



El comercio, en cifras

DEMANDA

Dualidad en empleo, confianza y gasto:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Vuelve a caer 3 puntos en marzo, situándose 7 puntos por debajo que hace un año. Pese a todo, sigue por encima de la media de la UE.
- **TURISMO:** El gasto de los turistas creció un 8% hasta febrero.
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. En marzo, creció un 2,8% interanual, frente al 3,3% del mismo mes de 2015.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el cuarto trimestre a un ritmo interanual del 5,2%, un punto más que en el mismo periodo de 2014.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos cayeron en marzo un 0,7%. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 7,7% hasta febrero. La afluencia a centros comerciales repuntó un 1,8% en marzo. El nuevo crédito al consumo para familias avanzó un 25% de media en 2015. La actividad de servicios supera los 50 puntos (nivel de crecimiento) por 29 mes consecutivo.

OFERTA

El consumo crece 18 meses por encima del 2%:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo creció un 3,8% interanual en febrero, gracias a las categorías de incluidas en resto de productos, que avanzaron un 6,2% frente al menor avance de la alimentación (0,6%).
- **VENTAS (Valor):** A febrero crecieron un 3,2% interanual, con un crecimiento igual para las categorías de alimentación y resto de productos. Los grandes formatos comerciales suben un 3,5% interanual a febrero, impulsados tanto por el resto de productos (4,2%) como la alimentación (2,2%).
- **GRAN CONSUMO:** Avanza un 3,2% hasta febrero. El formato hiper crece un 2,2%
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca repuntaron un 0,2% hasta marzo. El textil acumula un arranque del año en negativo (caída del 5,7%) debido a la climatología adversa.



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas la CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC:** El descenso de carburantes y alimentos vuelve a llevar el indicador adelantado del IPC en marzo a tasas negativas (-0,8%).
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen crece en todas las CCAA. Destacan Baleares, Andalucía, Canarias, Valencia y Madrid, gracias al tirón de turismo. En precios, las tasas oscilan entre el -1,7% de Comunidad Valenciana y el -0,6% de País Vasco.

EMPLEO

La afiliación media de marzo crece un 2,3%

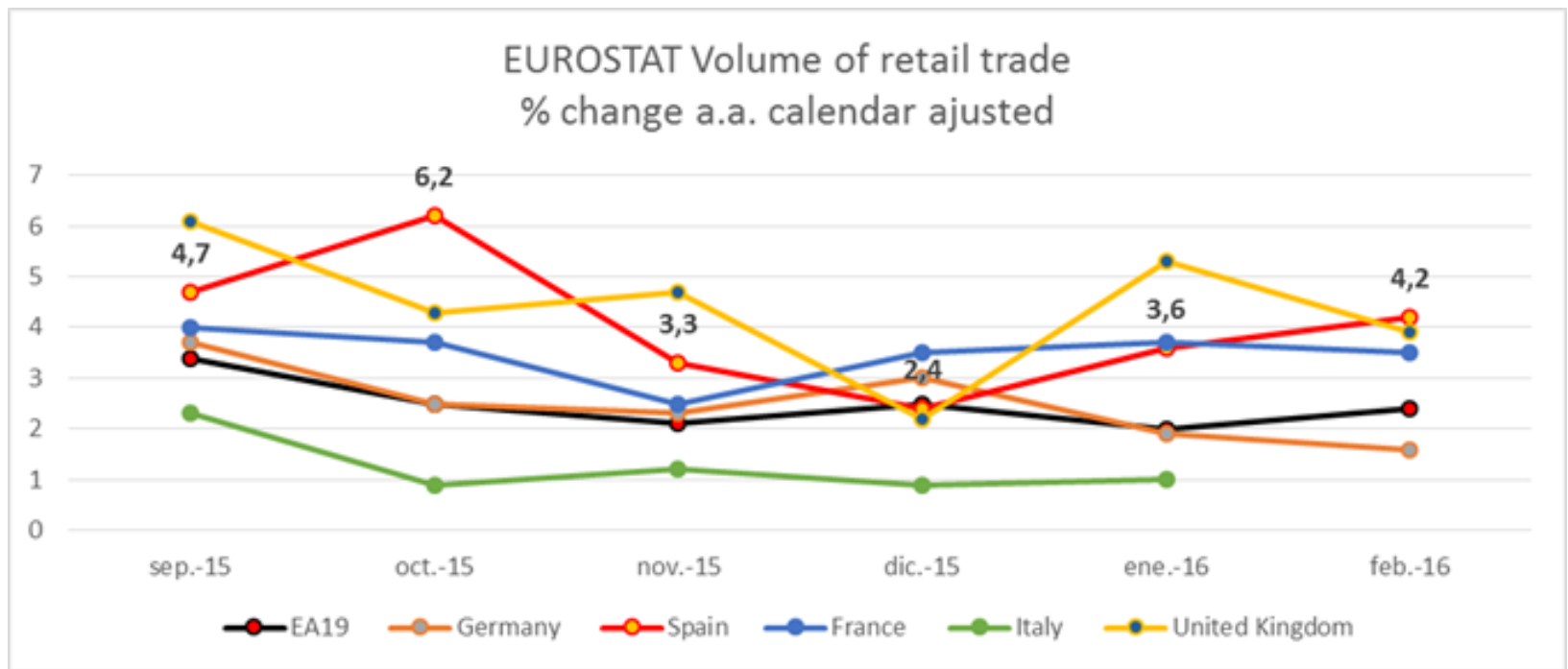
- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un aumento del 2,3% en marzo, lo que representa 39.968 afiliados más que en marzo de 2015. La afiliación ha crecido a tasas del 2% en los últimos 23 meses. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades, destacando Baleares, Canarias y Valencia, por el impacto del turismo en el comercio.
- En el primer trimestre de 2016, se han creado 38.718 empleos más de media mensual respecto al mismo periodo de 2015.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GfK, Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



El dato del mes

España y Reino Unido encabezan el crecimiento de la actividad comercial en la UE los últimos seis meses



Fuente: Eurostat



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)