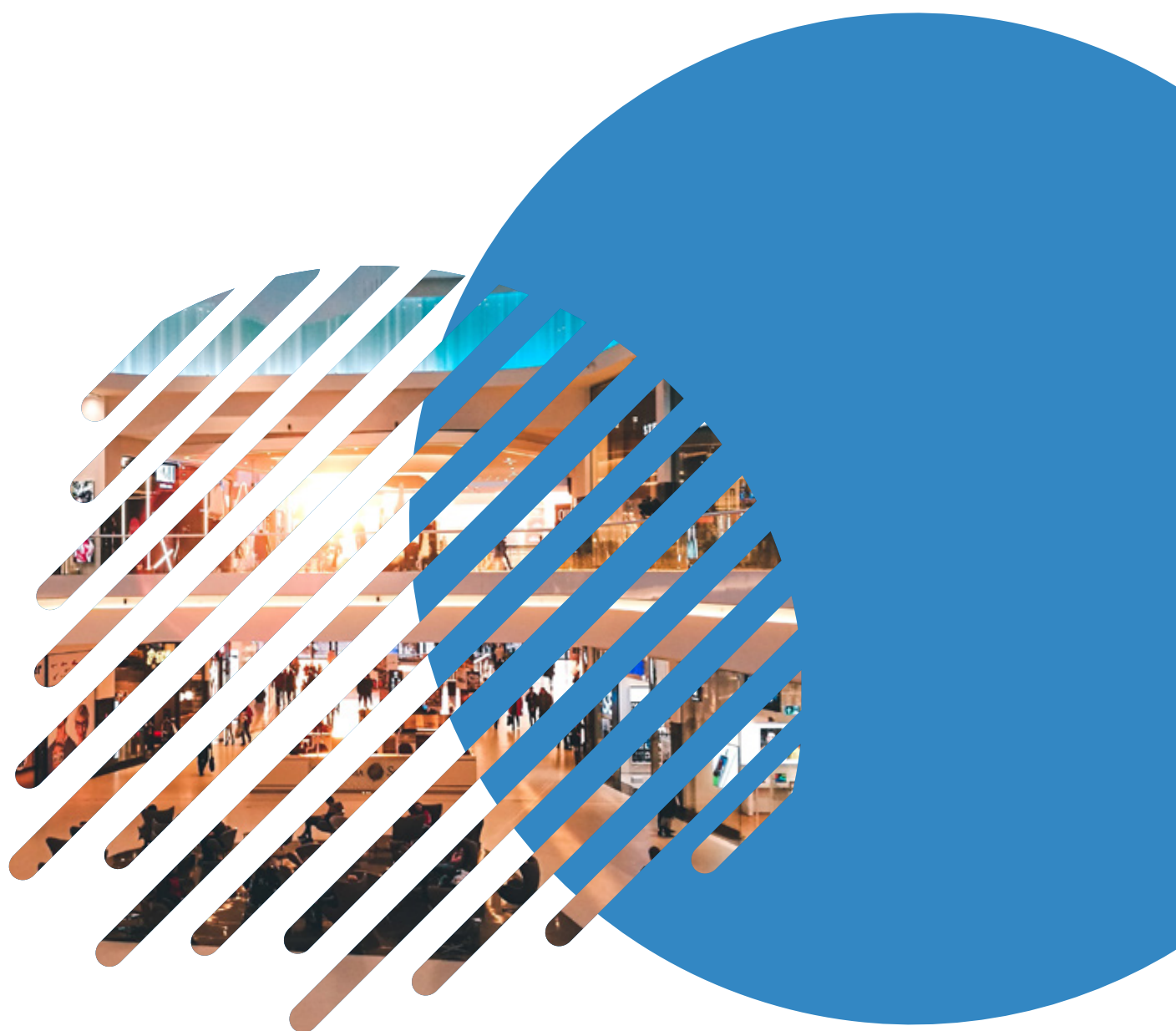


# CONSTRUIMOS EL COMERCIO DEL FUTURO

---



Nuestro sector ofrece hoy una de las ventanas de mayor crecimiento profesional. Sensible a la disrupción tecnológica y a las tendencias del consumo, la distribución es un campo para el desarrollo de nuevos modelos de negocio, productos innovadores, servicios de valor y tecnologías. Un sector en el que pueden desarrollar su carrera desde los más jóvenes hasta aquellas personas que buscan una nueva oportunidad, en una actividad estable y comprometida con el entorno que le rodea.

---

**Somos una fuente de empleo estable.**

En cinco años hemos creado 16.600 nuevos empleos, hasta sumar 233.000 personas en todas las CC.AA.

**Somos un motor de la inversión comercial.**

Hemos aportado 16.000 millones de inversión en 10 años. El 20 % se destina a transformación digital.

