



El comercio, en cifras

DEMANDA

Mejora generalizada de indicadores:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** En positivo por segundo mes, se dispara a niveles máximos en 14 años (+3,6 puntos) y vuelve superar a la media europea en 6 puntos en abril.
- **TURISMO:** El gasto de los turistas subió un 7% en marzo
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. En abril acelera el ritmo con un crecimiento del 3,5% interanual.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció a un ritmo interanual del 5,1% en el primer trimestre.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos crecen a un fuerte ritmo del 25,8% a abril. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 5,8% a marzo. El nuevo crédito a familias y empresas repuntó un 15,8% en el primer trimestre. Los indicadores adelantados empresariales del sector servicios están en niveles del año 2000.

OFERTA

Se mantiene el crecimiento en el arranque del año:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo creció un 2,4% interanual en el primer trimestre (sin estaciones de servicio). La alimentación tuvo una evolución más plana (0,7%) frente al resto de productos (3,4%).
- **VENTAS (Valor):** Las ventas crecieron un 2% interanual en el primer trimestre. Las categorías de alimentación crecieron un 1,1% y el resto de productos un 4,2%. En los grandes formatos comerciales las ventas avanzaron en el 1º trimestre un 3,2%, gracias al avance de la no alimentación.
- **GRAN CONSUMO:** Los productos de gran consumo crecen un 1% de media en el primer trimestre. Sin muestras claras de recuperación.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca mantienen un crecimiento de dos dígitos a abril (17%) El textil tampoco pierde el ritmo y acelera las ventas un 5,9% hasta abril.



El comercio, en cifras

PRECIOS

Los precios, contenidos:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC EN EL COMERCIO:** El IPC comercial se quedó en el 0,2% en marzo. Desde 2008 ha crecido dos puntos menos que el IPC general, mostrando el alto nivel de competitividad en el sector..
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen creció en todas las comunidades excepto en Asturias, Canarias, Cantabria, Valencia, Castilla y León y Canarias. En precios destacan las tasas negativas de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra y Canarias, que duplican a la media nacional (0,8%)

EMPLEO

Sigue la recuperación de los afiliados:

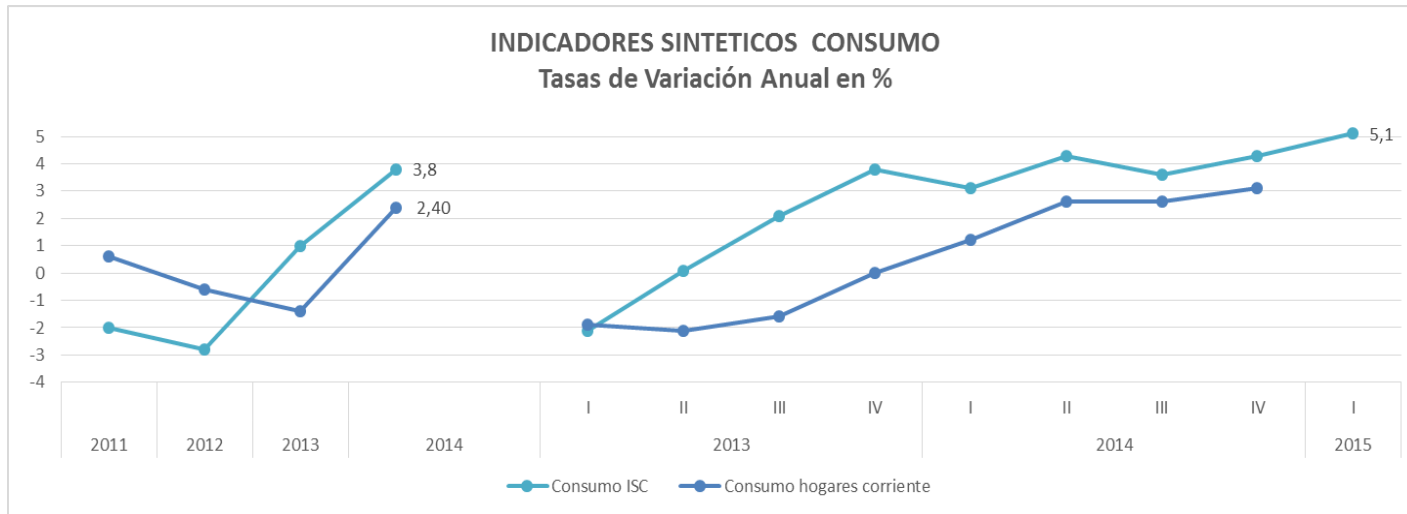
- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen al alza, con un aumento del 2% en abril, lo que representa 35.500 afiliados más que en abril de 2014. Destaca la evolución en Baleares, Madrid, La Rioja y Valencia.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GfK, Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



El dato del mes

La Síntesis de Indicadores adelantados del Consumo acelera el ritmo hasta el 5,1%



El Indicador Sintético de Consumo (ISC) -que aglutina en una única estadística la evolución de las ventas interiores de bienes y servicios de consumo en grandes empresas, el índice de comercio al por menor, la disponibilidades de consumo, la remuneración real de los asalariados y la confianza de los consumidores- **Fuentes:** Ministerio de Economía



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

www.anged.es

www.elblogdeanged.com

[@ANGED_es](https://twitter.com/ANGED_es)