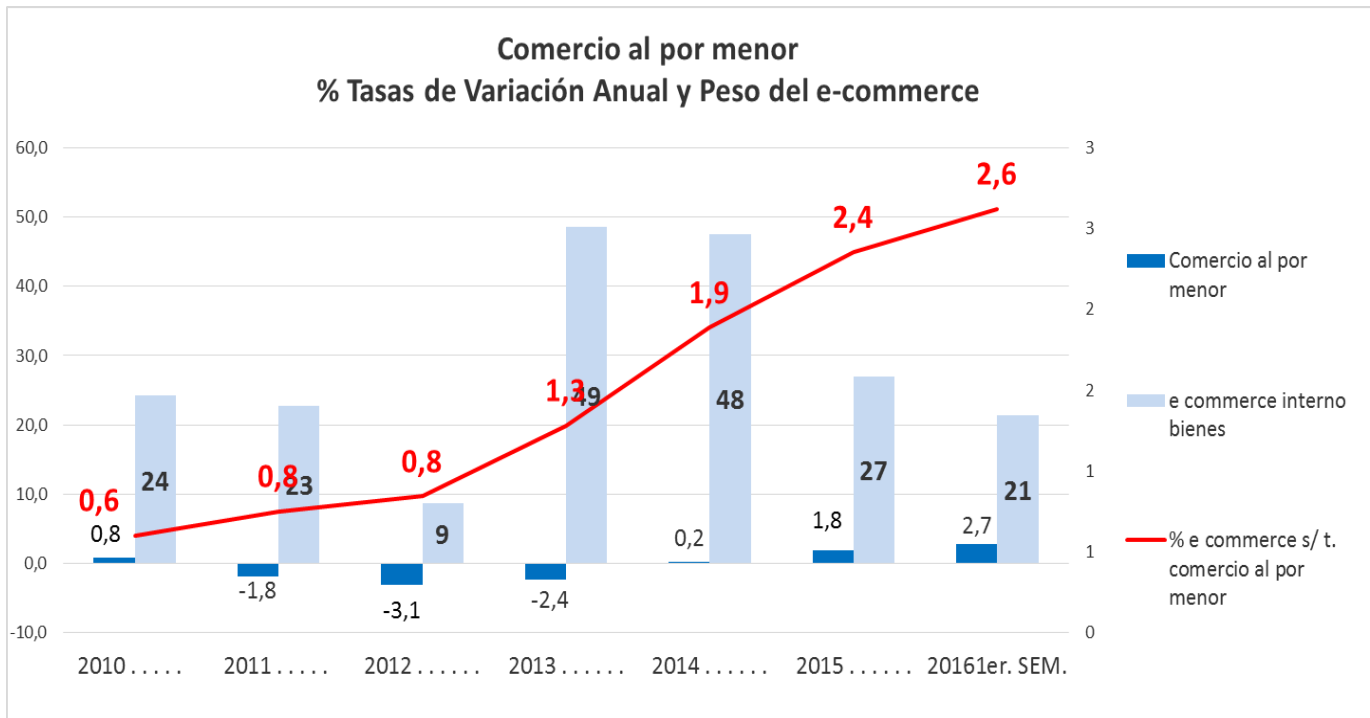
El consumo crece próximo al 4% hasta noviembre:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo creció un 3,7% interanual a noviembre, gracias a las categorías de incluidas en resto de productos, que avanzaron un 5,4% frente al menor avance de la alimentación (0,9%).
- **VENTAS (Valor):** A noviembre crecieron un 3% interanual, con menores diferencias entre alimentación (2,6%) y resto de productos (3,2%). Los grandes formatos comerciales suben un 2,9% interanual, impulsados por el resto de productos (4,1%).
- **GRAN CONSUMO:** Avanza un 2,9% hasta noviembre. Nielsen estima un avance del 2,5% en el conjunto de 2016.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca repuntaron un 3,8% en 2016. El textil cerró 2016 con una caída del 2,2%. El sector confirma el impulso del Black Friday y las campañas de descuento que han logrado compensar la climatología adversa en los últimos dos meses y espera crecer un 5% en rebajas.



El dato del mes

El peso del ecommerce en el total del comercio se multiplica por cuatro desde 2010



Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de CNMC e INE



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)