

# RESUMEN DE INDICADORES

## OCTUBRE 2019



# Resumen de Indicadores. Octubre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Sigue empeorando: hasta septiembre se sitúa dos puntos por debajo del año anterior.

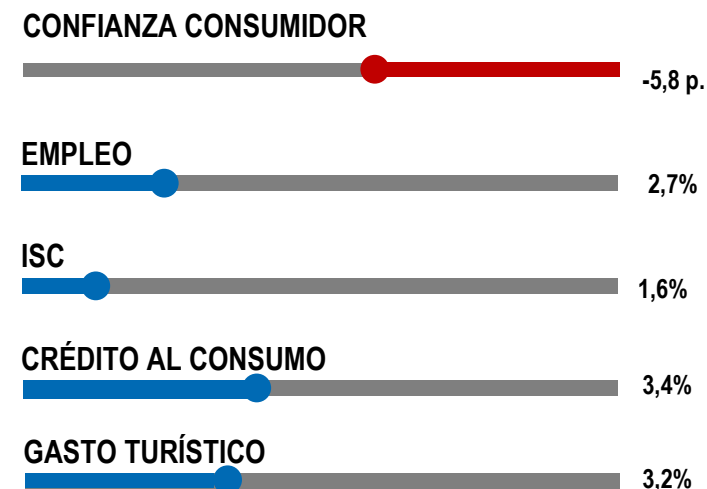
**TURISMO:** La entrada de turistas crece un 1,5% hasta agosto, mientras que su gasto en España avanza un 3,2%.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,7% hasta septiembre y suma 513.800 afiliados más que en el mismo periodo de 2018.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, muestra un avance del 1,6% en el segundo trimestre.

**OTROS:** Las matriculaciones caen 7,2% hasta agosto. La afluencia a centros comerciales cae un 1,2% hasta septiembre. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 3,4%, frente al 21% de hace un año. El crecimiento económico del sector servicios se mantiene en septiembre a un ritmo más lento y caen los pedidos externos por quinto mes consecutivo (Markit).

La confianza se mantiene dos puntos por debajo del año anterior



# Resumen de Indicadores. Octubre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 2,2% hasta agosto. La alimentación crece un 1,6% frente a un 2,7% del resto de productos.

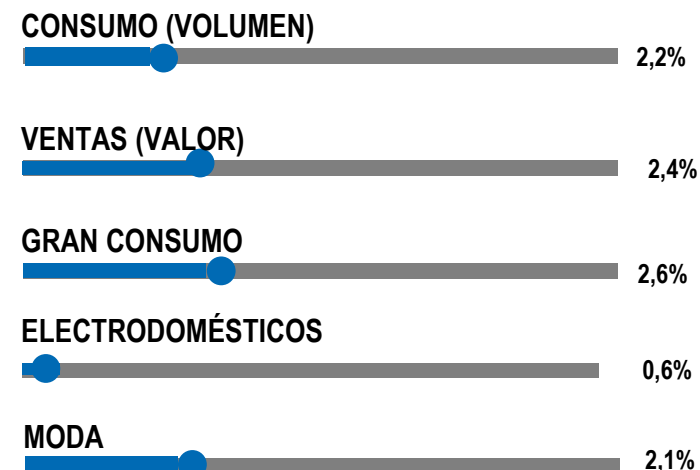
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2,4%, con un avance de la alimentación del 2,4% y del 2,5% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 2,1%, con un avance mayor en resto de productos (2,9%) que compensa la alimentación (0,1%).

**POR CCAA:** La evolución de la facturación de los últimos doce meses se sitúa en 2,4% , mejorando respecto al cierre del año en Madrid, Murcia, Andalucía, Baleares; y empeorando en Ceuta, Cantabria y Asturias.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,6% hasta agosto (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada, incluida productos frescos, muestra un crecimiento interanual hasta marzo del 3,2% en valor (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos desaceleran hasta el 0,6% en agosto, en niveles de hace 6 años (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,6% en el primer semestre (GfK). La moda acumula un avance del 2,1% hasta septiembre, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 5,3% en el 1º semestre.

## El consumo mantiene un ritmo positivo hasta julio



# Resumen de Indicadores. Octubre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**0,1% IPC septiembre**

La vivienda contribuye a la moderación de los precios.

## CONSUMO EN VOLUMEN

Cae en Ceuta, Asturias y Cantabria, mientras que Madrid crece un 4,6%, Andalucía y Baleares en el entorno del 3%.

## PRECIOS

Las diferencias van desde crecimientos del 0,8% de Navarra a valores negativos en Canarias, Baleares y Cantabria.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Octubre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de septiembre muestran un crecimiento del 0,4%, que se traducen en 7.437 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.

	1.923.055	7.437	0,4%
<b>Número total de afiliados</b>		<b>Incremento</b>	<b>Variación anual</b>

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Octubre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



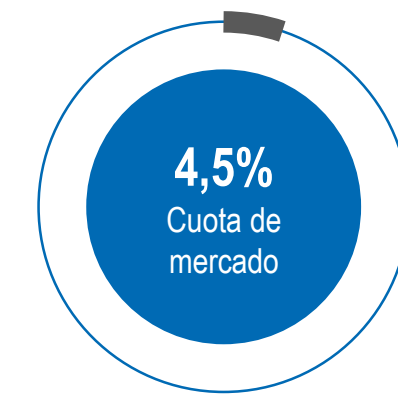
\* Últimos datos disponibles:  
1º Trimestre  
2019

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España superó los 10.969 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 22% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del I Trimestre de 2019, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 2,3%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 2.427 millones de euros, lo que supone un avance del 21% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por seis en esta década. La contribución comparable es del 4,5% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

