

# RESUMEN DE INDICADORES

## ENERO 2020



# Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** En diciembre alcanzó el nivel más bajo del año, por las perspectivas económicas. El conjunto de 2019 se sitúa dos puntos por debajo del año anterior.

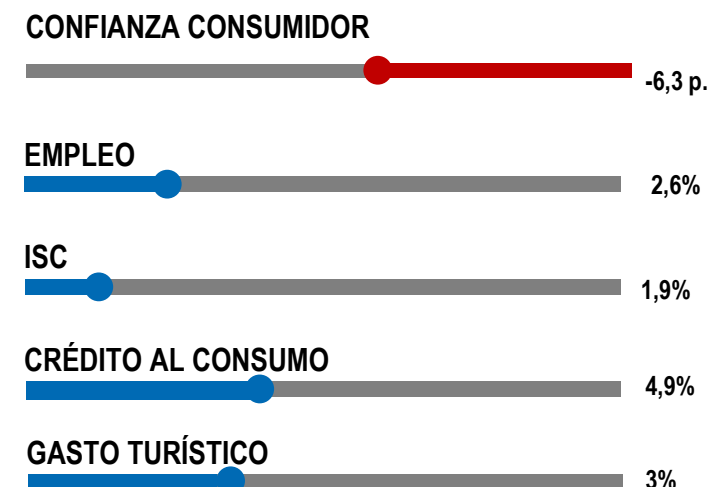
**TURISMO:** La entrada de turistas crece un 1,2% y su gasto un 3% hasta noviembre.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,6% en 2019 y suma 489.700 afiliados más que en el año anterior.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, remonta hasta el 1,9% en el tercer trimestre, aunque el consumo de los hogares crece un 1,5% en volumen.

**OTROS:** Las matriculaciones caen 4,8% en 2019. La afluencia a centros comerciales cayó un 1,9% en el conjunto de 2019. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 4,9%, frente al 18% de hace un año. La actividad económica del sector servicios crece por la entrada de nuevos pedidos y compensa la desaceleración del sector manufacturero afectado por la menor demanda externa.

## Moderación en el ritmo de avance de los principales indicadores



# Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 2,5% hasta noviembre. La alimentación crece un 1,5% frente a un 3,3% del resto de productos.

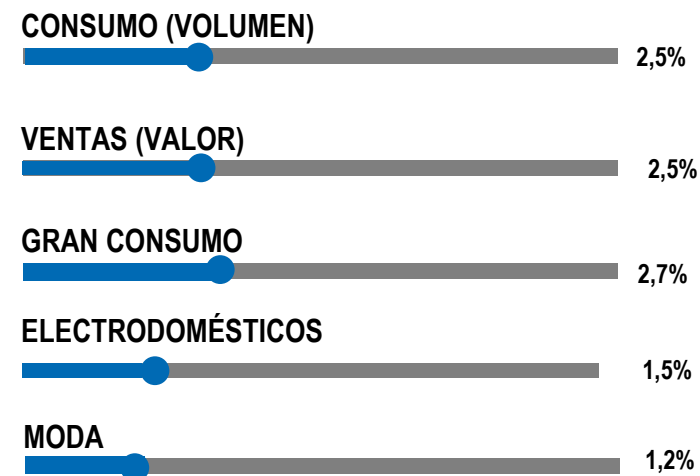
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2,5%, con un avance de la alimentación del 2,4% y del 2,5% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 2,1%, con un avance mayor en resto de productos (2,8%) que compensa la alimentación (0%).

**POR CCAA:** La evolución de la facturación de los últimos doce meses permanece en 2,3%. Mejora respecto al del año anterior en Madrid, Andalucía y Valencia; y empeora en Ceuta, Asturias, Extremadura y Cantabria.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,7% hasta noviembre (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada, incluida productos frescos, muestra un crecimiento hasta septiembre del 3,1% en valor (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos crece en 2019 un 1,5% (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,2% hasta septiembre (GfK). La moda cierra 2019 con un avance de 1,2%, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 5% hasta el tercer trimestre.

## El efecto base de 2018 explica parte de la evolución hasta noviembre



# Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN  
POR CCAA  
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**0,8% IPC diciembre**

El transporte y la subida de carburantes contribuyen a una ligera subida de precios.

## CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo cae en Ceuta y Asturias mientras que Madrid crece el 4,8%, y en Andalucía y Baleares en el entorno del 3%.

## PRECIOS

Las diferencias van desde crecimientos del 0,6% de Navarra a deflación en 13 comunidades, especialmente en Melilla, Cantabria y Baleares

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de diciembre muestran un crecimiento del 0,4%, que se traducen en 8.70 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Valencia, Navarra y Baleares.

	1.923.578	8.070	0,4%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



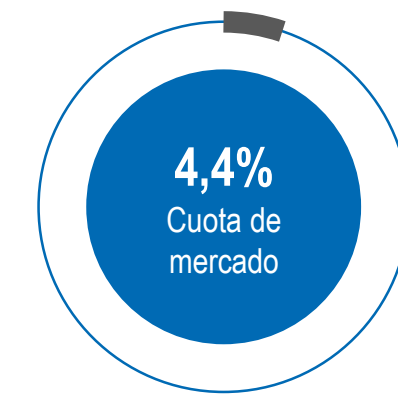
\* Últimos datos disponibles

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España superó los 22.968 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 25% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,4%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.886 millones de euros, lo que supone un avance del 23% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

