

RESUMEN DE INDICADORES

DICIEMBRE 2018



Resumen de Indicadores. Diciembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONFIANZA CONSUMIDORES: acaba el año en mínimos por las menores expectativas. Cae hasta -8,5 puntos en diciembre. La media del año se sitúa 2 puntos abajo respecto a 2017 y un punto menos que la UE.

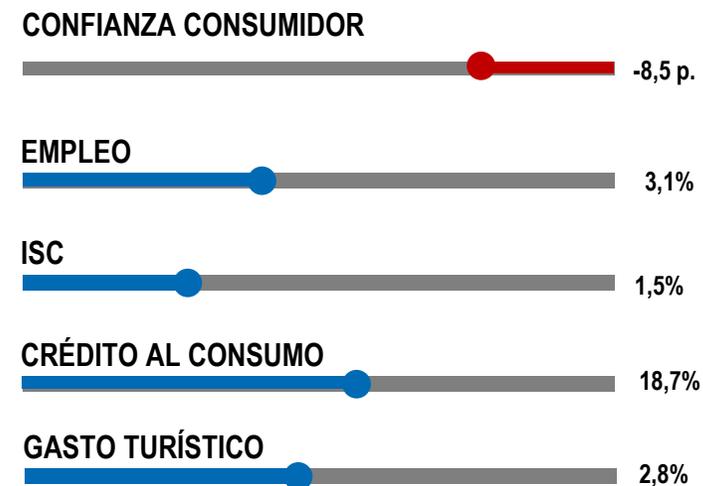
TURISMO: El gasto de turistas sube un 2,8% hasta noviembre, 10 puntos menos que en 2017. También se modera la entrada de turistas (0,7%).

EMPLEO: La afiliación a la Seguridad Social avanza un 3,1% de media en 2018, sumando 565.000 afiliados más que en 2017.

INDICADOR SINTÉTICO CONSUMO: El ISC, que avanza la evolución del consumo en los próximos seis meses, crece un 1,5% interanual en el tercer trimestre, ligeramente inferior al trimestre anterior.

OTROS: Las matriculaciones crece hasta diciembre un 7%. El crédito nuevo al consumo de los hogares creció un 18,7%. La afluencia a centros comerciales crece 2% en diciembre por tercer mes consecutivo y el acumulado año se queda plano. El indicador de servicios MARKIT mantiene sólidos crecimientos apoyado por los nuevos pedidos, la creación de empleo y la confianza.

El nivel de confianza medio en 2018 cierra dos puntos abajo respecto al año anterior



Resumen de Indicadores. Diciembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): El consumo avanza un 0,8% hasta noviembre. Mientras que la alimentación crece un 0,6%, el resto de productos, un 0,9%

VENTAS (Valor): Crecen un 2,1%, con un avance de la alimentación (2,5%) mayor que el resto de productos (1,8%). Los grandes formatos comerciales avanzan un 1,7%, con un avance mayor en resto de productos (2,2%) frente a alimentación (0,7%).

POR CCAA: La evolución de la facturación de los últimos 12 meses coincide con el acumulado año, del 2,1%. Madrid destaca por crecer casi el doble que la media, mientras que se quedan en la mitad CCAA como Cantabria, Valencia, Castilla y León, Extremadura y País Vasco.

GRAN CONSUMO: El gran consumo continúa con un tono positivo hasta noviembre, con un crecimiento del 3%.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de electrodomésticos cierra el ejercicio con un avance de 7,2% (Anfel). El comercio de moda baja en el conjunto de 2018 un 2,2% marcado principalmente por una climatología adversa, una menor confianza y un cambio en los hábitos de consumo, según el Indicador del Comercio de Moda, (Acotex),

La facturación mantiene tasas positivas



Resumen de Indicadores. Diciembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

1,2% IPC diciembre

Baja cinco décimas por la evolución de los carburantes.

CONSUMO EN VOLUMEN

El consumo es menor al año anterior en Cantabria, Castilla y León y Valencia. Madrid crece un 2,4% y las islas se desaceleran. Cataluña crece menos de la mitad que la media nacional, con un 0,4%.

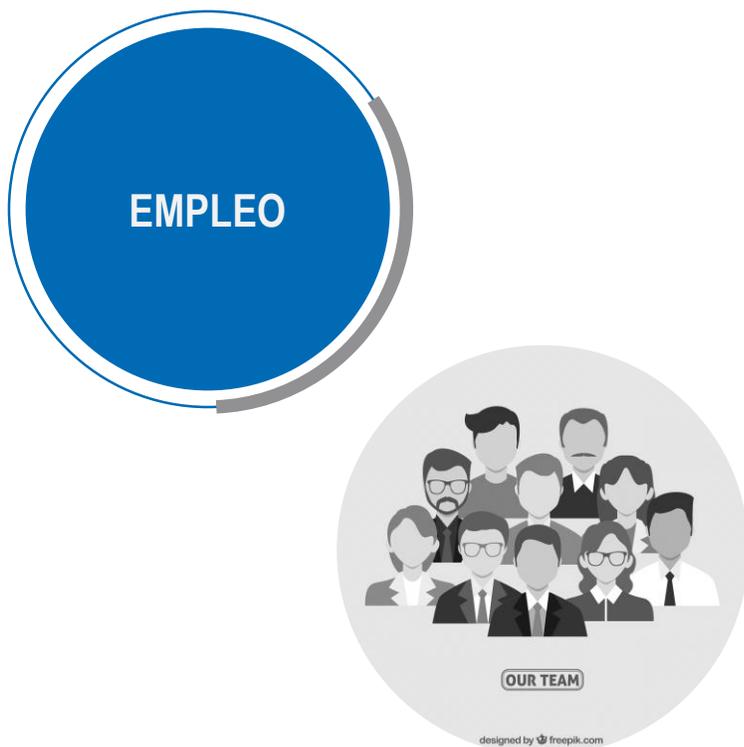
PRECIOS

En precios las tasas de crecimiento oscilan entre el 1,6% de Cataluña; al 0,8% de Murcia.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Diciembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de diciembre de 2018 mantiene el crecimiento del 0,5%, que se traducen en 9.495 afiliados más que el mismo mes del año anterior.

POR CCAA: Las comunidades autónomas más dinámicas en afiliación son Canarias, Baleares y Asturias, mientras que en tres comunidades el empleo de comercio tuvo un comportamiento negativo o plano.

	1.915.503	9.495	0,5%
Número total de afiliados		Incremento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Diciembre 2018

EL COMERCIO, EN CIFRAS

COMERCIO
ONLINE EN
ESPAÑA*

* Últimos datos
disponibles

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España alcanzó los **18.307 millones de euros** entre enero y junio, un **29,9% más** que el año anterior, según Informe de Comercio Electrónico del II Trimestre de 2018, publicado por CNMC. En el mismo periodo, el **comercio minorista** creció a un ritmo del **2,5%**.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **3.957 millones de euros**, lo que supone un avance del **19,4%** con respecto al registrado en el mismo periodo del año anterior.

COMPRAS AL EXTERIOR Más de la mitad de las compras online de productos, el **52%**, se hacen con alguna empresa radicada en otro país. En categorías como calzado alcanza el **74%** y el **78%** para productos informáticos y ordenadores.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio **se ha multiplicado por cinco en esta década**. La contribución comparable es del **3,6%** (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).

+29,9%
Ventas
comercio
online

+2,5%
Ventas
comercio
minorista

3.957 M€
ecommerce
sólo
productos

**18.307
M€**
Ecommerce
servicios +
bienes

52%
ventas
online son
importadas

3,6%
Cuota de
mercado

ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