**NUESTRO  
COMPROMISO  
CON LA SOCIEDAD  
Y LA ECONOMÍA**

**Somos agentes indispensables para una sociedad fuerte.**

Aportamos 10.000 millones de euros al año en impuestos, cotizaciones y salarios.

**Somos la opción preferida para la compra diaria de 4 millones de personas.**

Uno de cada cinco hogares visita al menos una vez al día alguna de nuestras 6.430 tiendas.

**Somos una locomotora de actividad para miles de empresas.**

Nuestras compras a proveedores españoles alcanzan los 28.300 millones anuales.

# LAS CUATRO CORRIENTES DE CAMBIO QUE VIVE EL RETAIL

## 1 La disrupción tecnológica

La transformación digital, que trasciende al comercio electrónico, supone cambiar toda la estructura y estrategia de la compañía, sus procesos, operaciones, logística, relación con proveedores, medios de pago o los equipos humanos. Pero sobre todo, **hay que adecuar el comercio a la realidad del consumidor siempre conectado** y con acceso a una oferta ilimitada de información, bienes y servicios. En definitiva, un consumidor que tiene más poder que nunca en sus decisiones de compra.

## 2 La sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en un **pilar fundamental de la distribución**. Una mayor eficiencia en el uso de los recursos, el ahorro energético, la protección del entorno, la economía circular, la gestión de los residuos, la lucha contra el desperdicio o la inclusión social son indispensables para responder a unos consumidores más sensibilizados y **hacer viable el negocio en el medio plazo**.

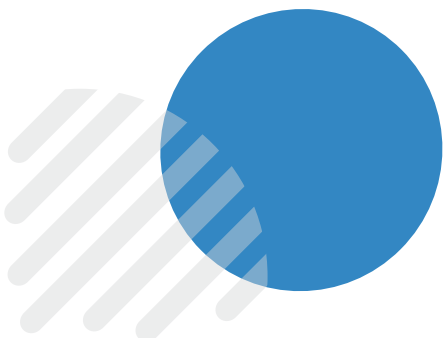
## 3 El impacto demográfico y social

España vive un gran cambio demográfico por el **envejecimiento** y la **baja natalidad**, la **despoblación** rural, el despegue de las ciudades y la incorporación laboral de la mujer. Casi una quinta parte de la población es mayor de 65 años, en solo cinco años se han creado 320.000 nuevos hogares unipersonales y las ciudades concentran el 80 % de la población. Estos cambios en los hogares, estilos de vida y hábitos de consumo **se trasladan al gasto y composición la cesta de la compra**. Tenemos que dar respuesta a consumidores muy dispares, más fragmentados y con unas demandas que superan los parámetros convencionales del comercio.

## 4 Un entorno competitivo global

**Las tiendas dan servicio, crean actividad y se comprometen con el futuro del territorio** en el que se establecen. Desde los núcleos más despoblados a las nuevas áreas de población urbana, empresas como las de ANGED contribuyen a su desarrollo y generan empleo intensivo y estable.

El comercio opera hoy en un **entorno competitivo global en el que grandes plataformas digitales**, con una estructura física y humana muy limitada, **han roto los paradigmas del consumo**. Por ello, el marco regulatorio tiene que favorecer la adaptación de todo el comercio a la digitalización y al nuevo entorno competitivo, apoyando la inversión y el empleo.



# PILARES PARA APUNTALAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

## Estabilidad y lealtad institucional: el motor para generar confianza

La seguridad jurídica y la estabilidad institucional son un pilar para la confianza de los actores económicos:

- Una gestión institucional que promueva la seguridad, la previsibilidad y la **confianza en la regulación** económica.
- Un **compromiso de las comunidades autónomas** con el conjunto de la economía española.
- Promover la **unidad de mercado**.

## Política presupuestaria alineada con los compromisos europeos

La política presupuestaria debe ser coherente con el ciclo económico y nuestros compromisos europeos. En una fase de menor crecimiento, un **aumento de la presión fiscal puede dañar tanto la competitividad** de las empresas como la renta de las familias y, por tanto, la capacidad de impulsar el consumo, la inversión y el empleo. De forma paralela, es preciso **reducir el alto nivel de Gasto y Deuda Pública**, para evitar los riesgos de una subida de tipos y poder afrontar una futura desaceleración. En tercer lugar, se hace indispensable una **lucha efectiva contra el fraude fiscal**, especialmente en el IVA.

## Innovación en el sistema educativo como base del empleo futuro

Construir un sistema educativo más innovador es crucial para poder competir globalmente. Empresas y trabajadores están sujetos a un cambio que va a requerir una ingente cantidad de nuevos perfiles profesionales, basados en nuevas habilidades y competencias, sobre todo, técnicas y digitales. Por eso, la formación en nuevas tecnologías es necesaria para **garantizar la empleabilidad de los trabajadores**.

