

# RESUMEN DE INDICADORES

## ABRIL 2019



# Resumen de Indicadores. Abril 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** sigue en negativo, aunque remonta en marzo por la mejora de la situación familiar. El primer trimestre cierra a un punto del año anterior.

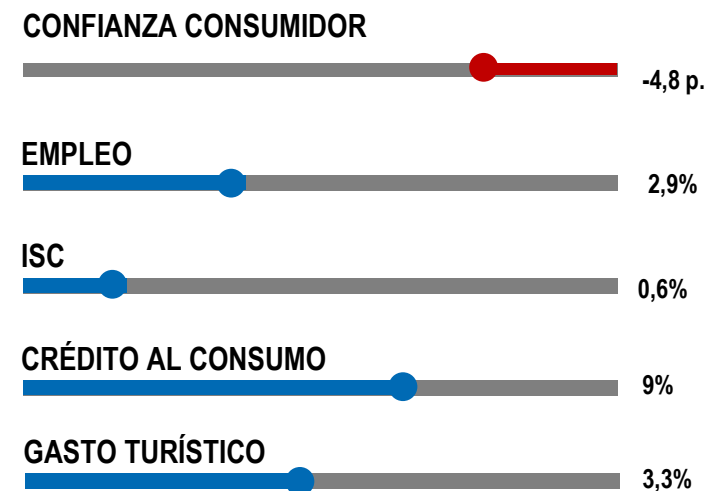
**TURISMO:** El gasto de turistas creció un 3,3% hasta febrero, dos puntos menos que en el mismo mes del año anterior. La entrada de turistas extranjeros avanza en la misma línea un 3%.

**EMPLEO:** La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,9% en marzo, sumando 534.600 afiliados más que en el mismo mes de 2018.

**INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO:** El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, retrocede hasta el 0,6% en el cuarto trimestre, frente al 1,5% del periodo anterior.

**OTROS:** Las matriculaciones caen un 7% hasta marzo. La afluencia a centros comerciales cae un 3% hasta febrero lastrado por la climatología. El crédito nuevo de consumo a los hogares creció un 9%. El indicador de servicios MARKIT registró en marzo el ritmo de crecimiento más fuerte del último año por nuevos pedidos, servicios y mayor demanda interna.

## Tendencia a la moderación en los principales indicadores



# Resumen de Indicadores. Abril 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** El consumo crece un 1,2% hasta febrero, manteniendo la tendencia positiva del último trimestre de 2018. La alimentación crece un 1,5% frente a un 1% del resto de productos.

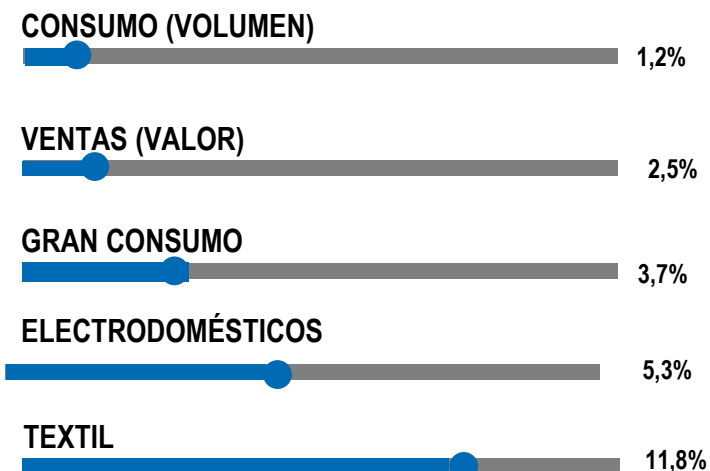
**VENTAS (Valor):** Crecen un 2,5%, con un avance de la alimentación (3,1%) mayor al del resto de productos (2,1%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,2%, con un avance mayor en resto de productos (1,9%) frente a alimentación (-1,4%).

**POR CCAA:** La facturación de los últimos doce meses se mantiene en el 2%, con mejor evolución en Madrid, Aragón y Navarra mientras que empeoran Asturias, Canarias, Galicia y Extremadura.

**GRAN CONSUMO:** El gran consumo, sin frescos perecederos, creció en febrero un 2,1% sobre el año anterior; y acumula un avance del 3,7% en 2019 (Nielsen). Por su parte, la distribución organizada muestra un crecimiento interanual hasta febrero del 5% en valor, manteniendo la tasa anual móvil TAM en el 3% (IRI).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de electrodomésticos crecen hasta marzo un 5,3% (Anfel) y el textil subió un 11,8% en marzo, motivado por la climatología favorable (Acotex).

