



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas la CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC:** El IPC de septiembre avanza un 0,2% interanual, superiores a la media del año por el repunte de carburantes y electricidad.
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen crece en todas las CCAA. Destacan por encima de la media Baleares, Canarias, Valencia y Murcia. Reducen su crecimiento Cantabria y Cataluña. En precios, las tasas oscilan entre el -1,7% de Comunidad Valenciana y el -0,8% de Cataluña, Murcia y País Vasco.

EMPLEO

La afiliación media crece un 2% en los tres primeros trimestres:

- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un aumento del 1,8% en septiembre, lo que representa 33.702 afiliados más que en septiembre de 2015. La afiliación ha crecido a tasas del entorno del 2% en los últimos 29 meses. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades, destacando Baleares, Canarias y Valencia, por el impacto del turismo en el comercio.
- En los tres primeros trimestres de 2016, se han creado 36.558 empleos más de media mensual respecto al mismo periodo de 2015.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GFK Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)