

El comercio, en cifras

DEMANDA

Expectativas y empleo moderan su avance:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Muestra en septiembre su peor valor en 2015, aunque se mantiene 7 puntos por encima del año anterior.
- **TURISMO:** El gasto de los turistas crece hasta el 7% interanual en agosto.
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. En septiembre mantiene un ritmo de crecimiento interanual del 3,2%.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el tercer trimestre a un ritmo interanual del 4,9%, un punto más que en el mismo periodo de 2014.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos crecen un 23,8% hasta agosto. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 6,4% a julio. El nuevo crédito al consumo para familias repunta un 18% hasta julio. La actividad de servicios supera los 50 puntos (nivel de crecimiento) por 25 mes consecutivo.

OFERTA

El consumo encadena 12 meses por encima del 2%:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo creció un 2,8% interanual hasta agosto, gracias a las categorías de incluidas en resto de productos, que avanzaron un 4,1% frente al 0,6% de la alimentación.
- **VENTAS (Valor):** Acumularon hasta agosto un crecimiento interanual del 2,4%. Las categorías de alimentación crecieron un 1,5% y el resto de productos un 3%. Los grandes formatos comerciales suben un 3,9% de media hasta agosto, por el dinamismo del resto de productos (5,9%).
- **GRAN CONSUMO:** Los productos de gran consumo crecen un 1,8% de media hasta agosto. El mercado muestra signos de crecimiento.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca mantienen un crecimiento de dos dígitos hasta septiembre (16%). El textil tampoco pierde el ritmo y en septiembre mantuvo la línea de crecimiento del último año con un avance interanual del 4,8%.



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)