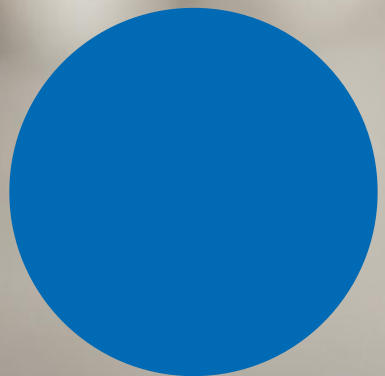


RESUMEN DE INDICADORES

SEPTIEMBRE 2020



Resumen de Indicadores. Septiembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: En mínimos por la situación familiar, perspectivas económicas, rebrotes del covid-19 y la prolongación de los ERTE. La distancia con la media europea se acentúa en 7 puntos en la media anual.

TURISMO: La entrada de turistas cae un 72% y su gasto un 74% de media hasta julio.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social cae un 2,1% hasta agosto. En agosto había 527.800 empleados menos que en el mismo mes de 2019 y 800.000 personas todavía en ERTE.

OTROS: Las matriculaciones caen un 41% en los 8 primeros meses. El crédito nuevo de consumo cae un 29%. El gasto en compras con tarjeta de los españoles fue del 10% interanual en agosto, un punto más que en julio, mientras que el gasto con tarjetas de turistas extranjeros retrocedió un 58% interanual. El índice PMI del sector servicios vuelve a contraerse en agosto, tras el repunto de julio, por los nuevos brotes de covid-19 en España, que afectaron sobre todo al turismo.

Los rebrotes de agosto truncan la evolución de algunos indicadores



Resumen de Indicadores. Septiembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Cae un 8,5% hasta julio. La alimentación avanza un 0,7% y el resto de productos cae un 15,6%.

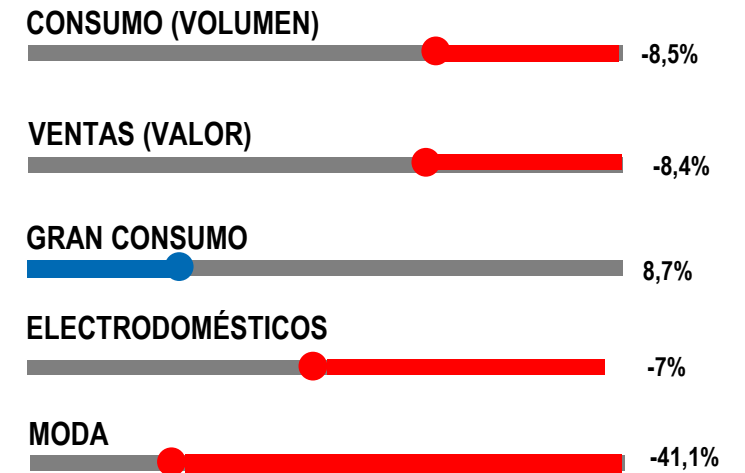
VENTAS (Valor): Retrocede un 8,4%. La alimentación sube un 3,6%, mientras que el resto de categorías pierde un 17,4%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 12,9%, el repunte de la alimentación (10,1%) no compensa la fuerte caída (-22,4%) del resto de productos, que se ve afectada por la ausencia de turismo y los rebotes.

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses es negativa en todas las comunidades, especialmente en las islas y las ciudades autónomas. Por su parte, Galicia y Madrid muestran menores caídas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 8,7% hasta julio (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos que los envasados y por formatos ha destacado el hipermercado (+11,2%).. A pesar de los problemas de reparto, el canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos caen un 7% hasta agosto (Anfel). Mientras que el textil pierde un 41,1% de las ventas (Acotex), afectado por la baja actividad turística y los rebotes. Kantar ofrece caídas del 35% en el primer semestre para el sector textil.

El gran consumo y el hipermercado resisten frente al resto de categorías



Resumen de Indicadores. Septiembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL COMERCIO, LA ACTIVIDAD MÁS GOLPEADA POR LAS RESTRICCIONES DURANTE EL COVID-19

Según la OCDE, durante el confinamiento y la vigencia del Estado de Alarma el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB. Ninguna otra de las grandes economías de la OCDE ha sufrido un retroceso tan acusado del comercio. La contribución negativa del comercio al PIB durante este periodo multiplica por seis al de la industria, según datos de la OCDE.

Impacto directo del confinamiento y las medidas de alarma, por sectores

Contribución a la caída del PIB, en puntos.

	Otros servicios personales	Actividades profesionales	Hoteles, restaurantes y viajes	Comercio	Construcción	Industria	Total caída PIB
Canadá	-1,8	-5,9	-2,1	-8,3	-3,7	-1,4	-23,2
Media OCDE	-2,5	-7,3	-2,2	-8,8	-3,0	-1,5	-25,3
Estados Unidos	-2,4	-9,2	-2,3	-8,1	-1,8	-1,5	-25,3
Francia	-2,7	-8,6	-2,3	-8,2	-2,8	-1,4	-25,9
Italia	-3,0	-7,6	-2,9	-9,0	-2,1	-1,6	-26,3
Reino Unido	-3,6	-7,9	-2,6	-7,8	-3,0	-1,5	-26,4
España	-3,9	-6,2	-4,8	-9,5	-3,1	-1,6	-29,1
Alemania	-3,5	-9,2	-1,3	-7,4	-2,2	-5,5	-29,2

Fuente: OECD 2020a; OECD Annual National Accounts; and OECD calculations.

Resumen de Indicadores. Septiembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN
POR CCAA
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

-0,3% IPC junio

Inciden especialmente en la caída los carburantes y combustibles

CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, especialmente Islas y ciudades autónomas .

PRECIOS

Las diferencias van desde tasas ligeramente positivas de Canarias y Melilla a la deflación del resto de comunidades, especialmente en Asturias (-0,8%), Aragón y Navarra (-0,7%)

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Septiembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de agosto muestran una caída del 3,8%, esto es, 73.768 afiliados menos que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: El ICM recoge pérdida de ocupación En los últimos tres meses en torno al -4% a nivel general, que ha sido más intensa en los archipiélagos.

	1.887.010	-76.768	-3,8%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Septiembre 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



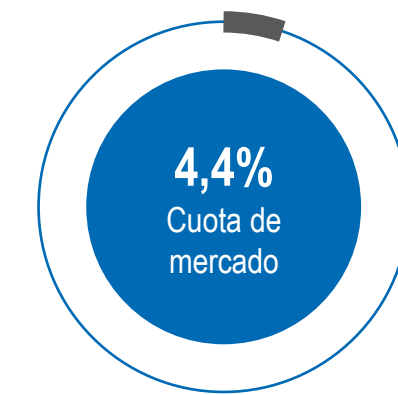
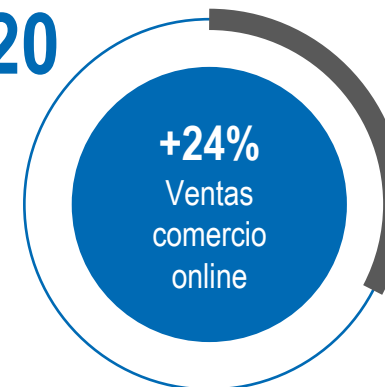
* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 48.826 millones de euros en 2019, un 24% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,1%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 10.338 millones de euros, lo que supone un avance del 20% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 54%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

