



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC EN EL COMERCIO:** Los precios de alimentación se mantienen en un 1,8% en diciembre. El IPC comercial avanza un 1,2%.
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen crece en todas las CCAA, destacando Cantabria, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias, gracias al tirón de turismo. En precios destacan las tasas negativas de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, que duplican la media nacional.

EMPLEO

La afiliación media de enero crece un 2,2%

- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen en positivo, con un aumento del 2,2% en enero, lo que representa 38.950 afiliados más que en enero de 2015. La afiliación ha crecido a tasas del 2% en los últimos 22 meses. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades, destacando Baleares, Canarias y Valencia.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GfK, Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)