

RESUMEN DE INDICADORES

NOVIEMBRE 2019



●● Resumen de Indicadores. Noviembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: En el nivel más bajo de los últimos doce meses empeorando por las perspectivas económicas.

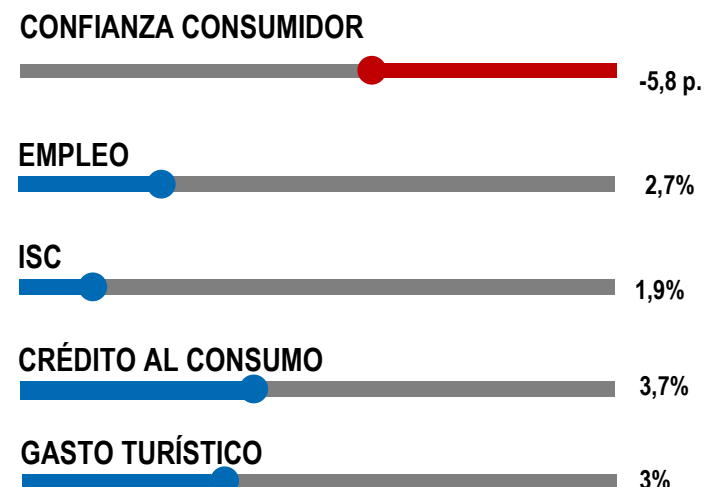
TURISMO: La entrada de turistas crece un 1,3% y su gasto un 3,0% hasta septiembre.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,7% hasta octubre y suma 506.100 afiliados más que en el mismo periodo de 2018.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, remonta hasta el 1,9% en el tercer trimestre, aunque el consumo de los hogares crece un 1,5% en volumen.

OTROS: Las matriculaciones caen 5,9% hasta septiembre. La afluencia a centros comerciales cae un 1,5% hasta octubre. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 3,7%, frente al 20% de hace un año, y cae un 2% el nuevo crédito a vivienda y empresas hasta septiembre. La actividad económica del sector servicios crece a un ritmo más lento en octubre. con menor ritmo de creación de empleo por subida de costes laborales y energéticos (Markit)

La confianza, en el nivel más bajo de los últimos doce meses



●● Resumen de Indicadores. Noviembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo crece un 2,4% hasta septiembre. La alimentación crece un 1,5% frente a un 3,1% del resto de productos.

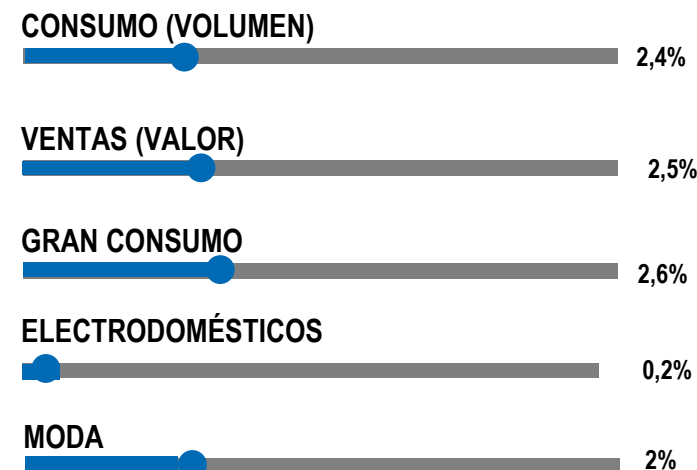
VENTAS (Valor): Crecen un 2,5%, con un avance de la alimentación del 2,3% y del 2,6% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 2,1%, con un avance mayor en resto de productos (2,8%) que compensa la alimentación (0%).

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses se sitúa en 2,7% , mejorando respecto al crecimiento del año anterior en Madrid, Murcia, Andalucía, Baleares y empeorando en Ceuta, Cantabria y Asturias

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,6% hasta agosto (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada, incluida productos frescos, muestra un crecimiento interanual hasta marzo del 3,2% en valor (IRI).

