

RESUMEN DE INDICADORES

MARZO 2020



Resumen de Indicadores. Marzo 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: Recupera tres puntos en febrero por la mejora de tendencia en el hogar. Se mantiene la brecha con la media UE.

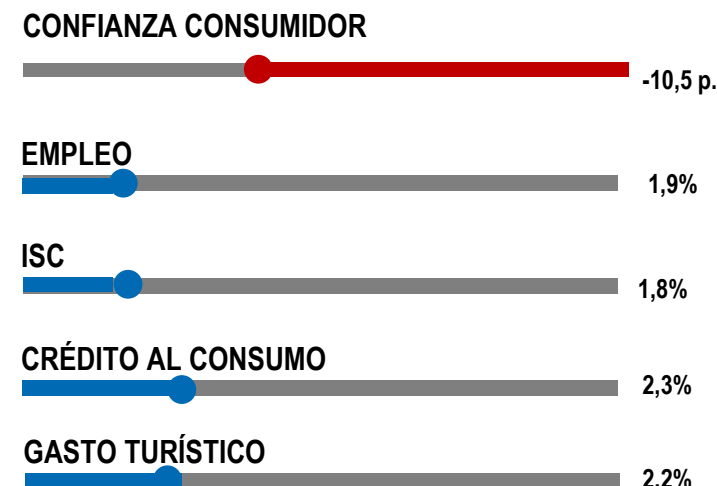
TURISMO: La entrada de turistas cae un 1,4% en enero, aunque su gasto un 2,1%.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 1,9% en febrero y suma 361.700 afiliados más que en el año anterior.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, baja una décima en el cuarto trimestre, hasta el 1,8%.

OTROS: Las matriculaciones caen 6% en febrero. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 2,3% frente al 14,6% del año anterior. El crecimiento de la actividad de servicios atenúa su crecimiento en febrero al ritmo más lento desde noviembre de 2013 por menor demanda interna y por el impacto negativo en la confianza y en la actividad del coronavirus, según Markit.

Tendencia a la moderación en las semanas previas del impacto del COVID-19



Resumen de Indicadores. Marzo 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo, en línea con la tendencia de 2019, crece un 2,4% en enero. La alimentación crece un 1,4% frente a un 3,4% del resto de productos.

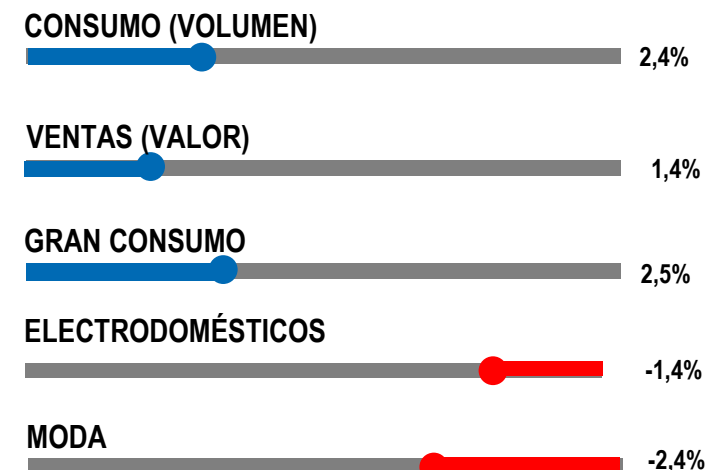
VENTAS (Valor): Crecen un 1,4%, con un avance de la alimentación del 2,5% y del 0,7% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,9%, con un avance mayor en alimentación (4,4%) que compensa resto de productos (1%).

POR CCAA: La facturación de los últimos doce meses se mantiene en el 2,3% destacando en positivo Madrid y Andalucía; mientras que Asturias, Ceuta, Navarra, Extremadura y Cantabria no se recuperan.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,5% en enero (Nielsen). Por su parte, incluyendo el gasto total en gran consumo estima un avance del 1,9% para todo 2019 (Kantar).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos caen un 1,4% en febrero (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,2% en 2019 (GfK). La moda cae en febrero 2,4%, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 3,8% en el conjunto de 2019.

El gran consumo mantiene el pulso en el arranque de 2020



Resumen de Indicadores. Marzo 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

0,7% IPC febrero

Transporte, Comunicaciones y Vivienda hacen bajar cuatro décimas el IPC.

CONSUMO EN VOLUMEN

Cae con fuerza en Navarra mientras que Andalucía y Aragón se acercan al 3%.

PRECIOS

Las diferencias van desde crecimientos del 0,4% de Navarra a deflación en catorce comunidades, especialmente en Madrid y Baleares

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Marzo 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de enero muestran un crecimiento del 0,4%, que se traducen en 7.194 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación fueron Valencia y La Rioja (ICM)

	1.868.445	7.194	0,4%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Marzo 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



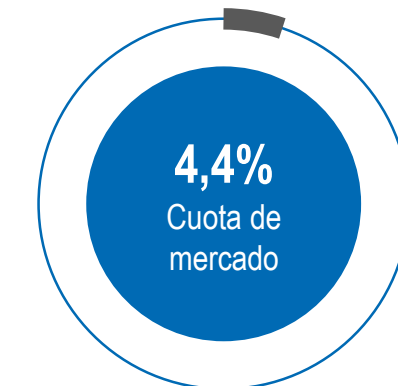
* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 22.968 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 25% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,4%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.886 millones de euros, lo que supone un avance del 23% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

