

RESUMEN DE INDICADORES

ENERO 2020



Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: En diciembre alcanzó el nivel más bajo del año, por las perspectivas económicas. El conjunto de 2019 se sitúa dos puntos por debajo del año anterior.

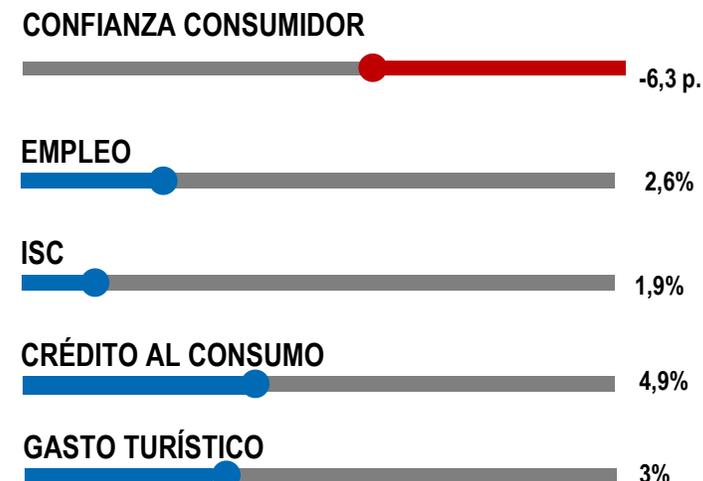
TURISMO: La entrada de turistas crece un 1,2% y su gasto un 3% hasta noviembre.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,6% en 2019 y suma 489.700 afiliados más que en el año anterior.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, remonta hasta el 1,9% en el tercer trimestre, aunque el consumo de los hogares crece un 1,5% en volumen.

OTROS: Las matriculaciones caen 4,8% en 2019. La afluencia a centros comerciales cayó un 1,9% en el conjunto de 2019. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 4,9%, frente al 18% de hace un año. La actividad económica del sector servicios crece por la entrada de nuevos pedidos y compensa la desaceleración del sector manufacturero afectado por la menor demanda externa.

Moderación en el ritmo de avance de los principales indicadores



Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo crece un 2,5% hasta noviembre. La alimentación crece un 1,5% frente a un 3,3% del resto de productos.

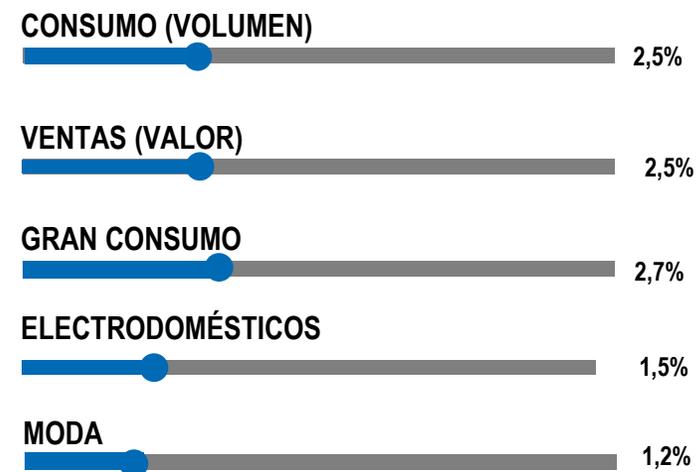
VENTAS (Valor): Crecen un 2,5%, con un avance de la alimentación del 2,4% y del 2,5% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 2,1%, con un avance mayor en resto de productos (2,8%) que compensa la alimentación (0%).

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses permanece en 2,3%. Mejora respecto al del año anterior en Madrid, Andalucía y Valencia; y empeora en Ceuta, Asturias, Extremadura y Cantabria.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,7% hasta noviembre (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada, incluida productos frescos, muestra un crecimiento hasta septiembre del 3,1% en valor (IRI).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos crece en 2019 un 1,5% (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,2% hasta septiembre (GfK). La moda cierra 2019 con un avance de 1,2%, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 5% hasta el tercer trimestre.

El efecto base de 2018 explica parte de la evolución hasta noviembre



Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

0,8% IPC diciembre

El transporte y la subida de carburantes contribuyen a una ligera subida de precios.

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo cae en Ceuta y Asturias mientras que Madrid crece el 4,8%, y en Andalucía y Baleares en el entorno del 3%.

PRECIOS

Las diferencias van desde crecimientos del 0,6% de Navarra a deflación en 13 comunidades, especialmente en Melilla, Cantabria y Baleares

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de diciembre muestran un crecimiento del 0,4%, que se traducen en 8.70 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Valencia, Navarra y Baleares.

	1.923.578	8.070	0,4%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Enero 2020

EL COMERCIO, EN CIFRAS



* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 22.968 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 25% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,4%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.886 millones de euros, lo que supone un avance del 23% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,4% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