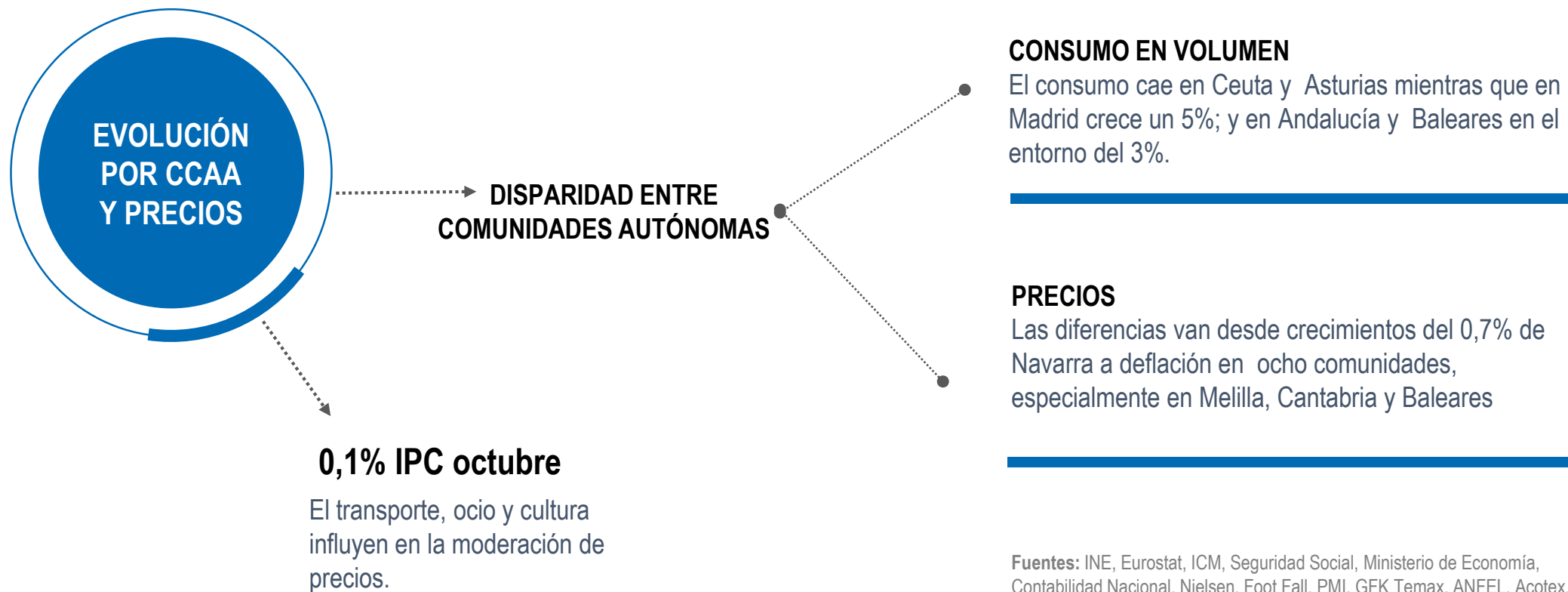
OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos desaceleran hasta el 0,2% en octubre, en niveles de hace 6 años (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,2% hasta septiembre (GfK). La moda acumula un avance del 2% hasta octubre, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 5% hasta el tercer trimestre.

El efecto base de 2018 explica parte de la evolución trimestral



●● Resumen de Indicadores. Noviembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de octubre muestran un crecimiento del 0,4%, que se traducen en 8.323 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.

	1.897.610	8.323	0,4%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Noviembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS

COMERCIO ONLINE EN ESPAÑA*

* Últimos datos
disponibles:
1º Trimestre
2019

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España superó los 10.969 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 22% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del I Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,3%.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 2.427 millones de euros, lo que supone un avance del 21% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,5% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).

+22%

Ventas
comercio
online

+2,3%

Ventas
comercio
minorista

2.427 M€

ecommerce
sólo
productos

10.969 M€

Ecommerce
servicios +
bienes

52%

ventas
online son
importadas

4,5%

Cuota de
mercado



ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
[@ANGED_es](https://www.anged.es)

[anged.es](https://www.anged.es)

