

RESUMEN DE INDICADORES

MARZO 2019



Resumen de Indicadores. Marzo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: se mantiene en negativo (-5,4%) en febrero, con un perfil 2 puntos por debajo del año anterior debido al deterioro de las expectativas económicas.

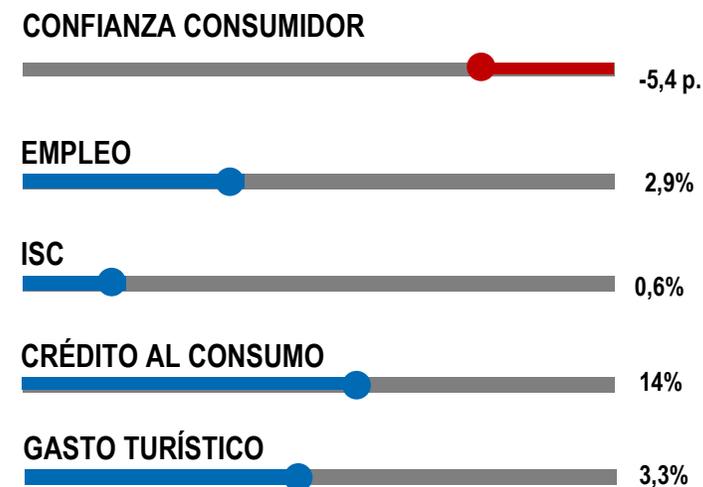
TURISMO: El gasto de turistas creció un 3,6% en enero, dos puntos menos que en el mismo mes del año anterior, a pesar de que la entrada de visitantes internacionales avanzó un 2,2%.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,9% en febrero, sumando 525.000 afiliados más que en el mismo mes de 2018.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, retrocede hasta el 0,6% en el cuarto trimestre, frente al 1,5% del periodo anterior.

OTROS: Las matriculaciones caen un 8,5% hasta febrero. La afluencia a centros comerciales cae un 3% hasta febrero lastrado por la climatología. El crédito nuevo de consumo a los hogares creció un 14%. El indicador de servicios MARKIT mantiene el crecimiento apoyado en los nuevos pedidos y en el lanzamiento de nuevos servicios que mantiene la confianza empresarial.

Las expectativas económicas drenan la confianza de los consumidores



Resumen de Indicadores. Marzo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo crece un 0,7% en enero, manteniendo la tendencia positiva del último trimestre del 2018. La alimentación crece un 1,6% frente a un 0,1% de resto de productos

VENTAS (Valor): Crecen un 2,5%, con un avance de la alimentación (3,3%) mayor que el resto de productos (2%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 2,3%, con un avance mayor en resto de productos (2,9%) frente a alimentación (-0,8%).

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos doce meses se mantiene en el 2% de media destacando en positivo Madrid, Aragón y Navarra mientras que se quedan en la mitad de la media nacional Cantabria, y Extremadura.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 2,9% de media en 2018 (Nielsen). Comienza enero con una tendencia creciente, con una evolución de 6,3% en valor y 4,6% en volumen (IRI).

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos crecen hasta febrero un 6,2% (Anfel) y el textil cae un 0,8% (Acotex).

El consumo mantiene el ritmo en enero con un 0,7%



Resumen de Indicadores. Marzo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

1,1% IPC febrero

El indicador adelantado repunta por los precios de los carburantes

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo tiene evolución negativa en Extremadura, Asturias, Cantabria y Galicia. Madrid y Murcia crecen el doble que la media nacional y Canarias se resiente por el menor dinamismo del turismo. Cataluña sigue creciendo la mitad que la media nacional.

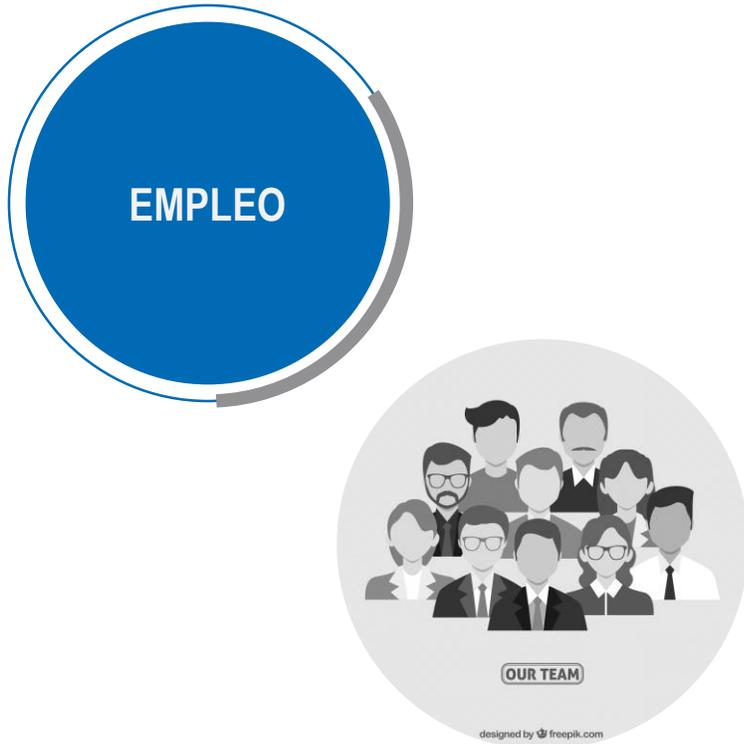
PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,2% de Cataluña al 0,5% de Canarias.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Marzo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de febrero de 2018 muestran un crecimiento del 0,3%, que se traducen en 5.778 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Canarias, Asturias y Comunidad Valenciana, mientras que en País Vasco, Andalucía, Castilla-La Mancha y Navarra bajaron.

	1.861.252	5.778	0,3%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Marzo 2019

EL COMERCIO, EN CIFRAS



* Últimos datos disponibles:
1º Sem 2018

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España alcanzó los **18.307 millones de euros** entre enero y junio, un **29,9% más** que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el **comercio minorista** creció a un ritmo del **2,5%**.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **3.957 millones de euros**, lo que supone un avance del **19,4%** con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el **52%**, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como calzado alcanza el **74%** y el **78%** para productos informáticos y ordenadores.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,6%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

