



El comercio, en cifras

DEMANDA

Expectativas y empleo moderan su avance:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Muestra en septiembre su peor valor en 2015, aunque se mantiene 7 puntos por encima del año anterior.
- **TURISMO:** El gasto de los turistas crece hasta el 7% interanual en agosto.
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. En septiembre mantiene un ritmo de crecimiento interanual del 3,2%.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el tercer trimestre a un ritmo interanual del 4,9%, un punto más que en el mismo periodo de 2014.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos crecen un 23,8% hasta agosto. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 6,4% a julio. El nuevo crédito al consumo para familias repunta un 18% hasta julio. La actividad de servicios supera los 50 puntos (nivel de crecimiento) por 25 mes consecutivo.

OFERTA

El consumo encadena 12 meses por encima del 2%:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo creció un 2,8% interanual hasta agosto, gracias a las categorías de incluidas en resto de productos, que avanzaron un 4,1% frente al 0,6% de la alimentación.
- **VENTAS (Valor):** Acumularon hasta agosto un crecimiento interanual del 2,4%. Las categorías de alimentación crecieron un 1,5% y el resto de productos un 3%. Los grandes formatos comerciales suben un 3,9% de media hasta agosto, por el dinamismo del resto de productos (5,9%).
- **GRAN CONSUMO:** Los productos de gran consumo crecen un 1,8% de media hasta agosto. El mercado muestra signos de crecimiento.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca mantienen un crecimiento de dos dígitos hasta septiembre (16%). El textil tampoco pierde el ritmo y en septiembre mantuvo la línea de crecimiento del último año con un avance interanual del 4,8%.



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas CCAA:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC EN EL COMERCIO:** Los precios de alimentación se recuperan en agosto un 1,9%. El IPC comercial avanza un 1,2%
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen creció en todas las comunidades excepto en Asturias. En el lado positivo destacan Cantabria, Valencia y Baleares. En precios destacan las tasas negativas de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Navarra y Asturias, que duplican a la media nacional.

EMPLEO

Tasas del 2% en los últimos 17 meses:

- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen al alza, con un aumento del 2,2% en septiembre, lo que representa 38,846 afiliados más que en septiembre de 2014. La afiliación ha crecido a tasas del 2% en los últimos 17 meses. En el tercer trimestre, el avance fue del 2,3% interanual, superando la media del resto del año. La afiliación del comercio crece en todas las comunidades, aunque especialmente en CCAA más turísticas, como Valencia, Baleares, Canarias y Andalucía.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GfK, Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



El dato del mes

El gran formato comercial coge ritmo gracias al mayor avance de los bienes de no alimentación

GRANDES SUPERFICIES	Variación de la media en lo que va de año		
	2015M08	2014M12	2014M08
Precios Corrientes			
General General sin estaciones de servicio	3,9	1,3	0,2
Alimentación	-0,1	-0,5	-0,5
Resto	5,9	2,3	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)