## Avanzar en la flexibilidad de las relaciones laborales

La reforma laboral se ha mostrado como un factor muy efectivo para superar la crisis, crear empleo y mejorar la competitividad de las empresas, que se han podido abrir al exterior y exportar. Para mantener la senda de creación de empleo, el marco laboral tiene que **avanzar más en la flexibilidad interna** que demanda la economía y ayudar a empresas y trabajadores a adaptarse al nuevo entorno competitivo.

## Una respuesta a los desafíos demográficos

El envejecimiento, la despoblación y los cambios urbanos están transformando nuestra sociedad y tensando el gasto público. Las empresas no pueden asumir de forma indefinida, por la vía de las cotizaciones sociales, el **inexorable aumento del déficit estructural**. Por eso, es **imprescindible la reforma de la Seguridad Social** y el sistema sanitario, junto con medidas de largo plazo que impulsen la **natalidad** y el **consumo** de los hogares.

## Una transición plenamente coordinada con la UE hacia una economía sostenible

La UE está impulsando reformas para hacer frente a los desafíos medioambientales y avanzar hacia una economía sostenible. Por eso, es obligatorio que la política medioambiental se realice de forma coordinada entre Administraciones y empresas, y que sea coherente con las directrices de la UE. De no ser así, se podría perjudicar la competitividad de sectores estratégicos para España como el textil, el agroalimentario y la automoción.

España es en la actualidad uno de los países europeos con un mayor **precio de la electricidad**. Resulta urgente una reforma de este mercado, que garantice unos precios **similares a la media de los países europeos** de manera que no lastre la competitividad. Esta reforma energética es clave para una transición hacia una economía baja en carbono en línea con el Acuerdo de París y la Agenda 2030 de la ONU.

# CINCO PROPUESTAS PARA MODERNIZAR EL COMERCIO

La Comisión Europea sitúa España como el segundo país con más barreras operativas al comercio, en su Comunicación de 2018 sobre el futuro del retail, y ha pedido en el Semestre Europeo de 2019 más cooperación entre Estado y CC.AA. para simplificar la regulación. Ante esta demanda, ANGED propone:

## 1 Reducir las barreras y el exceso de regulación

Revisar y suprimir aquellas **regulaciones que solamente se aplican** a las empresas con **tiendas físicas** y que, por tanto, constituyen una ventaja competitiva de facto para todas aquellas plataformas digitales y comercios electrónicos que operan sin estas barreras.

## 2 Mayor libertad comercial

**Liberalizar los horarios comerciales** para ayudar a las tiendas físicas a adaptar sus horarios de venta a la realidad de consumo actual, donde las plataformas globales venden *online* las 24 horas del día. Esto redundaría en la mejora económica del sector, la aparición de nuevos formatos comerciales y una mayor flexibilidad para el consumidor.

## 3 Una fiscalidad favorable al crecimiento

Reformar el marco fiscal para impulsar la competitividad de las empresas y no generar discriminación entre modelos de negocio, productos/bienes/servicios, canales de venta y tipos de empresas, evitando la ruptura de unidad de mercado y los cambios legislativos. Entre otros, es preciso **suprimir el Impuesto sobre Grandes Establecimientos Comerciales**.

## 4 Garantizar la Unidad de Mercado

Desarrollar de forma más efectiva la *Ley de Garantía de Unidad de Mercado* para apoyar el crecimiento empresarial y el empleo. La mejora de la regulación es un elemento esencial de la política de competencia, que ayuda a generar incentivos a la inversión, ganar productividad y fortalecer la competitividad de las empresas.

## 5 Impulso a la digitalización de empresas y empleados

Impulso a la digitalización de las empresas, la formación y capacitación de nuevos perfiles profesionales, para **incorporar el mayor número posible de comercios y personas a la era digital**.

Mantener **esquemas proteccionistas del pasado** no hace sino **debilitar la posición competitiva de las tiendas y sus empleados** frente a grandes plataformas globales. La digitalización tiene que ser una fuente de oportunidades y no una brecha para empresas que, al no ser exclusivas de base tecnológica, están sujetas a unas obligaciones sobre cumplimiento normativo, fiscal y restricciones operativas mayores a las de cualquier plataforma digital.

## NUESTROS ASOCIADOS

Apple Retail

Auchan RETAIL  
ESPAÑA



BRICOMART



Conforama  
Más hogar. Menores precios.

COSTCO  
WHOLESALE



FeuVert



Media Markt

TENDAM  
GLOBAL FASHION RETAIL

Toys R Us

worten

ANGED

anged.es