•• ANGED | Resumen de indicadores. Septiembre 2015



•• ANGED | Resumen de indicadores. Septiembre 2015

El comercio, en cifras

DEMANDA

Expectativas y empleo se moderan:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES**: Vuelve a saldos negativos en agosto aunque se mantiene 9 puntos por encima que hace un año.
- **TURISMO**: El gasto de los turistas se acelera hasta el 7,7% internual en agosto.
- EMPLEO: La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. En agosto mantiene un ritmo de crecimiento internual del 3,2%, encadenando más de un año en positivo.
- INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el segundo trimestre a un ritmo interanual del 5,4%.
- OTROS: Las matriculaciones de vehículos crecen un 23,8% hasta agosto. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 6,4% a julio. El nuevo crédito al consumo para familias repunta un 18% hasta julio. La actividad de servicios supera los 50 puntos (nivel de crecimiento) por 25 mes consecutivo.

OFERTA

Aceleración del consumo en julio:

- CONSUMO (Volumen): El consumo creció un 2,8% interanual hasta julio, gracias a las categorías de incluidas en resto de productos, que avanzaron un 4% frente al 0,8% de la alimentación.
- VENTAS (Valor): Acumularon hasta julio un crecimiento interanual del 2,4%. Las categorías de alimentación crecieron un 1,3% y el resto de productos un 3%. Los grandes formatos comerciales suben un 3,7% de media hasta julio, por el dinamismo del resto de productos (5,8%).
- **GRAN CONSUMO:** Los productos de gran consumo crecen un 1,7% de media hasta julio.
- OTROS PRODUCTOS: Los electrodomésticos de línea blanca mantienen un crecimiento de dos dígitos hasta agosto (16,1%) El textil tampoco pierde el ritmo y en agosto encadena 12 meses en positivo, acumulando un avance del 4,7% en lo que va de año.



El comercio, en cifras

PRECIOS

El consumo crece en todas CCAA:

- EVOLUCIÓN DEL IPC EN EL COMERCIO: Los precios de alimentación se recuperan en julio, un 1,4%. El IPC comercial avanza un 0,9%
- DISPARIDAD ENTRE CCAA: El consumo en volumen creció en todas las comunidades excepto en Asturias. En el lado positivo destacan Cantabria, Valencia y Baleares. En precios destacan las tasas negativas de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra y Asturias, que duplican a la media nacional.

EMPLEO

Tasas del 2% en los últimos 16 meses:

 AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos de afiliación media siguen al alza, con un aumento del 2,4% en agosto, lo que representa 43.300 afiliados más que en agosto de 2014. La afiliación ha crecido a tasas del 2% en los últimos 16 meses. Crecen todas las comunidades, aunque especialmente en CCAA más turísticas, como Valencia, Baleares y Andalucía.

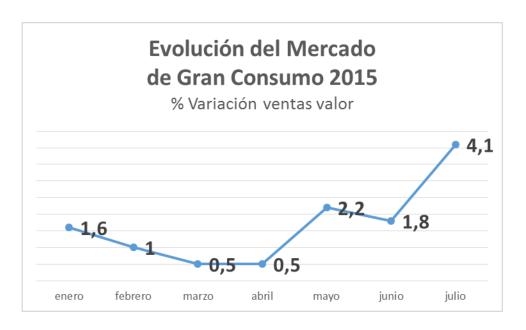
> Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economia, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GFK Tedax, ANFEL, Acotex, Markit





El dato del mes

Los Productos de Gran Consumo consolidan una tendencia positiva: crecen +1,7% hasta julio



Fuente: Elaboración propia a partir AC Nielsen Market Trends España





La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys'R'Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com @ANGED_es