

# RESUMEN DE INDICADORES

## JUNIO 2019



# Resumen de Indicadores. Junio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** mejora levemente en mayo, pero la media de los primeros cinco meses sigue un punto por debajo al año anterior.

**TURISMO:** El gasto de turistas creció un 5,1% hasta abril, en línea con el año anterior. La entrada de turistas extranjeros avanza un 4,4%.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,9% hasta mayo y suma 536.400 afiliados más que en el mismo periodo de 2018.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, muestra un avance del 1% en el primer trimestre, ocho décimas menos que en el mismo periodo de 2018.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 5,1% hasta mayo. La afluencia a centros comerciales cae un 2,7% hasta mayo. El crédito nuevo de consumo a los hogares creció un 9,2%. El indicador de servicios MARKIT se ralentiza en mayo y señala un crecimiento por debajo del PIB en el segundo trimestre, por la inestabilidad política de las citas electorales y la reducción de la demanda extranjera

## Estabilidad marcada por la incertidumbre sobre la política económica



# Resumen de Indicadores. Junio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 1,3% hasta abril y mantiene la tendencia del último trimestre de 2018. La alimentación crece un 1,6% frente a un 1% del resto de productos.

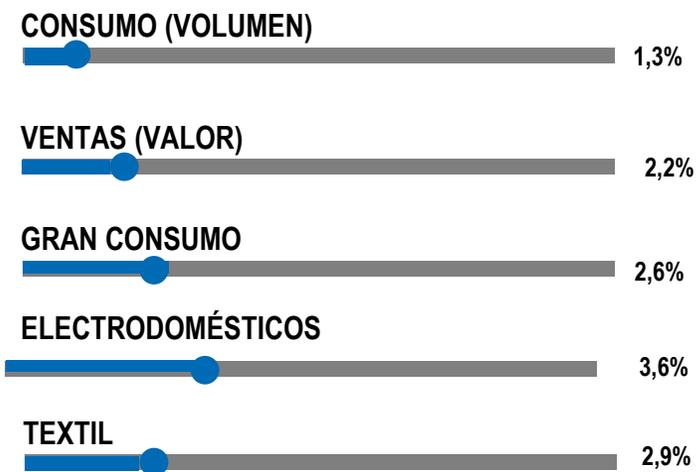
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2,2%, con un avance de la alimentación del 2,7% y del 1,8% en resto de productos. Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,3%, con un avance mayor en resto de productos (2,3%) que compensa la alimentación (-1,4%).

**POR CCAA:** La facturación de los últimos doce meses crece un 2,1%, mejorando respecto al cierre del año en Madrid y Baleares y empeorando en Cantabria, Extremadura y Asturias.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, creció en el primer cuatrimestre un 2,6% (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada muestra un crecimiento interanual hasta marzo del 3,7% en valor, manteniendo la tasa anual móvil TAM en el 2,9% (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos crecen hasta mayo un 3,6% (Anfel). El textil cayó un 2,9% en mayo y acumula un avance en del 2,3% en lo que va de año (Acotex).

## El consumo mantiene un ritmo positivo hasta abril



# Resumen de Indicadores. Junio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**0,8% IPC mayo**

El indicador adelantado se modera por la bajada de la electricidad y la menor subida en carburantes

## CONSUMO EN VOLUMEN

Cae en Cantabria (-1,3%), Extremadura (-1,2%), Asturias (-1,1%) y Galicia (-0,8%) mientras que Madrid (3,5%) y Baleares (2,9%) crecen el doble que la media nacional

## PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,3% de Navarra al 0,4% de Canarias.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Junio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de abril muestran un crecimiento del 0,4%, que se traducen en 7.552 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.

	1.893.816	7.555	0,4%
<b>Número total de afiliados</b>		<b>Incremento</b>	<b>Variación anual</b>

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Junio 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



\* Últimos datos disponibles:  
3º Trim. 2018

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España alcanzó los **28.423 millones de euros** entre enero y septiembre de 2018, un **29,9% más** que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del III Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista creció a un ritmo del 2,3%**.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **5.982 millones de euros**, lo que supone un avance del 22% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores, calzado o prendas de vestir supone más del 70%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,6%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

