

# RESUMEN DE INDICADORES

## JULIO 2019



# Resumen de Indicadores. Julio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** El primer semestre cierra un punto peor que el año anterior aunque por encima de la media europea.

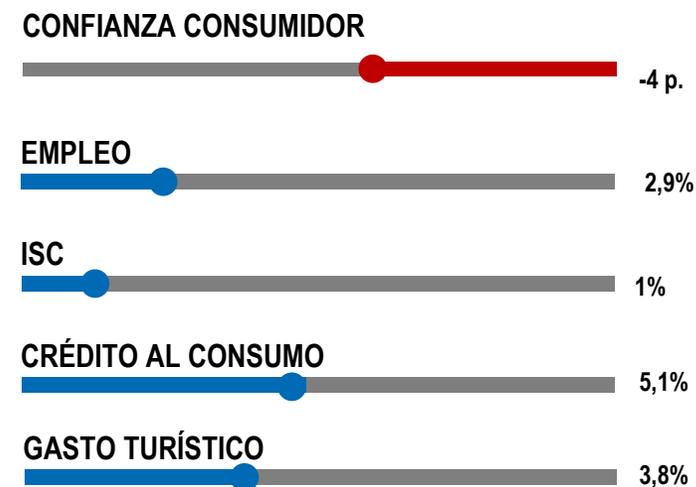
**TURISMO:** El gasto de turistas creció un 3,8% hasta mayo, en línea con el año anterior. La entrada de turistas extranjeros avanza un 2,7%.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,9% hasta junio y suma 532.100 afiliados más que en el mismo periodo de 2018.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, muestra un avance del 1% en el primer trimestre, ocho décimas menos que en el mismo periodo de 2018.

**OTROS:** Las matriculaciones caen 5,7% en el primer semestre. La afluencia a centros comerciales cae un 2,7% hasta mayo. El crédito nuevo de consumo se desacelera hasta el 5,1%, frente al 23% de hace un año. El indicador de servicios MARKIT, la evolución de servicios contrarrestó la desaceleración del sector manufacturero cuya producción disminuyó en junio por primera vez desde 2013.

La confianza en el primer semestre, un punto por debajo del año anterior



# Resumen de Indicadores. Julio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 1,7% hasta mayo. La alimentación crece un 1,7% frente a un 1,6% del resto de productos.

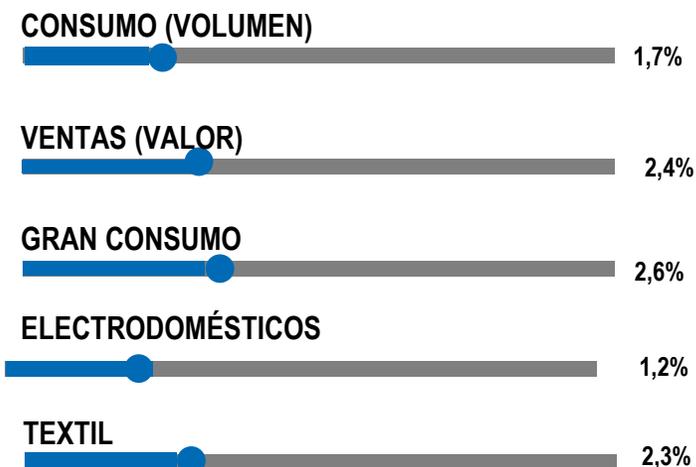
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2,4%, con un avance de la alimentación del 2,7% y del 2,3% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,8%, con un avance mayor en resto de productos (2,9%) que compensa la alimentación (-1,1%).

**POR CCAA:** . La evolución de la facturación de los últimos 12 meses se sitúa en el 2,2%, mejorando respecto al cierre del año en Madrid, Murcia, Andalucía y Baleares; y empeorando en Ceuta, Cantabria, Extremadura y Asturias.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, crece a una media anual del 2,8% hasta mayo (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada muestra un crecimiento interanual hasta marzo del 3,5% en valor, manteniendo la tasa anual móvil TAM en el 2,7% (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos crecen hasta junio un 1,2% (Anfel). El textil creció en junio un 0,4%. En el acumulado del año crece un 2,3%, tras un primer trimestre con crecimiento medio del 4,2%, según Acotex, y del 8,2% para el mismo periodo según Kantar.

## El consumo mantiene un ritmo positivo hasta mayo



# ● ● Resumen de Indicadores. Julio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

**0,8% IPC mayo**

El indicador adelantado se modera por la bajada de la electricidad y la menor subida en carburantes

## CONSUMO EN VOLUMEN

Cae en Ceuta, Cantabria, Extremadura, Asturias y Galicia mientras que Madrid, Andalucía y Baleares crecen el doble que la media nacional (1,8%)

## PRECIOS

Las diferencias van desde el 1,2% de Navarra al 0,2% de Canarias y las tasas negativas de Melilla.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Julio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de mayo muestran un crecimiento del 0,5%, que se traducen en 8.716 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.

	1.923.850	8.716	0,5%
<b>Número total de afiliados</b>		<b>Incremento</b>	<b>Variación anual</b>

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Julio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



\* Últimos datos disponibles:  
4º Trim. 2018

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España superó los 39.243 millones de euros en el 2018, un 29,1% más que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del III Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el comercio minorista creció a un ritmo del 0,7%.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 8.636 millones de euros, lo que supone un avance del 22% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores o calzado supone más del 75%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por cinco en esta década. La contribución comparable es del 3,8% (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

