

# RESUMEN DE INDICADORES

## MAYO 2019



# Resumen de Indicadores. Mayo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** sigue en negativo en abril por las peores perspectivas económicas. Cierra la media del primer cuatrimestre 1 punto peor que el año anterior.

**TURISMO:** El gasto de turistas creció un 4,1% hasta marzo, la mitad que el año anterior por el efecto calendario de la Semana Santa. La entrada de turistas extranjeros avanza en la misma línea un 3,7%.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,9% en el primer cuatrimestre y suma 538.900 afiliados más que en el mismo periodo de 2018.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, muestra un avance del 1,3% en el primer trimestre, seis décimas menos que en el mismo periodo de 2018.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 4,5% hasta abril. La afluencia a centros comerciales cae un 2,4% hasta abril, pese al repunte de la Semana Santa. El crédito nuevo de consumo a los hogares creció un 9,2%. El indicador de servicios MARKIT frena su crecimiento en abril a su nivel mínimo en siete meses, por la incertidumbre política antes de las elecciones y la confianza, en mínimos desde agosto de 2013.

## La confianza pierde fuelle por el deterioro de expectativas económicas

### CONFIANZA CONSUMIDOR



### EMPLEO



### ISC



### CRÉDITO AL CONSUMO



### GASTO TURÍSTICO



# Resumen de Indicadores. Mayo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 1,4% hasta marzo y mantiene la tendencia del último trimestre de 2018. La alimentación crece un 1,4% frente a un 1,3% del resto de productos.

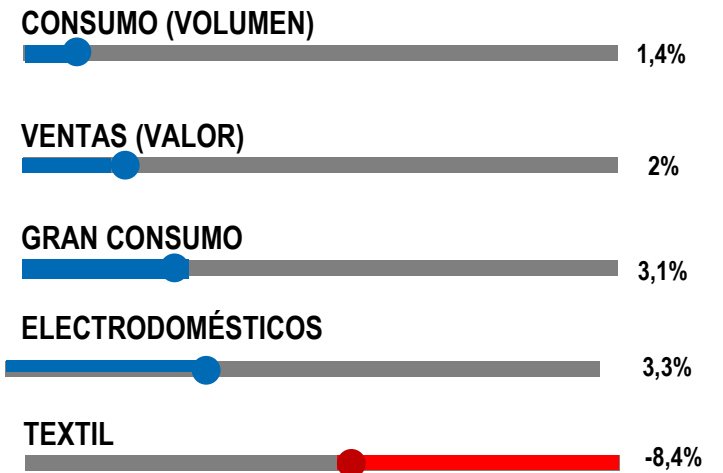
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2%, con un avance similar de la alimentación (2%) y resto de productos (2,1%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 0,8%, con un avance mayor en resto de productos (2,1%) que compensa la alimentación (-2,7%).

**POR CCAA:** La facturación de los últimos doce meses crece un 1,9%, mejorando respecto al cierre del año en Madrid y Baleares y empeorando en Cantabria, Extremadura y Asturias.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, creció en el primer trimestre un 3,1% (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada muestra un crecimiento interanual hasta marzo del 4,2% en valor, manteniendo la tasa anual móvil TAM en el 2,9% (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos crecen hasta abril un 3,3% (Anfel). El textil cayó un 8,4% en abril por el impacto de la Semana Santa y acumula un avance en el primer cuatrimestre del 2,1% (Acotex).

## El consumo mantiene un ritmo positivo en el primer trimestre



# Resumen de Indicadores. Mayo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**1,6% IPC abril**

El indicador adelantado repunta por los precios de los carburantes y paquetes turísticos

## CONSUMO EN VOLUMEN

Cae en Extremadura, Asturias, Cantabria y Galicia mientras que Madrid y Baleares crecen el doble que la media nacional. Cataluña se mantiene muy por debajo de la media nacional (0,3% vs. 1,2% de media).

## PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,2% de Navarra o Cataluña al 0,4% de Canarias.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Mayo 2019

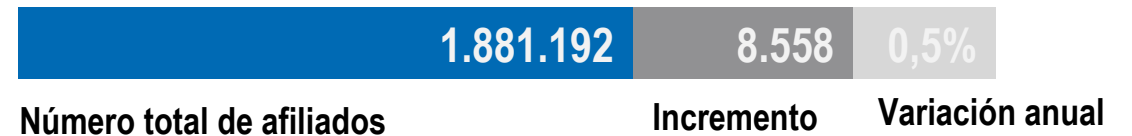
EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de abril muestran un crecimiento del 0,5%, que se traducen en 8.558 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.



**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Mayo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



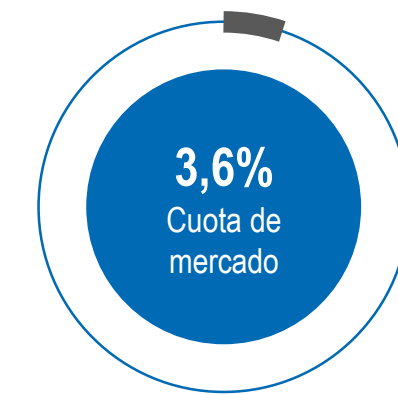
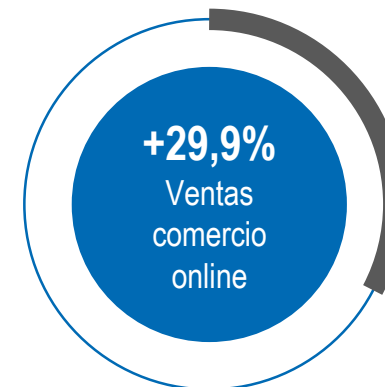
\* Últimos datos disponibles:  
3º Trim. 2018

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España alcanzó los **28.423 millones de euros** entre enero y septiembre de 2018, un **29,9% más** que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del III Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista creció a un ritmo del 2,3%**.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **5.982 millones de euros**, lo que supone un avance del 22% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores, calzado o prendas de vestir supone más del 70%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,6%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

