

RESUMEN DE INDICADORES

FEBRERO 2018



Resumen de Indicadores. Febrero 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: comienza el año en negativo (-7 puntos), manteniendo un perfil más bajo que el año anterior y la media de la UE.

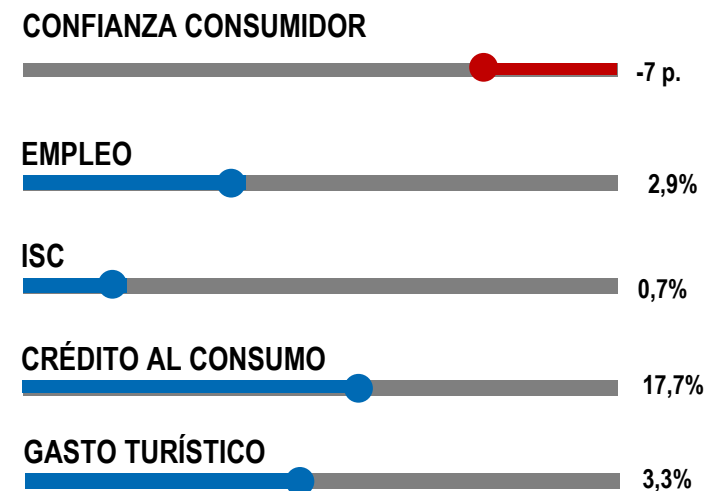
TURISMO: El gasto de turistas cerró 2018 con un avance del 3,3%, nueve puntos menos que en el año anterior, debido a un estancamiento de la entrada de turistas.

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 2,9% en enero, sumando 537.300 afiliados más que en el mismo mes de 2018.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, retrocede hasta el 0,7% en el cuarto trimestre, frente al 1,5% del periodo anterior.

OTROS: Las matriculaciones caen un 8% enero. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 18,7%. La afluencia a centros comerciales cae un 3,5% en enero tras tres meses de crecimiento. El crédito de consumo a los hogares creció un 17,7%. El indicador de servicios MARKIT actividad del sector servicios español se aceleró en enero al ritmo más alto de los últimos siete meses.

El indicador sintético de consumo retrocede en el cuarto trimestre



Resumen de Indicadores. Febrero 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo avanza un 0,7% en el conjunto de 2018. Mientras que la alimentación crece un 0,5%, el resto de productos, un 0,8%

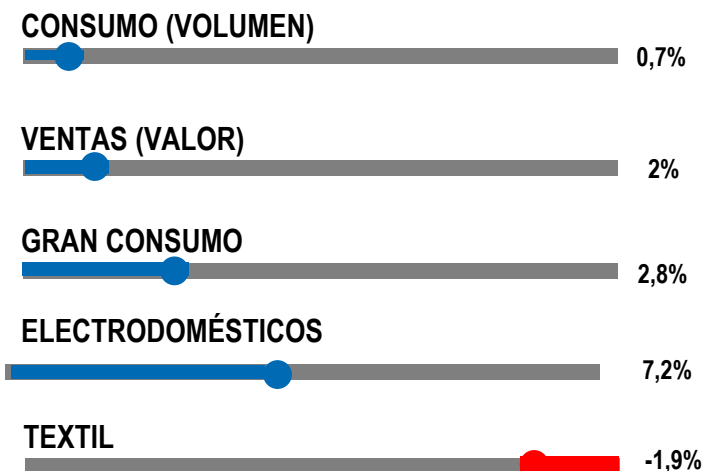
VENTAS (Valor): Crecen un 2%, con un avance de la alimentación (2,4%) mayor que el resto de productos (1,7%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,5%, con un avance mayor en alimentación (2,4%) frente a resto de productos (1,7%).

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos 12 meses coincide con el acumulado año, con grandes diferencias entre CCAA: mientras que Madrid crecer por encima de la media un 3,4%, Cantabria avanza un 0,9%.

GRAN CONSUMO: El gran consumo, sin frescos perecederos, crece un 2,8% de media en 2018.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos cierra el ejercicio con un avance de 7,2% (Anfel), la tecnología de consumo crece un 3,6%, mientras que el textil baja un 2,2% marcado principalmente por una climatología adversa, una menor confianza y un cambio en los hábitos de consumo. En enero mantuvo una bajada del 1,9%, según Acotex.

