

RESUMEN DE INDICADORES

JUNIO 2020



Resumen de Indicadores. Junio 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: En mínimos por la situación familiar, perspectivas económicas y el deterioro de la intención de compra. La distancia con la media europea se acentúa en 4 puntos.

TURISMO: En el primer cuatrimestre, la entrada de turistas cae un 50% y el gasto un 48%, tras el bloqueo total de la fase del Estado de Alarma.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social cae un 1% hasta mayo. Este mes había 886.000 empleos menos que en el año anterior por el cierre parcial de la actividad.

OTROS: Las matriculaciones caen un 73% en mayo. El crédito nuevo de consumo cae un 26%. El crecimiento de la actividad de servicios en mayo registra caídas mucho débiles de la actividad y de los nuevos pedidos, la destrucción de empleo continúa y las presiones deflacionistas persisten indicando una contracción sin precedentes, considerable y generalizada de la actividad comercial y de la demanda, según Markit.

La confianza del consumidor, en mínimos



Resumen de Indicadores. Junio 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): En el primer cuatrimestre cae un 9,2%. La alimentación avanza un 2,4% y el resto de productos cae un 18,6%.

VENTAS (Valor): En el primer cuatrimestre retrocede un 9%. La alimentación sube un 5,6%, mientras que el resto de categorías pierde un 20,2%. Los grandes formatos comerciales retroceden un 15,5%, el repunte de la alimentación (12%) no compensa la fuerte caída (-27%) del resto de productos.

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses ya es negativa en todas las comunidades, excepto en Madrid. Canarias y Asturias muestran los valores más negativos..

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 10% hasta abril (Nielsen). Durante las semanas de confinamiento el aumento fue del 19%. El ecommerce creció a un ritmo 5 veces superior

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos caen un 24% hasta abril (Anfel). Mientras que el textil pierde hasta mayo un 44,7%% de las ventas (Acotex), siendo unos de los sectores más afectados por el cierre de las tiendas y las restricciones de la desescalada.

La caída del primer cuatrimestre golpea sobre todo a la no alimentación



Resumen de Indicadores. Junio 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EL COMERCIO, LA ACTIVIDAD MÁS GOLPEADA POR LAS RESTRICCIONES DURANTE EL COVID-19

Según la OCDE, durante el confinamiento y la vigencia del Estado de Alarma el comercio ha restado 9,5 puntos al PIB. Ninguna otra de las grandes economías de la OCDE ha sufrido un retroceso tan acusado del comercio. La contribución negativa del comercio al PIB durante este periodo multiplica por seis al de la industria, según datos de la OCDE.

Impacto directo del confinamiento y las medidas de alarma, por sectores

Contribución a la caída del PIB, en puntos.

	Otros servicios personales	Actividades profesionales	Hoteles, restaurantes y viajes	Comercio	Construcción	Industria	Total caída PIB
Canadá	-1,8	-5,9	-2,1	-8,3	-3,7	-1,4	-23,2
Media OCDE	-2,5	-7,3	-2,2	-8,8	-3,0	-1,5	-25,3
Estados Unidos	-2,4	-9,2	-2,3	-8,1	-1,8	-1,5	-25,3
Francia	-2,7	-8,6	-2,3	-8,2	-2,8	-1,4	-25,9
Italia	-3,0	-7,6	-2,9	-9,0	-2,1	-1,6	-26,3
Reino Unido	-3,6	-7,9	-2,6	-7,8	-3,0	-1,5	-26,4
España	-3,9	-6,2	-4,8	-9,5	-3,1	-1,6	-29,1
Alemania	-3,5	-9,2	-1,3	-7,4	-2,2	-5,5	-29,2

Fuente: OECD 2020a; OECD Annual National Accounts; and OECD calculations.

Resumen de Indicadores. Junio 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

-1% IPC mayo

Inciden especialmente en la caída los carburantes y combustibles

CONSUMO EN VOLUMEN

Se reduce en todas las comunidades, especialmente en los archipiélagos (caída superior al 12%) y ciudades autónomas (-14%). Le siguen Murcia y Cataluña, con un retroceso en torno al 10%.

PRECIOS

Canarias y Murcia se mantienen planas, frente a deflación del resto de comunidades, en especial, Asturias con una caída del 0,7%.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Junio 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de mayo muestran una caída del 4,5%, esto es, 84.592 afiliados menos que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Hasta abril, las caídas más acusadas se han producido en Baleares, Asturias, Canarias y Melilla.

	1.809.224	-84,592	-4,5%
Número total de afiliados		Reducción	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Junio 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 22.968 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 25% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,4%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.886 millones de euros, lo que supone un avance del 23% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

