

# RESUMEN DE INDICADORES

## SEPTIEMBRE 2019



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Hasta agosto se sitúa dos puntos por debajo del año anterior. El indicador de comercio se recupera ligeramente dentro de su tendencia bajista.

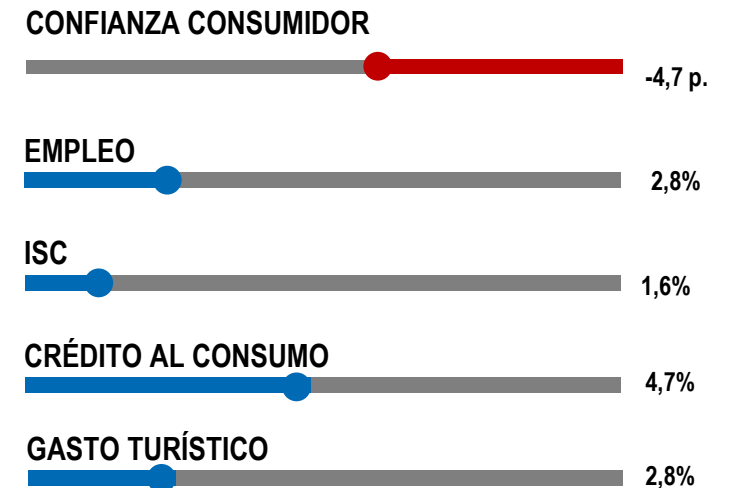
**TURISMO:** El gasto de turistas creció un 3,3%, en línea con el año anterior. La entrada de turistas extranjeros avanza un 1,9%.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,8% hasta agosto y suma 520.500 afiliados más que en el mismo periodo de 2018.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, muestra un avance del 1,6% en el segundo trimestre.

**OTROS:** Las matriculaciones caen 5,2% hasta julio. La afluencia a centros comerciales cae un 0,7% hasta agosto. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 4,7%, frente al 21% de hace un año. El indicador de servicios MARKIT, mejoró en agosto por un mayor crecimiento de los nuevos pedidos internos que compensó la debilidad exterior, aunque las perspectivas de futuro están en el nivel más bajo en 6 años.

La confianza se mantiene dos puntos por debajo del año anterior



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 2% hasta julio. La alimentación crece un 1,5% frente a un 2,4% del resto de productos.

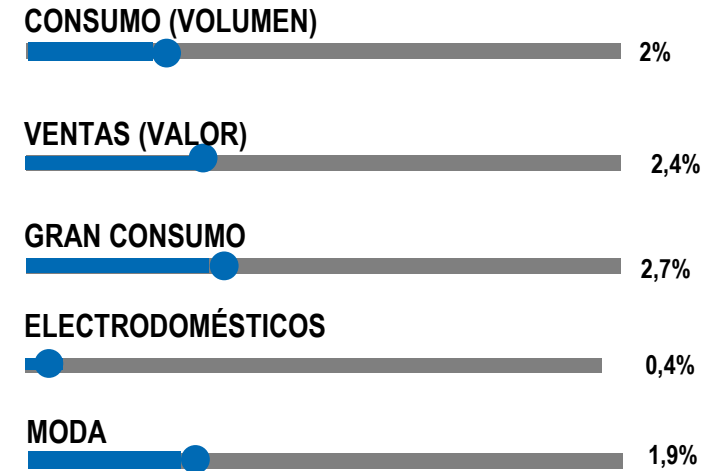
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2,4%, con un avance de la alimentación del 2,4% y del 2,4% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 2,1%, con un avance mayor en resto de productos (2,9%) que compensa la alimentación (-0,4%).

**POR CCAA:** La evolución de la facturación de los últimos 12 meses se sitúa en 2,3%. Mejora respecto al cierre del año en Madrid, Murcia, Andalucía y Baleares; empeora en Ceuta, Cantabria, Extremadura y Asturias.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,7% hasta julio (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada, incluida productos frescos, muestra un crecimiento interanual hasta marzo del 3,3% en valor (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos desaceleran hasta el 0,4% en julio, su tasa más baja en 6 años (Anfel). La venta total de tecnología en el hogar desciende un 1,6% en el primer semestre (GfK). La moda acumula un avance del 1,9% hasta agosto, según Acotex. Kantar estima para todo el textil un crecimiento del 5,3% en el 1º semestre.

## El consumo mantiene un ritmo positivo hasta julio



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**0,5% IPC julio**

Alimentación y Bebidas, transporte y vivienda, entre las partidas que más suben.

## **CONSUMO EN VOLUMEN**

Cae en Ceuta, Asturias, Extremadura y Cantabria; mientras que en Madrid crece un 4,4% y en Andalucía y Baleares en el entorno del 3%.

## **PRECIOS**

Las diferencias van desde crecimientos del 0,9% de Navarra al 0 % de Canarias, Baleares y Cantabria.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Septiembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de agosto muestran un crecimiento del 0,5%, que se traducen en 9.625 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.

	1.960.778	9.625	0,5%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Septiembre 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



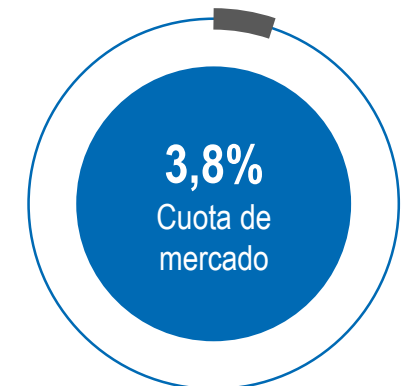
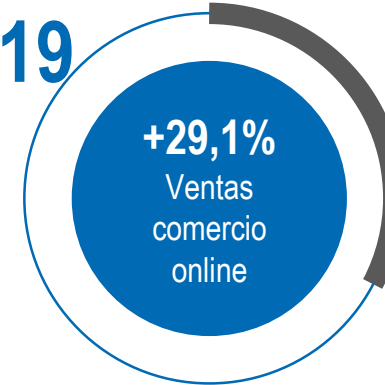
\* Últimos datos disponibles:  
4º Trim. 2018

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España superó los 39.243 millones de euros en el 2018, un 29,1% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del III Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 0,7%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 8.636 millones de euros, lo que supone un avance del 22% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por cinco en esta década. La contribución comparable es del 3,8% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

