

RESUMEN DE INDICADORES

AGOSTO 2020



Resumen de Indicadores. Agosto 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



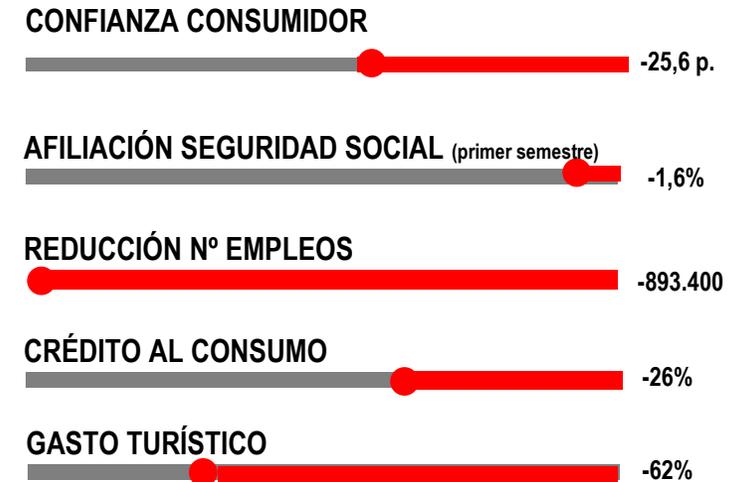
CONFIANZA CONSUMIDORES: En mínimos por la situación familiar, perspectivas económicas y el deterioro de la intención de compra. La distancia con la media europea se acentúa en 6 puntos en la media anual y a casi 10 puntos en el segundo trimestre.

TURISMO: La entrada de turistas cae un 64% y su gasto un 62% de media en los cinco primeros meses de 2020. Las pernoctaciones en junio caen un 95%.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social cae un 1,6% en el primer semestre. En junio había 893.400 empleados menos que en el mismo mes de 2019 y 1,8 millones de personas todavía en ERTE.

OTROS: Las matriculaciones caen un 51% en el primer semestre. El crédito nuevo de consumo cae un 33%. La economía del sector servicios se estabilizó en junio, la actividad y los nuevos pedidos volvieron al nivel 50 de febrero, por la flexibilización, el final del confinamiento y la reapertura, aunque el número de clientes sigue siendo muy bajo y se opera con un considerable exceso de capacidad, según Markit.

Fuerte retroceso en el número de empleos



Resumen de Indicadores. Agosto 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Cae un 9,5% hasta junio. La alimentación avanza un 1,2% y el resto de productos cae un 17,9%.

VENTAS (Valor): Retrocede un 9,3%. La alimentación sube un 4,2%, mientras que el resto de categorías pierde un 19,3%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 14,8%, el repunte de la alimentación (11,3%) no compensa la fuerte caída (-25,8%) del resto de productos.

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses es negativa en todas las comunidades, especialmente en las islas y las ciudades autónomas. Galicia y Madrid muestran menores caídas.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 9,6% hasta junio (Nielsen). En el periodo de COVID han crecido más los productos frescos que los envasados y por formatos ha destacado el hipermercado. A pesar de los problemas de reparto, el canal online ha crecido a un ritmo seis veces mayor que el físico, doblando su cuota de mercado.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos caen un 18% en el primer semestre (Anfel). Mientras que el textil pierde un 39,2% de las ventas (Acotex), siendo unos de los sectores más afectados por el cierre de las tiendas y las restricciones de la desescalada.

El impacto se percibe en todas las categorías de no alimentación



Resumen de Indicadores. Agosto 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL COMERCIO, LA ACTIVIDAD MÁS GOLPEADA POR LAS RESTRICCIONES DURANTE EL COVID-19

Según la OCDE, durante el confinamiento y la vigencia del Estado de Alarma el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB. Ninguna otra de las grandes economías de la OCDE ha sufrido un retroceso tan acusado del comercio. La contribución negativa del comercio al PIB durante este periodo multiplica por seis al de la industria, según datos de la OCDE.

Impacto directo del confinamiento y las medidas de alarma, por sectores

Contribución a la caída del PIB, en puntos.

	Otros servicios personales	Actividades profesionales	Hoteles, restaurantes y viajes	Comercio	Construcción	Industria	Total caída PIB
Canadá	-1,8	-5,9	-2,1	-8,3	-3,7	-1,4	-23,2
Media OCDE	-2,5	-7,3	-2,2	-8,8	-3,0	-1,5	-25,3
Estados Unidos	-2,4	-9,2	-2,3	-8,1	-1,8	-1,5	-25,3
Francia	-2,7	-8,6	-2,3	-8,2	-2,8	-1,4	-25,9
Italia	-3,0	-7,6	-2,9	-9,0	-2,1	-1,6	-26,3
Reino Unido	-3,6	-7,9	-2,6	-7,8	-3,0	-1,5	-26,4
España	-3,9	-6,2	-4,8	-9,5	-3,1	-1,6	-29,1
Alemania	-3,5	-9,2	-1,3	-7,4	-2,2	-5,5	-29,2

Fuente: OECD 2020a; OECD Annual National Accounts; and OECD calculations.

Resumen de Indicadores. Agosto 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

-0,3% IPC junio

Inciden especialmente en la caída los carburantes y combustibles

CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, especialmente Islas y ciudades autónomas .

PRECIOS

Las diferencias van desde tasas planas de Canarias y Murcia a la deflación del resto de comunidades, especialmente en Aragón (-0,8%).

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Agosto 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de junio muestran una caída del 4,4%, esto es, 84.247 afiliados menos que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: El ICM recoge pérdida de ocupación hasta mayor en todas CCAA; especialmente en las Islas, y con mayor contención en La Rioja y Valencia.

	1.839.603	-84.247	-4,4%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Agosto 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



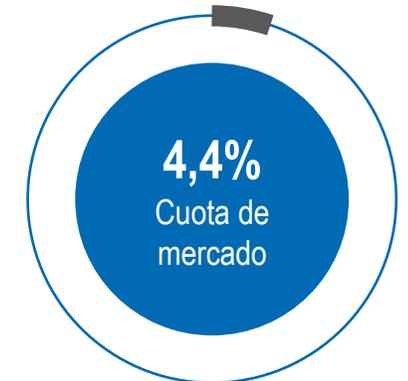
* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 48.826 millones de euros en 2019, un 24% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,1%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 10.338 millones de euros, lo que supone un avance del 20% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 54%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