El consumo avanza un 0,7% en 2018 y las ventas un 2%



Resumen de Indicadores. Febrero 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

1% IPC enero

Moderación por la evolución de carburantes y gas

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo es menor al año anterior en Cantabria, Castilla y León y Valencia. Madrid crece un 2,1% y las Islas crecen la mitad que el año anterior por el menor dinamismo del turismo. Cataluña crece un 0,3%, menos de la mitad que la media nacional.

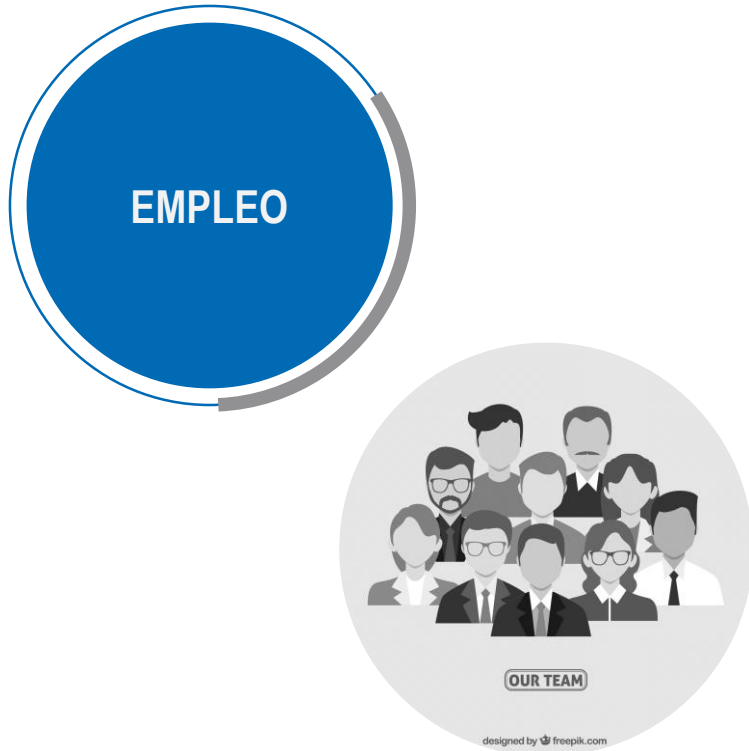
PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,6% de Cataluña; al 0,8% de Murcia.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Febrero 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de enero de 2018 muestran un crecimiento del 0,3%, que se traducen en 6.218 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Canarias, Baleares y Comunidad Valenciana, mientras que en Castilla-La Mancha el empleo tuvo un comportamiento negativo

	1.878.535	6.258	0,3%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Febrero 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



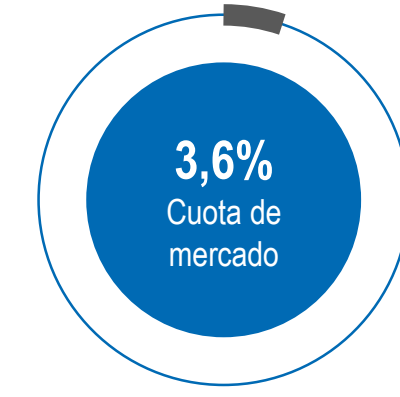
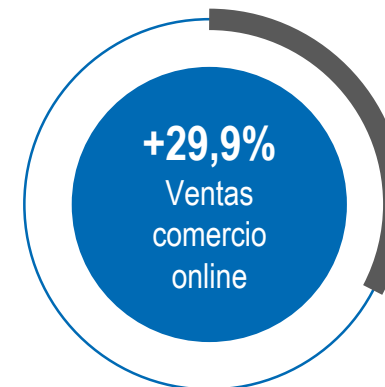
* Últimos datos disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España alcanzó los **18.307 millones de euros** entre enero y junio, un **29,9% más** que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el **comercio minorista** creció a un ritmo del **2,5%**.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **3.957 millones de euros**, lo que supone un avance del **19,4%** con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el **52%**, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como calzado alcanza el **74%** y el **78%** para productos informáticos y ordenadores.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,6%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

