



# El comercio, en cifras

## DEMANDA

Mejora generalizada de indicadores:

- **CONFIANZA CONSUMIDORES:** Se dispara a niveles máximos en 14 años (+17 puntos) y supera en casi 6 puntos a la media europea
- **TURISMO:** El gasto de los turistas subió un 8% en febrero
- **EMPLEO:** La tasa de afiliación a la Seguridad Social sigue siendo el indicador fundamental para la recuperación. En marzo acelera el ritmo con un crecimiento del 3,3% interanual. De este modo, encadena más de un año en positivo en tasas interanuales.
- **INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, creció en el cuarto trimestre a un ritmo interanual del 4,5%.
- **OTROS:** Las matriculaciones de vehículos crecen a un fuerte ritmo del 41% en marzo. Las ventas de las grandes empresas avanzan un 5,2% en febrero. La actividad servicios superó de nuevo en marzo el índice de 50 puntos (zona de crecimiento) y acumula 17 meses en positivo.

## OFERTA

Se mantiene el crecimiento en el arranque del año:

- **CONSUMO (Volumen):** El consumo creció un 1,8% interanual en febrero (sin estaciones de servicio), gracias a las categorías de incluidas en resto de productos. La tasa de variación media del año se sitúa en el 2,4%
- **VENTAS (Valor):** En febrero crecieron un 0,8% interanual. Las categorías de alimentación crecieron un 0,7% y el resto de productos un 0,9%. Los grandes formatos comerciales caen un 0,8% en febrero, pero el acumulado del año es del 2%, superior a la media (1,6%).
- **GRAN CONSUMO:** Los productos de gran consumo crecen un 1,3% hasta febrero y sigue sin mostrar una línea clara de recuperación.
- **OTROS PRODUCTOS:** Los electrodomésticos de línea blanca mantienen un crecimiento de dos dígitos en febrero (18%) El textil tampoco pierde el ritmo y acelera las ventas un 6,7% hasta marzo.



# El comercio, en cifras

## PRECIOS

Los precios, contenidos:

- **EVOLUCIÓN DEL IPC EN EL COMERCIO:** El IPC comercial se quedó en el 0,1% en febrero. Desde 2007 ha crecido dos puntos menos que el IPC general.
- **DISPARIDAD ENTRE CCAA:** El consumo en volumen creció en todas las comunidades excepto en Asturias, Canarias, Cantabria, Valencia, Cataluña y Canarias. En precios destacan las tasas negativas de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra y Canarias, que duplican a la media nacional (0,8%)

## EMPLEO

Sigue la recuperación de los afiliados:

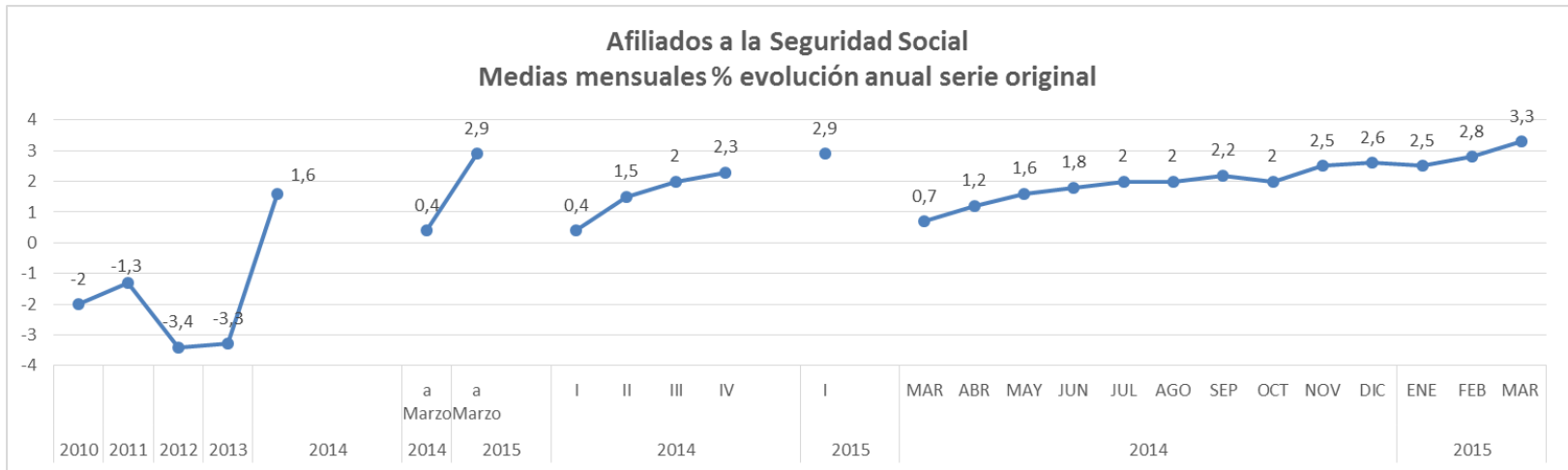
- **AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos de afiliación media siguen al alza, con un aumento del 2,1%, lo que representa 35.800 afiliados más que en marzo de 2014.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, PMI, GFK, Tedax, ANFEL, Acotex, Markit



# El dato del mes

El empleo, que encadena 12 meses en positivo, principal factor del cambio de tendencia comercial



Fuentes: Seguridad Social



La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución es la más representativa del retail en España. Ofrece la más amplia y completa variedad de formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, hogar, electrónica, textil, ocio, cultura y servicios. Agrupa a 19 compañías de distribución: AKÍ, Alcampo, Apple Retail, Bricomart, C&A, Carrefour, Conforama, Costco, El Corte Inglés, Grupo Cortefiel, Eroski, FNAC, Hipercor, Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Toys`R`Us, World Duty Free Group y Worten.



Más información en:

[www.anged.es](http://www.anged.es)

[www.elblogdeanged.com](http://www.elblogdeanged.com)

[@ANGED\\_es](https://twitter.com/ANGED_es)