## El consumo mantiene el ritmo hasta febrero con un 1,2%



# Resumen de Indicadores. Abril 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**1,3% IPC marzo**

El indicador adelantado repunta por los precios de los carburantes

## CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo cae en Extremadura, Asturias, Cantabria y Galicia mientras que Baleares y Madrid crecen casi el doble que la media nacional. Cataluña sigue creciendo casi la mitad que la media nacional.

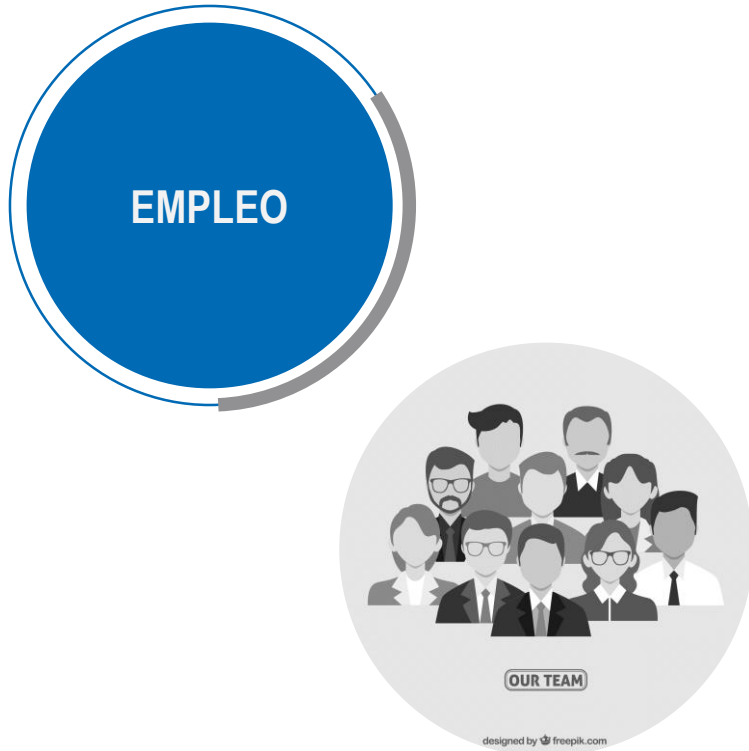
## PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,2% de Navarra al 0,4% de Canarias.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Abril 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## EVOLUCIÓN

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de febrero de 2018 muestran un crecimiento del 0,2%, que se traducen en 4.397 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

**POR CCAA:** Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Navarra y Baleares.

	1.866.526	4.397	0,2%
<b>Número total de afiliados</b>		<b>Incremento</b>	<b>Variación anual</b>

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Abril 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



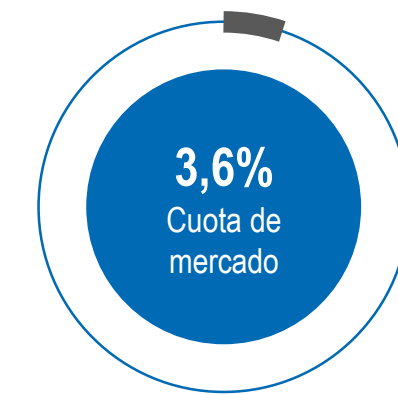
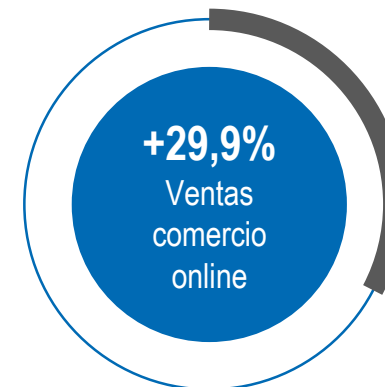
\* Últimos datos disponibles:  
3º Trim. 2018

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España alcanzó los **28.423 millones de euros** entre enero y septiembre de 2018, un **29,9% más** que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del III Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, **el comercio minorista creció a un ritmo del 2,3%**.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **5.982 millones de euros**, lo que supone un avance del 22% con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Más de la mitad de las compras online de productos, el 52%, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como ordenadores, calzado o prendas de vestir supone más del 70%.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,6%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

